



**FEUILLE DE ROUTE
DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
DE L'INSTITUT FRANÇAIS
(2025–2027)**

L' Institut français, opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la culture pour l'action culturelle extérieure, entend faire de l'intelligence artificielle (IA) un levier d'action au service de ses missions fondamentales, tout en restant attentif aux enjeux culturels, économiques, sociaux, juridiques et environnementaux, conformément à ses valeurs.

L'ambition de l'Institut français s'inscrit dans un contexte de mutation profonde des usages numériques. S'appuyant sur des cas d'usage identifiés entre 2024 et 2025, cette feuille de route vise à accompagner les équipes de l'IF et du réseau dans une appropriation responsable, éthique et pragmatique des outils d'IA qui doivent, non pas se substituer aux salariés, mais les appuyer dans la réalisation de leurs missions et contribuer à l'optimisation des processus. L'utilisation de l'IA pour certaines tâches, comme le soulignait le ministre de l'Europe et des Affaires étrangères lors de la dernière conférence des ambassadrices et des ambassadeurs, doit permettre de libérer du temps collectif et individuel pour se concentrer sur le cœur de métier de la diplomatie.

La feuille de route de l'IA traduit également la volonté de maintenir l'Institut français dans son rôle d'acteur public de référence en matière d'innovation culturelle, linguistique et technologique, en promouvant un usage utile et responsable de l'IA au service du bien commun culturel qui intègre l'enjeu écologique. Cette démarche est en adéquation avec les principes fondamentaux de souveraineté numérique, de transparence, de respect du droit d'auteur et des droits voisins, de pluralisme et de conformité avec le Règlement général sur la protection des données (RGPD). Elle repose sur les orientations du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la Charte du ministère de la Culture, les engagements du Sommet pour une IA responsable, les travaux interministériels et les initiatives européennes sur la régulation de l'IA.

La feuille de route s'articule autour de quatre axes : promouvoir une intelligence artificielle responsable, éthique, plurilingue (I), accompagner la transformation numérique du réseau culturel (II), soutenir la création et la diffusion artistique à l'ère de l'IA (III), et enfin améliorer l'efficacité interne de l'établissement (IV).

AXE 1 – PROMOUVOIR UNE IA RESPONSABLE, ÉTHIQUE ET PLURILINGUE

Objectif

Valoriser l'approche française de l'IA par l'élaboration d'une charte, la mise en disposition de ressources et de contenus, l'organisation d'événements et de débats, ainsi que des actions de communication.

Promouvoir des usages raisonnés de l'IA au sein de l'Institut français

Actions

- Rédaction d'une **charte des bonnes pratiques** de l'IA (septembre – novembre 2025)
- Organisation de **sessions de sensibilisation et de formation** aux enjeux de l'IA pour les salariés de l'**Institut français** (septembre 2025 – juin 2026)

Valoriser à l'international une approche française de l'IA

Actions

- Conception d'un **dossier de programmation IA** pour le réseau de diplomatie culturelle comprenant notamment une **liste d'intervenants, accompagné d'une visioconférence** (janvier 2026 - janvier 2027)
- Soutien à l'international des **acteurs développant des actions de sensibilisation aux enjeux de l'IA** (janvier 2026 - janvier 2027)
- Participation aux **initiatives sur la diversité linguistique** dans les modèles (ALT-EDIC¹, Compar:IA²) et appui à la délégation générale à la langue française et aux langues de France - DGLFLF, (2025 - 2027)

¹ Alliance for Language Technologies – European Digital Infrastructure Consortium est un consortium européen créé pour soutenir le développement des technologies des langues et promouvoir l'excellence dans ce domaine, tout en préservant la diversité linguistique et la richesse culturelle de l'Europe.

² Compar:IA est une plateforme publique française lancée en octobre 2024 par le ministère de la Culture et la Direction interministérielle du numérique (DINUM). Elle permet de comparer à l'aveugle les réponses de deux modèles d'intelligence artificielle conversationnelle, en français, sur une même question ou tâche.

AXE 2 – SOUTENIR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU RÉSEAU CULTUREL PAR DES OUTILS ET FORMATIONS INTÉGRANT L'IA

Objectif

Permettre aux équipes du réseau culturel de mieux connaître leurs publics, de renforcer leurs compétences et d'optimiser leur communication et leur gestion grâce à une sélection de solutions basées sur l'IA.

