

L'Institut français en 2019

dossier de presse

vivre
les
cultures

INSTITUT
FRANÇAIS

**Nous aimons voir
le monde parler notre langue
et écouter d'autres langues
nous parler du monde.**



L'Institut français soutient tous les acteurs engagés pour la diffusion de la langue française et du plurilinguisme à l'international : professeurs, intellectuels, artistes, institutions, chefs d'entreprise, créateurs de start-up et représentants de la société civile.

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Il est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture.

v i v r e
l e s
c u l t u r e s

INSTITUT
FRANÇAIS

SOMMAIRE

1 LES ACTUALITÉS 2019

..... p 6 à 17

2 LES CLASSIQUES

..... p 18 à 25

3 L'INSTITUT FRANÇAIS ET LE RÉSEAU CULTUREL FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

..... p 26 à 39

ORGANIGRAMME

..... p 41

Une année placée sous le signe de la langue française et du plurilinguisme

Le 20 mars dernier, le Président de la République exposait son plan d'ensemble en faveur de la langue française et du plurilinguisme. Placé sous le signe de l'innovation, ce plan appelle à la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la promotion du français, de la coopération linguistique et éducative, et plus largement du développement. Faire de l'enjeu de la langue française un axe central de l'action publique extérieure : les mesures sont inédites et l'ambition immense.

La mise en œuvre d'un grand nombre de ces mesures revient naturellement à l'Institut français. Il s'agit notamment de renforcer nos dispositifs en faveur de la formation des professeurs de français et d'accompagner le renouvellement des générations d'enseignants, principalement sur le continent africain. Il s'agit aussi de faire évoluer les méthodes d'apprentissage. Les nouveaux usages numériques figurent, bien entendu, au cœur de ces considérations. L'Institut français soutient les initiatives permettant de moderniser l'image de la langue française et d'en développer la pratique.

En dehors du strict champ linguistique, d'autres mesures fortes du plan présidentiel dicteront l'activité de l'Institut français en 2019. Ce sera le cas des Etats généraux du livre en langue française, destinés à dynamiser et décroïsonner l'espace de l'édition francophone, dont la mise en œuvre nous a été confiée. Dans le domaine du spectacle vivant, nous renforcerons la production et la diffusion des écritures dramatiques francophones.

C'est dans cette dynamique francophone, également, que s'inscrit la Saison franco-roumaine, autre rendez-vous majeur de notre programmation en 2019. La Roumanie où plus de cinq millions de personnes lisent, parlent et comprennent notre langue !

Nous afficherons une ambition renouvelée dans notre relation à l'Afrique et nous préparerons tout au long de cette année la Saison Africa 2020, qui concernera les 54 pays du continent et placera l'Afrique au cœur de nos priorités.

Nous lancerons aussi un ambitieux plan de restauration pour la Cinémathèque Afrique, dont l'Institut français est dépositaire, avec un catalogue de plus de 3 000 films qui constituent une ressource unique.

2019 verra se réaliser les premières étapes du rapprochement annoncé de l'Institut français et de la Fondation Alliance française. Notre établissement, renforcé dans ses missions, notamment de professionnalisation et de soutien pédagogique, sera ainsi plus efficace pour accompagner, dans sa double composante (instituts français et alliances françaises), le réseau culturel français à l'étranger dans ses développements artistiques, culturels, éducatifs et linguistiques.

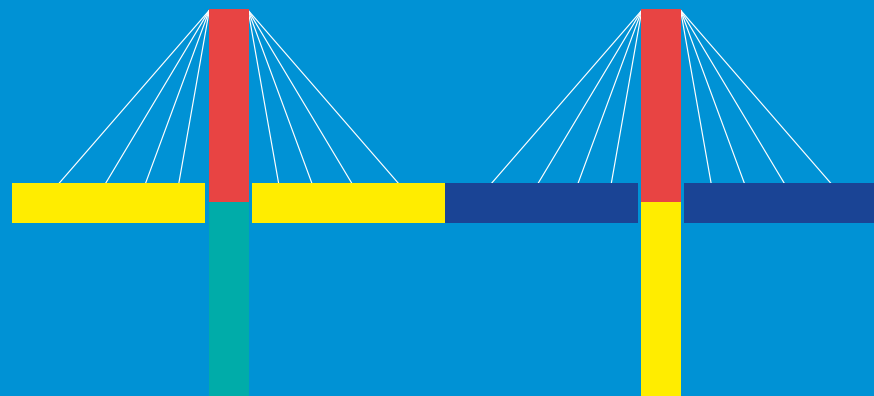
Enfin, l'Institut français continue de s'affirmer comme un opérateur culturel européen. Après avoir remporté deux nouveaux appels d'offres des institutions européennes, il mettra en œuvre, en partenariat avec le Goethe Institut, une action pilote de soutien à la mobilité des artistes et des professionnels en Europe et un projet visant à soutenir les délégations de l'UE dans l'organisation de festivals de cinéma européen.

L'année qui s'ouvre s'annonce donc riche en actions nouvelles et en même temps porteuse de profondes mutations. L'Institut français conduira ses missions en parfaite intelligence avec les ministères de l'Europe et des Affaires étrangères d'une part, de la Culture d'autre part. Il continuera d'accomplir sa mission au service du dialogue des cultures du monde, de la libre circulation des œuvres et des idées, de la liberté de création et d'expression.



Pierre Buhler, président
Anne Tallineau, directrice générale déléguée

**Nous créons des ponts
sans poutrelles ni ciment.
Juste avec des idées
et des talents.**



L'Institut français soutient la création partout dans le monde. Il favorise les échanges artistiques et intellectuels entre les cultures.

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Il est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture.

vivre
les
cultures

INSTITUT
FRANÇAIS

LES ACTUALITÉS 2019



© Centre franco-omanais

La Fête du cinéma d'animation attire de nombreux jeunes spectateurs au centre franco-omanais à Mascate.

La ville, le jeune public et les enjeux européens comme fil rouge 2019 !

L'Institut français met en œuvre en 2019 toute une série d'actions destinées à décliner de manière résolument transversale et pluridisciplinaire trois sujets aussi essentiels que la ville, le jeune public et les enjeux européens. Pour chacune de ces 3 thématiques, l'Institut français met à disposition du réseau culturel français à l'étranger un dispositif de soutien, des ressources et du conseil.

