RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

INSTITUT FRANÇAIS

Liberté
Créativité
Diversité

Communiqué de presse

Paris, le 9 octobre 2026

Novembre Numérique : 10 ans de création, de coopération et de réflexion autour du numérique

Coordonné par l'Institut français, Novembre Numérique rassemble le réseau culturel français à l'étranger et ses partenaires, autour de programmations dédiées à la création et aux cultures numériques pour une dixième édition.

Plus de 900 événements ont été organisés depuis 2017 à travers les cinq continents, mobilisant chaque année de nombreux acteurs autour de la création numérique. Pour cette édition anniversaire, la thématique « Entre les lignes » invite à réfléchir collectivement à l'avenir du numérique dans nos sociétés et à imaginer des futurs alternatifs, responsables et émancipateurs.



Clément Gamgie, Stellar Drift (Novembre Numérique 2025 en Colombie).

10 ans de promotion de la création numérique française à l'international

Depuis son lancement en 2017, Novembre Numérique s'est imposé comme un rendez-vous structurant pour la promotion de la création française à l'international.

Chaque année au mois de novembre, les Instituts français, Alliances Françaises, centres culturels binationaux et services culturels des ambassades sont invités à déployer une programmation dédiée, pouvant prendre la forme d'expositions, de spectacles, d'installations, d'ateliers ou encore de rencontres. Au fil des éditions, le nombre de pays et de villes participants n'a cessé de progresser, jusqu'à rassembler en 2025 plus de 70 pays et 160 villes. Arts numériques, jeu vidéo, spectacle vivant augmenté, expériences immersives ou création sonore : cette mobilisation donne à voir la diversité des pratiques et des acteurs de la création numérique.

Pour les artistes et les structures françaises, Novembre Numérique constitue un levier de développement international. Les programmations leur permettent de présenter leurs œuvres à de nouveaux publics, mais aussi de rencontrer des artistes et professionnels locaux, d'identifier de nouveaux partenaires et de faire émerger des projets de coopération.



Exposition "MetaSensing", à Platform-L (Novembre Numérique 2025 en Corée du Sud).

« Entre les lignes », une réflexion sur notre futur numérique

Pour cette 10e édition, l'ensemble des programmations s'articule autour d'une thématique commune : « Entre les lignes ».

Cette expression invite à porter attention aux nuances, aux signaux faibles et aux récits qui se dessinent autour des technologies. Elle ouvre une réflexion sur les futurs que nous souhaitons construire, en donnant une place particulière aux récits prospectifs, responsables et émancipateurs.

À travers le monde, les établissements participants s'emparent de ce fil conducteur selon leurs contextes et leurs publics : fête foraine électronique à Kinshasa, ateliers de jeu vidéo à Lisbonne, vidéo mapping collaboratif dans six villes indiennes, exposition autour de l'art et l'intelligence artificielle en Corée … Les œuvres, les rencontres et le débat d'idées permettront d'interroger les usages et les transformations liés au numérique, mais aussi leurs effets sur nos pratiques, nos imaginaires et notre rapport à l'information et aux savoirs.



Photo : Deena Abdelwahab (Novembre Numérique 2025 en Algérie)

Un dispositif pour expérimenter et faire circuler les idées

Au-delà de la diffusion de la création française, Novembre Numérique fait émerger de nouvelles formes de coopérations, soutient des acteurs émergents et permet aux publics, partout dans le monde, d'expérimenter de nouvelles pratiques créatives. En réunissant artistes, chercheurs, professionnels de la culture, structures culturelles et partenaires locaux, le dispositif ouvre des espaces de dialogue international sur les transformations qui traversent nos sociétés.

Par sa capacité à faire circuler les œuvres, les idées et les professionnels, Novembre Numérique a fait du réseau culturel français à l'étranger un acteur de premier plan du dialogue international sur les cultures numériques.

Novembre numérique a fait du réseau culturel français à l'étranger un acteur de premier plan pour l'accompagnement à la structuration des écosystèmes de la création numérique sur de nombreux territoires.

À propos de l'Institut français

L'Institut français est l'opérateur pivot du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture dans la mise en œuvre de la politique culturelle extérieure de la France.

Ses missions sont l'accompagnement des créateurs et créatrices et des industries culturelles et créatives françaises dans leur développement à l'échelle internationale ; le renforcement du dialogue entre les cultures et les sociétés ; la promotion de la langue française et du plurilinguisme et enfin le soutien et l'animation du réseau de coopération et d'action culturelle français à l'étranger.

Contacts presse

Toufik El Madiouni
Responsable du pôle Communication
toufik.elmadiouni@institutfrancais.com

Néguine Mohsseni
Attachée de presse
neguine.mohsseni@institutfrancais.com