Acculturation aux usages de l'IA

Actions

- Déploiement de **cours en ligne ouverts à tous (MOOC)** sur le **potentiel pédagogique de l'IA** pour les responsables des centres de formation linguistiques et pour les membres d'IFprofs (en cours – fin 2027)
- Création d'une **communauté en ligne** pour le partage de bonnes pratiques au sein du réseau (en cours – fin 2027)

L'IA au service de l'apprentissage et du développement du Français langue étrangère (FLE)

Actions

- Référencement **d'offres IA dans le catalogue** « La Sélection – cours en ligne » pour favoriser le renforcement des compétences orales en complément des cours donnés (exemple : exercice de modulations des accents) (en cours)
- **Parcours de formation IA & pédagogie du FLE** pour la formation des équipes pédagogiques aux usages de l'IA en FLE (en cours - janvier 2027)
- **Parcours de formation hybride IA & mercatique (marketing) /communication** pour la promotion des cours de FLE (en cours - avril 2027)
- Mise en place d'un **agent de dialogue mercatique (chatbot marketing)** pour l'accompagnement des stratégies de promotion et de communication des cours de français

Développement d'outils IA pour les formations

Actions

- **Projet pilote d'accélérateur d'apprentissage ("Learning boost")** : plateforme d'auto-diagnostic et de préconisations de formations personnalisées au service de la stratégie RH du réseau culturel (en cours – fin 2027)

AXE 3 – ACCOMPAGNER LA CRÉATION, L'INNOVATION ET LA DIFFUSION ARTISTIQUES DANS L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE DE L'IA

Objectif

Affirmer le rôle de l'Institut français comme moteur de l'innovation créative et vecteur de la présence culturelle française dans les nouveaux espaces liés à l'IA, en soutenant les initiatives artistiques qui s'approprient ces outils émergents.

Accompagner à l'international la création artistique interrogeant ou utilisant l'IA

Actions

- Intégrer dans les dispositifs de l'Institut français (ex: IFdigital, la Collection, etc.) des créations en lien avec l'IA (en cours - 2027)
- Sensibilisation du réseau culturel au développement de résidences de recherche et d'exploration IA (début 2026 – 2027 dans le cadre du réseau Villas)

Soutenir l'export des entreprises culturelles et créatives innovantes utilisant l'IA

Actions

- Accompagnement via les dispositifs existants de soutien à l'export des industries culturelles et créatives : PICC, ICC Immersion, etc (en cours - 2027)



AXE 4 – INTÉGRER L’IA DANS LES PROCESSUS DE L’INSTITUT FRANÇAIS POUR UNE MEILLEURE EFFICIENCE

Objectif

Moderniser les systèmes d’information, automatiser les processus répétitifs et sans valeur ajoutée, faciliter la synthèse et l’analyse et améliorer la qualité des productions de contenus.

Améliorer l’efficacité de l’action des salariés de l’Institut français pour redéployer leur temps vers des tâches à forte valeur ajoutée

Actions

- **Mise en place de formations pour accompagner les équipes dans l’appropriation des outils IA (fin 2025), en particulier :**
 - « Les outils de l’IA au service de l’efficacité professionnelle »
 - « Les outils de l’IA au service de la communication »
- **Recensement des besoins des équipes** (aide à la reformulation, synthèse de documents, traduction, réalisation de présentation, analyse de données etc.), **étude comparative des outils IA et déploiement des solutions les plus performantes pour y répondre** (d’ici fin 2025)

Intégration de modules et d’applications IA dans les logiciels et sites de l’Institut français

Actions

- **Intégration de modules IA dans la nouvelle plateforme numérique** de gestion des demandes de soutien financier pour un gain de temps et une gestion optimisée : assistants virtuels, synthèse intelligente, analyse statistique, etc. (lancement en janvier 2027)
- **Intégration de fonctionnalités IA dans la plateforme servicielle « Création Africa »**, pour enrichir l’expérience utilisateur et optimiser la qualité des contenus (lancement à l’automne 2025 à l’occasion du Forum Création Africa)
- **Utilisation de l’IA sur le site de l’Institut français pour la traduction** en langues étrangères et la recommandation de contenus (effectif)