La ville

Plus de la moitié de la planète étant aujourd'hui urbaine, la ville est devenue un phénomène globalisé qui concerne de près ou de loin l'ensemble de la population mondiale. Matrice pour observer, penser et comprendre le monde contemporain, la ville est un sujet riche et complexe qui associe des aspects politiques et de gouvernance autant que des enjeux sociaux, environnementaux et culturels.

Le jeune public

Les activités proposées au jeune public constituent l'un des axes majeurs d'intervention du réseau culturel français à l'étranger, au croisement de différentes disciplines : coopération culturelle, audiovisuelle, médiathèque, cours de français, etc. Cette politique volontaire fait naturellement écho à la formidable vitalité de la création française destinée au jeune public. Reconnue à l'international, cette offre inclut des propositions artistiques, éditoriales et éducatives ainsi qu'un éventail de savoir-faire et d'expertise dans le domaine du développement des publics et de la médiation.

L'Europe

Parce que la question européenne ne saurait être réduite à ses aspects institutionnels, cette offre de programmation permettra d'aborder différents aspects de l'identité politique et culturelle européenne : le multilinguisme, la citoyenneté, les valeurs communes européennes, la mobilité et l'innovation.



Saison 2019 France-Roumanie

Ouverte le 27 novembre dernier au Centre Pompidou par les Présidents Macron et Iohannis dans le cadre des célébrations du centenaire de la création de la Roumanie moderne, la Saison France-Roumanie coïncide avec la Présidence roumaine du Conseil de l'Union européenne au premier semestre 2019. Une Saison qui nous invite à oublier nos clichés en renouvelant l'image et la perception que la France et la Roumanie ont l'une de l'autre, afin de renforcer les liens économiques, scientifiques et culturels qui nous unissent historiquement notamment grâce à la francophonie, et de réaffirmer notre attachement à une Europe de la paix, des idées et de la coopération. Commissaires généraux : Jean-Jacques Garnier et Andrei Tarnea

En France, du 27 novembre 2018 au 15 avril 2019
En Roumanie, du 18 avril au 14 juillet 2019

La Saison France-Roumanie bénéficie du soutien du comité des mécènes présidé par Frédéric Oudéa, Directeur Général du Groupe Société Générale, qui regroupe 12 entreprises françaises : Groupama, Groupe Renault, Mazars, Veolia, Orange, Fondation d'entreprise Michelin, Carrefour, Engie, CCIFER, Sanofi et Faurecia. Il participe au financement de la Saison et constitue pour les entreprises une opportunité de mieux comprendre la Roumanie.



Esquisse pour le pavillon de Laure Prouvost à Venise

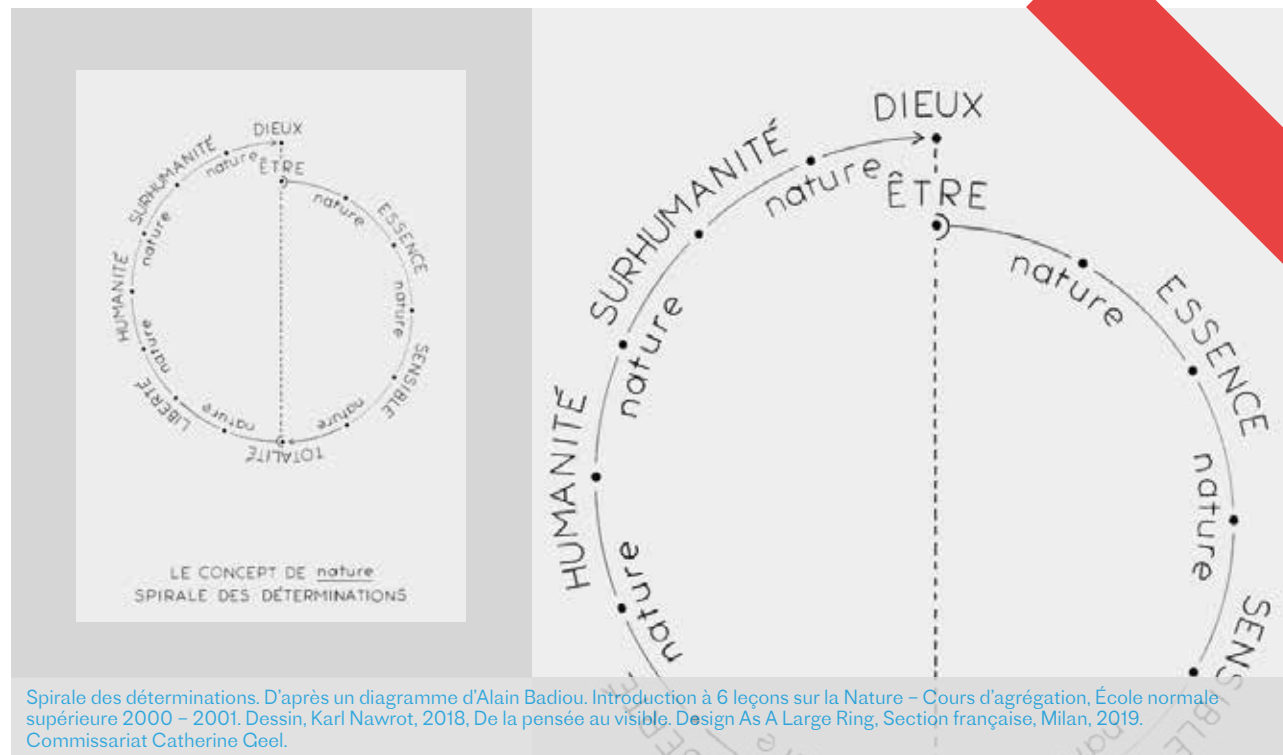
© Laure Prouvost - 2018

Du 11 mai au 24 novembre 2019

58^{ème} Biennale internationale d'art de Venise Un duo féminin pour le Pavillon français

Laure Prouvost a été choisie pour représenter la France à la 58^{ème} Biennale internationale d'art de Venise. Née en 1978, l'artiste bénéficie d'ores et déjà d'une belle visibilité internationale : plusieurs institutions réputées lui ont consacré des expositions personnelles (le Palais de Tokyo en 2018 et le Walker Art

Center, Minneapolis en 2017). Elle a remporté le Max Mara Art Prize for Women en 2011 et le Turner Prize en 2013. Pour le Pavillon français, accompagnée de la commissaire Martha Kirszenbaum, Laure Prouvost développera un projet inédit.



Du 1^{er} mars au 1^{er} septembre 2019

La section française de la 22^{ème} Triennale de design de Milan

La France est de retour à Milan

C'est l'historienne, critique et éditrice Catherine Geel qui a élaboré le projet pour représenter la France lors de la 22^{ème} Triennale de design de Milan. La section française présente les différentes façons - prospectives ou façonnées par l'urgence - qu'inventent

aujourd'hui les designers pour répondre à la thématique « Broken Nature » proposée par la commissaire générale de la Triennale, Paola Antonelli, Senior Curator du département architecture et design au Moma, New York.



2019

De nouveaux partenariats avec les centres d'art indépendants en Afrique

Les centres d'art indépendants se sont beaucoup développés ces dix dernières années en Afrique, souvent à l'initiative d'artistes ou de collectifs tentant de répondre à des besoins structurels pour pouvoir travailler. En 2019, l'Institut français soutient des centres d'art basés principalement dans l'espace francophone, pour l'organisation d'ateliers, de biennales ou de résidences. Cet appui complète les partenariats déjà engagés par ces centres d'art avec les instituts français et les Alliances françaises dans leur pays.

2019

Création d'un fonds pour les écritures dramatiques francophones

Dans le cadre du plan pour la langue française et le plurilinguisme, l'Institut français - qui œuvre déjà pour la promotion des écritures dramatiques francophones notamment en faveur des acteurs de la Caraïbe et du continent africain - voit son action et ses moyens renforcés sur cet aspect. Il lance dès 2019 un fonds spécifique qui permettra de renforcer le soutien à la production et à la diffusion internationale de ces écritures. L'un des objectifs du fonds est aussi de favoriser la mise en place des nouveaux réseaux de diffusion.

Ce fonds permettra de soutenir 6 projets par an dans au moins 4 pays francophones. Un comité de pilotage sera mis en place dès le début 2019, constitué des partenaires majeurs dédiés aux écritures francophones en France et à l'étranger.

LE LIVRE EN LANGUE FRANÇAISE DANS LE MONDE

Automne 2019

États généraux du livre en langue française

Mesure du plan présidentiel pour la langue française et le plurilinguisme, l'organisation des États généraux du livre en langue française a pour objectif de dynamiser et décroïsonner l'espace éditorial francophone et s'inscrit dans une ambition tout à la fois politique, économique, culturelle et éducative. Tout au long de l'année 2019, des ateliers professionnels se tiendront à l'occasion

de foires et salons du livre à travers les pays de langue française. D'autres actions sont engagées, telles que l'élaboration d'une cartographie des acteurs du livre et la réalisation d'une étude économique prospective. Le commissariat général de cette opération a été confié par le ministère de la Culture à Sylvie Marcé.



Le site de l'Institut français propose trois univers : un espace grand public « Vivre les cultures », un espace institutionnel « L'Institut français » et, enfin, un « Espace professionnel ».

Février 2019

Le nouveau site internet de l'Institut français

Une plateforme au service de la promotion de la culture, des idées et de la langue française

En février 2019, l'Institut français met en ligne une nouvelle version, profondément repensée, de son site internet, institutfrancais.com. Ce nouveau site se donne pour objectifs de promouvoir la culture et la francophonie dans ce qu'elles ont de plus dynamique et créatif ; d'expliquer et de rendre lisibles l'action culturelle extérieure de la France et sa diplomatie d'influence ; de favoriser, au sein d'un espace dédié, les échanges avec les professionnels de la culture et l'ensemble du réseau culturel français à l'étranger afin de faciliter les coopérations à l'international et la diffusion des talents.



Le site de l'innovation culturelle - culturevr.fr

2019

Culturegamer.fr

Le site vitrine du jeu vidéo indépendant français

Pour favoriser l'identification et la valorisation des acteurs et des œuvres du jeu vidéo indépendant français, l'Institut français publie en 2019 un site bilingue et contributif qui présentera les jeux et les professionnels de ce secteur.

Après culturevr.fr consacré aux réalités immersives, futurlivre.fr sur les innovations dans le domaine du livre et futurimage.fr dédié aux œuvres transmedia et de webcréation, culturegamer.fr est le quatrième opus de cette collection.



Automne 2019

Concours international d'éloquence en français

Formations à l'international et concours final à Paris

En 2019, l'Institut français soutient dans 10 pays, en partenariat avec l'association Eloquentia, l'organisation de formations à l'éloquence, à la prise de parole en public et à l'exercice du plaidoyer. Destinées aux apprenants de français et à des acteurs issus des sociétés civiles locales engagés dans la préservation des équilibres écologiques et la défense des droits des femmes, ces formations se concluront par des concours d'éloquence dont les lauréats seront invités à participer à Paris, à l'automne, à un concours final qui se tiendra à l'Académie française.

FONDATION Jean-Luc
Lagardère

Sous l'égide de
la Fondation de France

Le concours d'éloquence bénéficie du soutien de la Fondation Jean-Luc Lagardère. Depuis 1989, la Fondation Jean-Luc Lagardère soutient et encourage le parcours de jeunes talents, en France et à l'international.

Elle développe de nombreux programmes afin de promouvoir la diversité culturelle et de favoriser la réussite. La Fondation Jean-Luc Lagardère est ainsi un acteur pleinement engagé dans les domaines de la culture, de l'éducation et de la solidarité.



Le film *La Belle et la Belle* fait partie de la collection *Les femmes derrière la caméra* proposée par l'Institut français en 2019.

2019

Les femmes derrière la caméra

Une offre de programmation de films réalisés par des femmes

Bien que la situation des femmes dans le secteur du cinéma évolue en faveur de la parité, la partie est loin d'être gagnée. L'Institut français présente une sélection de films de réalisatrices françaises afin de donner toute la place à leurs regards sur la société : des œuvres de réalisatrices confirmées, Marion Vernoux, Céline Sciamma ou Patricia Mazuy mais aussi des jeunes pousses, Sou Abadi, Kaouther Ben Hania ou Elsa Diringer, de la comédie au polar et de la poésie au drame. Une collection pour échapper aux idées reçues, aux discriminations, confirmer la légitimité artistique des réalisatrices et porter leurs œuvres à l'international.

2019

Mobilité artistique et festivals de films européens

Renforcer nos partenariats européens

L'Institut français, en partenariat avec le Goethe Institut, accompagne l'Union européenne dans la préfiguration d'un dispositif de soutien à la mobilité artistique en Europe et dans la construction d'un modèle de festivals de cinéma européens. Les deux institutions une française et allemande, réunies au sein d'un consortium, se sont vu confier la réalisation d'une étude sur les politiques de mobilité artistique au sein de l'Union et la mise en place, à titre expérimental, d'un premier programme de mobilité européen. Elles ont également été retenues par la Commission européenne et le Service européen d'action extérieure pour développer des festivals de cinéma européen dans le monde, avec les délégations de l'Union européenne.

**Nous permettons
aux films français
et aux talents
des cinémas du monde
de prendre leur envol.**

L'Institut français valorise la jeune création
cinématographique. Il veille à la représentation
de la diversité culturelle sur les écrans du monde.

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action
culturelle extérieure de la France. Il est placé sous la double
tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
et du ministère de la Culture.

vivre
les
cultures

INSTITUT
FRANÇAIS

LES CLASSIQUES



Novembre 2019

Novembre Numérique

Le festival international des cultures numériques

Ce grand rendez-vous mondial s'est déployé lors de sa dernière édition dans plus de 40 pays sur les 5 continents, témoignant de l'engagement de l'Institut français et du réseau culturel français à l'étranger en faveur de la promotion de la création numérique à l'international. Les programmations à travers le monde mettent en avant les talents français et sont l'occasion de voir naître, se développer et se renforcer des collaborations internationales entre professionnels des cultures numériques.

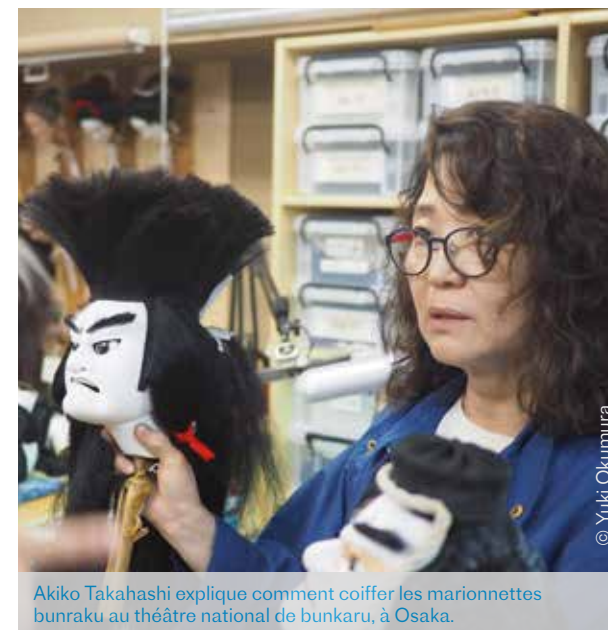


Du 14 au 25 mai 2019

11^e édition du pavillon Les Cinémas du Monde

L'Institut français anime l'espace le plus cosmopolite du Festival de Cannes !

Après le succès des films de l'atelier et de l'Aide aux cinémas du monde en sélection officielle l'année dernière, et fort d'un solide réseau francophone et international, l'élan se poursuit en 2019 pour la mise en valeur du cinéma de création et l'accompagnement des jeunes talents. L'Aide aux cinémas du monde a financé 320 films depuis 2012, dont 23 étaient à Cannes en 2018 et 8 au palmarès de cette édition. La Fabrique a accompagné 91 projets dont 40% ont été réalisés. Le pavillon est aussi un lieu de rencontres incontournable pour les partenaires de l'Institut français, professionnels et réseau diplomatique autour de temps forts aussi constructifs que festifs.



2019

La Villa Kujoyama

Construite en 1992 par l'architecte Kunio Kato sur la montagne d'Higashiyama à Kyoto, la Villa Kujoyama est un lieu d'échanges interdisciplinaires et a pour vocation de renforcer le dialogue interculturel entre la France et le Japon. Les résidents sont appelés à nouer des relations de travail avec les milieux professionnels, universitaires artistiques et culturels de Kyoto, de la région du Kansai et de l'ensemble de l'archipel. En 2019, 17 projets ont été sélectionnés pour leur excellence et leurs liens très étroits avec le Japon. Les résidents bénéficieront d'une résidence entre 2 et 6 mois.



« Donnons des ailes aux talents »

La Fondation Bettencourt Schueller s'applique à incarner la volonté d'une famille, animée par l'esprit d'entreprendre et la conscience de son rôle social, de révéler les talents et de les aider à aller plus loin. Elle consacre son temps et son énergie à choisir, accompagner et valoriser des personnes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui contribuent concrètement au bien commun : les sciences de la vie, les arts et la solidarité. Fidèle à son esprit philanthropique, elle décerne des prix et soutient des projets par des dons et un accompagnement très personnalisés.

Depuis sa création à la fin des années 1980, elle a récompensé 544 lauréats de ses prix et soutenu plus de 1000 projets portés par diverses équipes, associations, établissements, et organisations.

Plus d'informations sur www.fondationbs.org



2019

Préparation de la Biennale de la danse en Afrique 2020

Déploiement du dispositif d'incubation des projets en 2019

Annoncée à la dernière Biennale de la Danse à Lyon par Taoufiq Izeddiou et le comité artistique de la prochaine Biennale de la danse en Afrique, la grande manifestation panafricaine dédiée à la danse contemporaine sur le continent se déroulera du 23 au 26 mars 2020 à Marrakech. Pour accompagner l'émergence d'une nouvelle génération de

chorégraphes africains, l'Institut français a lancé un dispositif d'incubation de projets chorégraphiques déployé chez les principaux opérateurs de la danse en Afrique : une quinzaine de lauréats sera accompagnée par un tuteur, chorégraphe confirmé, pour mener à bien un projet de création présenté en 2020.



2019

Shoot the Book! Le livre français à l'assaut des écrans du monde

L'adaptation des contenus éditoriaux (fiction, non fiction, bande-dessinée, livre de jeunesse) représente un enjeu croissant pour l'industrie audiovisuelle mondiale. Lancé au Festival de Cannes en 2014, Shoot the Book! poursuit son déploiement lors de grands rendez-vous cinématographiques prescripteurs dans le monde. Après Los Angeles avec l'American Film Market et l'American Film Institute Festival (depuis 2016), Shanghai à l'occasion de l'International Film Festival (2017) et Annecy pendant le Festival International du Film d'Animation (2018), une nouvelle étape est programmée en Inde en 2019. À chaque opération, entre 20 et 35 maisons d'édition françaises présentent leurs productions.



2019

CinEd, au cœur de l'actualité culturelle européenne Matera, lieu de rencontre pour l'éducation au cinéma européen

Pour la 4^{ème} année consécutive, le programme européen d'éducation au cinéma, lancé par l'Institut français et cofinancé par le programme Europe Creative / MEDIA de la Commission européenne, regroupant 10 partenaires de 10 pays différents, poursuit son aventure en sillonnant l'Europe. Son catalogue de 16 films, disponibles avec des sous-titres sur une plateforme numérique accessible dans plus de 45 pays, a déjà permis de toucher plus de 3000 enseignants et plus 50 000 élèves. Pour le lancement de la 5^{ème} année, le consortium de CinEd a choisi de se retrouver à Matera, en Italie, capitale européenne de la culture 2019 !



31 janvier 2019

La Nuit des idées

Une quatrième édition « face au présent »

Le 31 janvier 2019, en France et partout dans le monde, la Nuit des idées revient pour une édition placée sous le signe de la lucidité et de l'engagement : devenue, sur les cinq continents, un grand rendez-vous annuel, cette fête de la pensée se tiendra de Wellington à Los Angeles, de Kinshasa à Helsinki en passant par Paris, Lyon, Rennes ou Marseille. Le devenir de l'Europe, les défis environnementaux, l'égalité femmes-hommes, la nouvelle donne urbaine ou géopolitique seront à l'ordre du jour (ou plutôt de la nuit !) à travers conférences, rencontres, performances et expériences collaboratives.

La Fondation de France Partenaire engagé de la Nuit des idées.



La 4^e édition de la Nuit des idées fait l'objet d'un partenariat ambitieux avec la Fondation de France, premier réseau de philanthropie en France, qui célèbre en 2019 son cinquantième anniversaire. Que ce soit par rapport à la création de nouvelles formes de solidarité ou à l'implication des citoyens dans la création artistique ou architecturale, la diversité des lieux et des sujets abordés au cours de la Nuit des idées fait écho à l'action de la Fondation de France. Elle intervient depuis 50 ans dans tous les domaines de l'intérêt général avec un objectif : transformer les envies d'agir de chacun en actions efficaces pour tous.



2019

LabCitoyen, SafirLab, AyadaLab

Acteurs engagés, citoyens en devenir

« Droits des femmes : égalité et citoyenneté » : c'est autour de cette thématique qu'échangeront en juillet à Paris une cinquantaine de francophones âgés de 20 à 26 ans venus du monde entier dans le cadre du programme LabCitoyen. Depuis 2013, LabCitoyen propose à ces jeunes acteurs engagés de se former aux questions des droits de l'homme en suivant un programme de visites, conférences, débats et rencontres de haut niveau.

Pour sa deuxième édition, AyadaLab, programme franco-allemand de renforcement de compétences à destination de jeunes entrepreneurs d'Afrique de l'Ouest (Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigéria et Sénégal) appuiera dès février le développement et la croissance d'une quinzaine de projets d'entrepreneuriat culturel, digital et social. À l'automne, ce sera au tour d'une nouvelle promotion d'une vingtaine de jeunes porteurs de projets venus d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient de rejoindre Paris et échanger avec des partenaires français dans le cadre de SafirLab, programme d'accompagnement et d'incubation de projets d'innovation sociale.

**Nous faisons
bouger les lignes
et parfois tomber les murs.**



L'Institut français facilite la mobilité internationale de tous les talents. Il défend la liberté d'expression et de création et s'engage en faveur de la diversité culturelle.

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Il est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture.

vivre
les
cultures

INSTITUT
FRANÇAIS

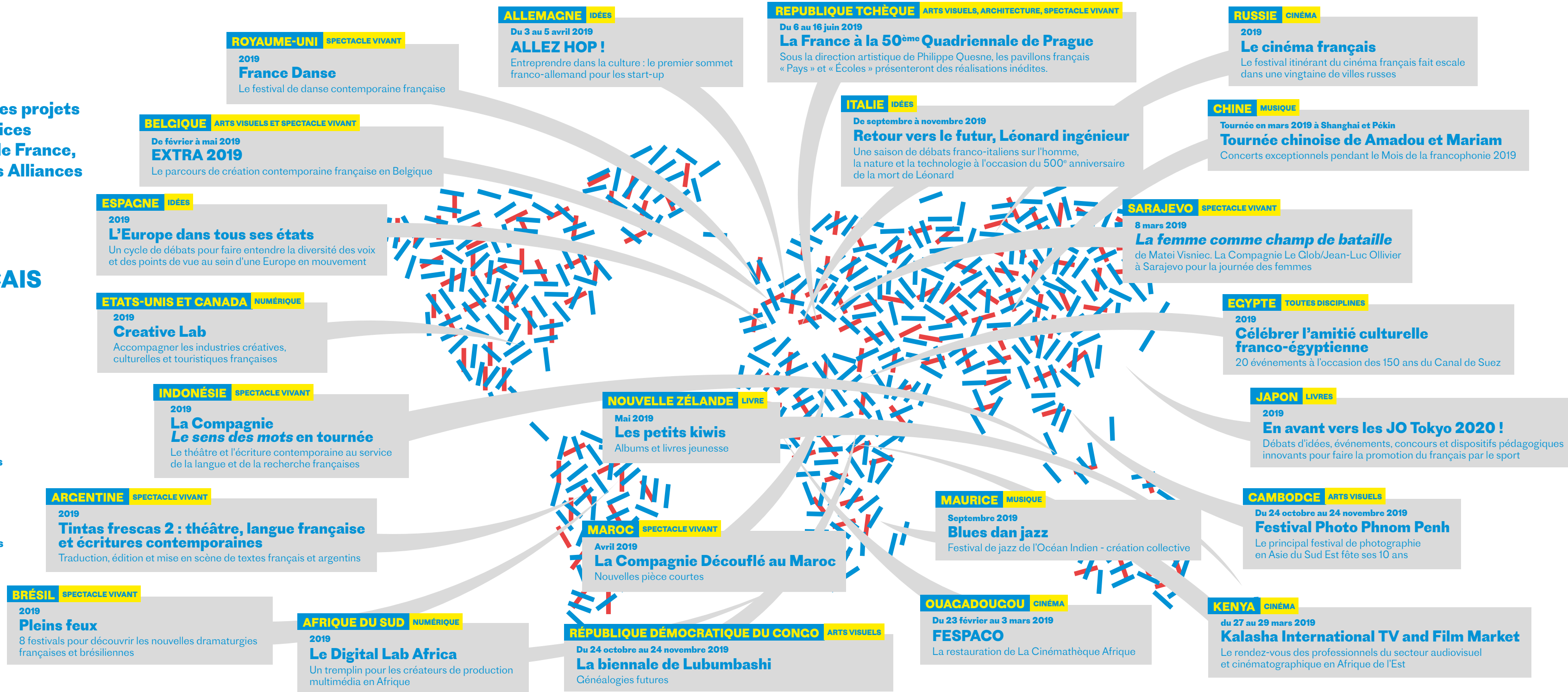
**L'INSTITUT FRANÇAIS ET
LE RÉSEAU CULTUREL
FRANÇAIS À L'ÉTRANGER**



L'Institut français déploie ses projets à travers le réseau des services culturels des ambassades de France, des instituts français et des Alliances françaises présents sur les cinq continents.

L'INSTITUT FRANÇAIS EN CHIFFRES

- > **Plus de 60 saisons** organisées en France et à l'étranger depuis 1985.
- > Des programmes et outils au service de **900 000 professeurs de français** dans le monde et des **125 millions** d'apprenants.
- > **850 traductions d'auteurs français** soutenues chaque année, **30 projets d'adaptation** proposés à des producteurs de cinéma dans le monde.
- > **1 000 000 d'utilisateurs connectés** aux plateformes numériques de l'Institut français.
- > **46 000 projections de films français** organisées chaque année grâce au catalogue de l'Institut français.



- > **600 bénéficiaires des « programmes d'attractivité »** dans le domaine de l'innovation sociale comme LabCitoyen et SarfirLab depuis 2011.
- > **Plus de 200 débats organisés** et **1300 intervenants** français et étrangers invités chaque année.
- > **60 artistes et auteurs** bénéficiant de séjours à l'étranger et **65 artistes** accueillis en résidence en France chaque année.
- > **167 réalisateurs et producteurs invités** par l'Institut français à la Fabrique Cinéma lors du festival de Cannes depuis 2011.
- > **14 films soutenus par l'Aide aux cinémas du monde (CNC/IF)** sur les 87 films pré-sélectionnés pour l'oscar du meilleur film en langue étrangère.
- > **6 000 projections de films africains** du fonds la Cinémathèque Afrique présentées chaque année dans le monde.
- > **60 opérateurs culturels africains et caribéens** soutenus dans les secteurs spectacle vivant, musiques, arts visuels et cinéma tous les ans.
- > **350 projets de diffusion et de coopération** soutenus chaque année en partenariat avec les collectivités territoriales françaises.
- > **1 100 personnes formées** en France et à l'étranger à travers **30 formations thématiques**.
- > Un réseau de **52 salles numérisées** dans le monde.



Les Ateliers de l'Institut français, le 18 juillet 2018, au Palais de Tokyo, à Paris.

De février à décembre 2019

Professionnalisation du réseau culturel

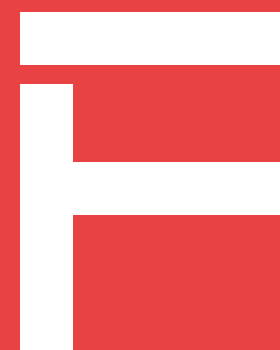
Vers une logique transversale de développement des compétences

Avec ses partenaires et les régions, l'Institut français conçoit des ateliers de formation au service du renforcement des réseaux professionnels de chaque filière. Il soutient la tenue d'ateliers géographiques afin de bâtir des programmes locaux selon les besoins et les contextes géographiques. Il co-construit également des ateliers digitaux & hybrides

en partenariat avec des établissements d'enseignement supérieur qui permettent de diversifier et d'élargir l'offre via des parcours à distance et en présentiel. Il organise le rendez-vous annuel des Ateliers de l'Institut français qui se tiendra les 18 et 19 juillet 2019 à la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'image à Angoulême.

VADE-MECUM

Piloter un établissement
culturel et son centre de langues
par la démarche qualité



vivre
les
cultures

INSTITUT
FRANÇAIS

2019

Appui aux centres de langue du réseau culturel

Démarche qualité et offre numérique

Afin de moderniser les modes d'intervention des établissements du réseau de coopération et d'action culturelle et de réaffirmer leur rôle comme centres d'innovation et comme acteurs du développement, l'Institut français déploie une offre à destination des établissements du réseau culturel français à l'étranger : appui au pilotage et à la professionnalisation des centres de langues, cours en ligne, applications ludo-éducatives, etc. Cette offre vise notamment à adapter l'activité des établissements aux attentes toujours en évolution des publics.



2019

Renouveler les médiathèques

Plusieurs dispositifs permettent de soutenir les médiathèques au sein des instituts français et Alliances françaises.

Ils visent à accompagner la mutation de ces espaces vers des « tiers lieu » et la profonde évolution du métier de médiathécaire.

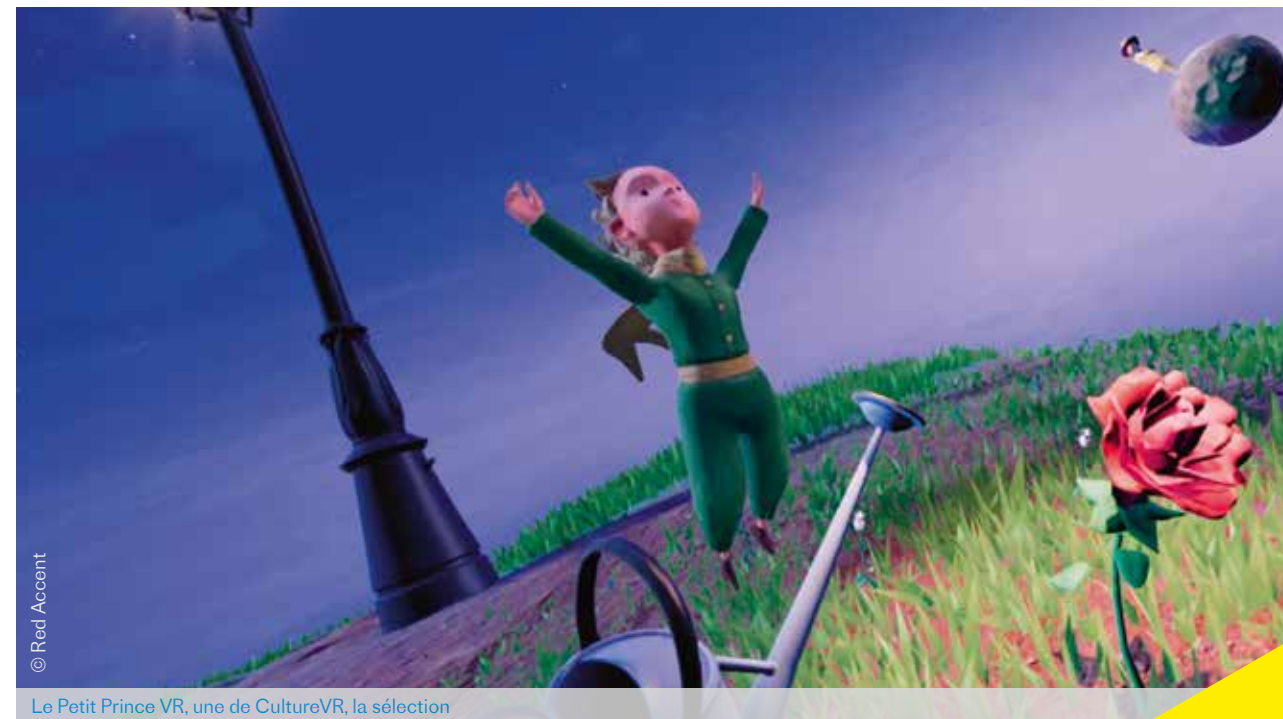
Le Fonds Médiathèques XXI appuie ainsi la modernisation des médiathèques et la formation des agents pour en faire des lieux de vie, d'échange, d'innovation et d'attractivité ouverts à l'ensemble des publics.

Il est complété par des missions d'expertise proposées aux établissements souhaitant bénéficier des recommandations d'un professionnel français, mais aussi par le déploiement mondial de la médiathèque numérique Culturethèque, ou encore des propositions de programmation au croisement du spectacle vivant et de l'univers du livre.

2019

Publier les auteurs de langue française

Depuis près de 30 ans, les Programmes d'aide à la publication (PAP) ont contribué à la traduction et à la publication de plus de 22 000 titres d'auteurs français et francophones dans 75 pays. Ce dispositif bénéficie aux éditeurs étrangers désireux d'ouvrir leur catalogue à des textes d'auteurs francophones via la traduction. Il comporte deux volets : l'aide à la publication apportée à un éditeur étranger (réalisée par le réseau culturel français à l'étranger) et l'achat de droits (aide apportée par l'Institut français). Les programmes d'aide à la traduction soutiennent la diversité éditoriale en s'adressant à tous les éditeurs, des grands groupes aux éditeurs indépendants. Ils contribuent ainsi à faire du français la deuxième langue la plus traduite au monde après l'anglais (plus de 13 000 titres vendus à l'étranger).



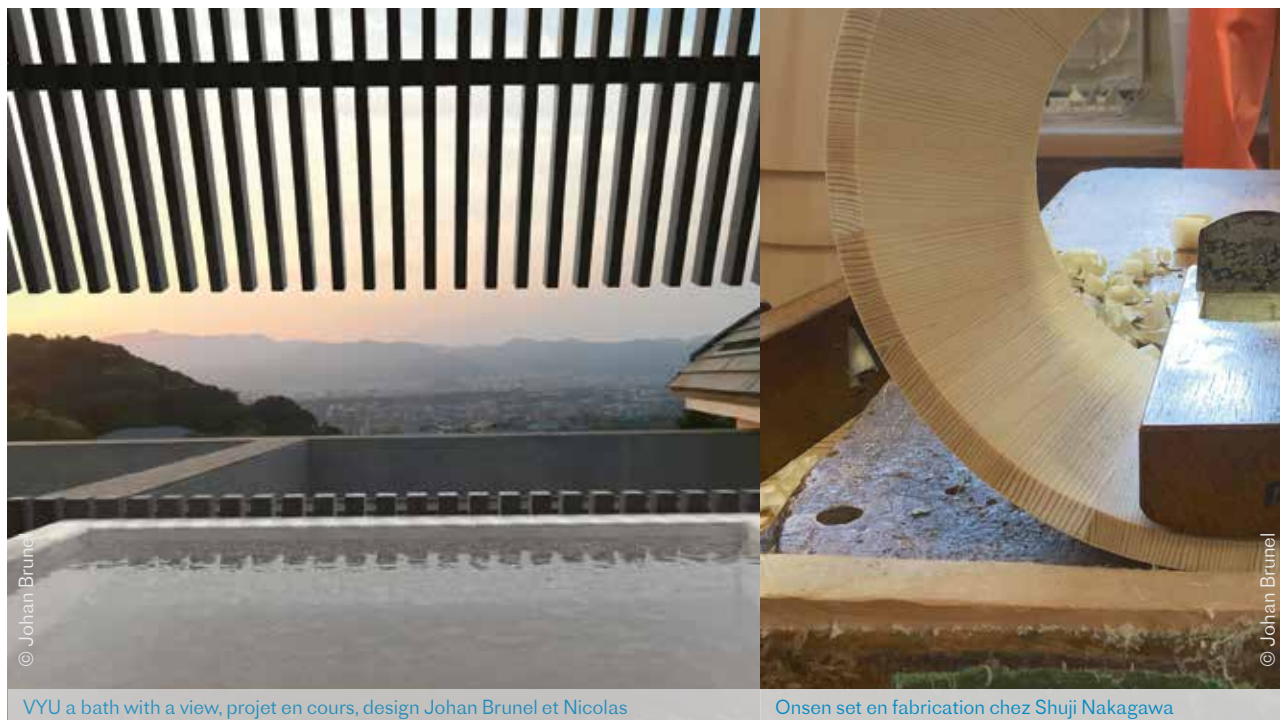
Le Petit Prince VR, une de CultureVR, la sélection

2019

Les FOCUS Inviter des professionnels étrangers à découvrir la création française

Présenter le meilleur de la création française – du spectacle vivant à la littérature, en passant par les arts visuels et la création numérique – tel est le but des FOCUS. Programmes de repérage des scènes artistiques en France destinés aux professionnels étrangers, ils sont devenus un dispositif d'influence de premier ordre pour nourrir leur programmation, favoriser la mise en relation avec des professionnels

français et concourir à une meilleure diffusion des créateurs français. En 2019, en partenariat avec des festivals et des collectivités territoriales, l'Institut français organisera des FOCUS dans le domaine de la musique classique et contemporaine, des arts visuels, du cirque et de la marionnette, des réalités immersives, de la médiation numérique et du livre.

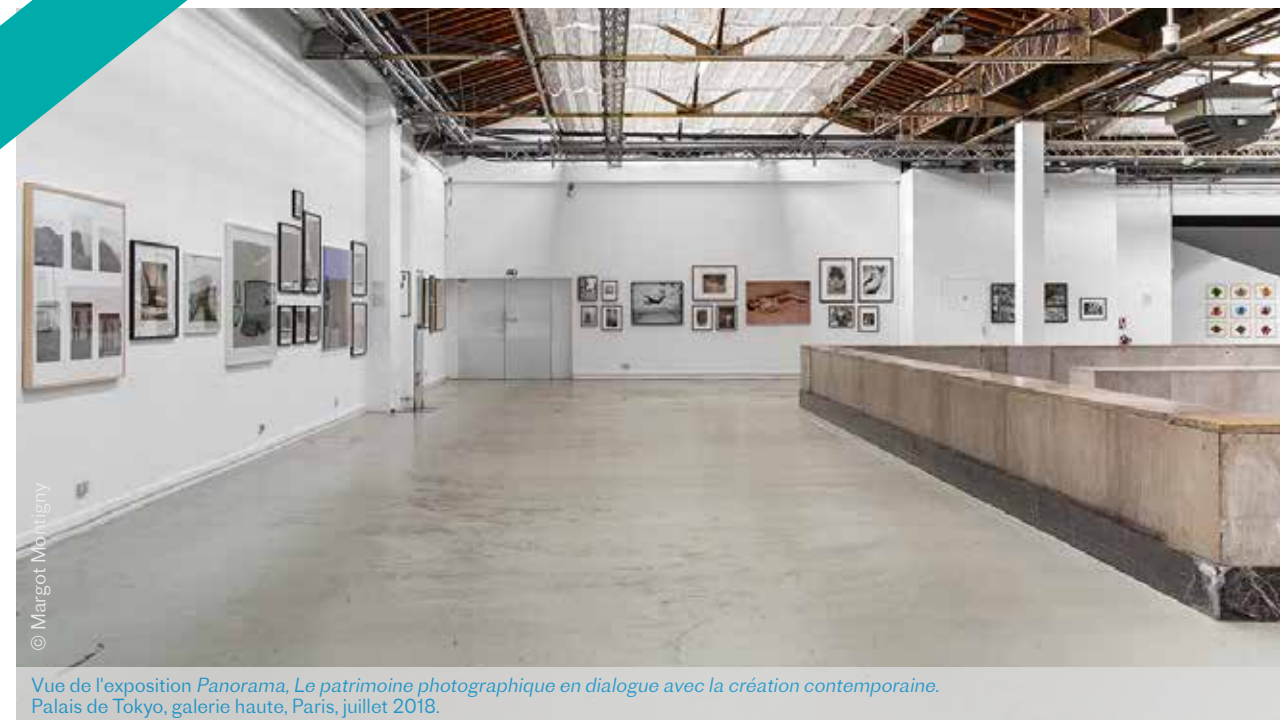


2019

La Fabrique des résidences

L'Institut français soutient le développement international des résidences d'artistes à travers la *Fabrique des résidences*, un programme à destination du réseau culturel français à l'étranger. Lancé en 2018 pour aider le réseau dans l'élaboration et la construction de résidences dans les établissements français (instituts français et Alliances

françaises) ou avec des partenaires locaux, ce programme accompagne d'ores et déjà de nouvelles résidences à Saint Louis du Sénégal (Villa N'Dar), Marrakech (Villa Denise Masson), Ho-Chi-Minh-Ville (Villa Saigon), Rhodes (centre franco-grec de la céramique), en Allemagne autour du thème Art et jardins et à Cuba autour du Design.



2019

La Collection

La Collection est un ensemble de propositions artistiques sélectionnées par l'Institut français auprès d'institutions culturelles françaises. Elle puise dans l'actualité de la création contemporaine dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels et de l'architecture pour enrichir la programmation des instituts

français, Alliances françaises et lycées français. Elle réunit des offres légères et modulables : projets clés en main (spectacles, expositions, modules de performance, conférences), offres thématiques et formats ouverts aux collaborations avec des partenaires culturels ou universitaires.





2019

Les expositions numériques

Favoriser la diffusion de la création numérique dans le monde

Afin de présenter le meilleur de la création française, l'Institut français propose des expositions qui circulent au sein des Alliances françaises et instituts français dans le monde et des lieux partenaires. Consacrées à la création numérique sous toutes ses formes, elles présentent une sélection d'œuvres pour

faire découvrir aux publics du monde entier les talents français du jeu-vidéo au sein de l'exposition *S'il Vous Play!*, du livre innovant avec l'exposition *Machines à Lire*, ou encore de la réalité virtuelle avec *Culture VR - la sélection*.



Du 11 mai au 24 novembre 2019

IFcinéma

La plateforme de diffusion des films de l'Institut français

L'Institut français confie à ARTE la réalisation de sa nouvelle plateforme d'offre de films à destination du réseau. La plateforme IFcinema offre au réseau culturel à l'étranger et à ses partenaires la possibilité de programmer plus de 3000 films : longs et courts métrages de tous les genres, fictions et documentaires, films

français, africains ou francophones, récents et de patrimoine, tous proposés à l'unité ou dans le cadre de programmes thématiques. En 2019, nous lancerons notamment les cycles *Le cinéma fantastique à la française*, *Costa Gavras en 4 films*, *La jeune création* ou encore *Les écoles de cinéma*.

UN DIALOGUE RENFORCÉ AVEC LES TERRITOIRES

En 2019, l'Institut français poursuit le développement de ses partenariats avec les collectivités territoriales françaises — 22 conventions seront actives, avec 15 grandes villes et/ou métropoles, et 10 régions.

Ces collaborations portent notamment sur le rayonnement international des territoires et l'export des filières, à travers un appui :

- à des opérations relayant des stratégies territoriales,
- à la lisibilité de l'offre culturelle des territoires,
- à l'internationalisation des structures porteuses de projets.



**Nous croyons que
seule une idée partagée
est une idée.**



L'Institut français œuvre avec les acteurs du changement à une plus grande ouverture vers les sociétés civiles. Il apporte un soutien stratégique à celles et ceux qui joueront, demain, un rôle moteur dans la transformation de leur société.

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Il est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture.

v i v r e
l e s
c u l t u r e s

INSTITUT
FRANÇAIS

ORGANIGRAMME

Président

Pierre Buhler

Directrice générale déléguée

Anne Tallineau

Secrétaire général

Clément Bodeur-Crémieux

Directeur des affaires administratives et financières

Jean-Philippe Dourche

Agent comptable

Alain Raux

Directrice du cinéma

Émilie Boucheteil

Directeur de la communication et du mécénat

Jean-François Guéganno

Directrice du développement et des partenariats

Valérie Mouroux

Direction du développement et coopération artistiques

N.N.

Directrice de la langue française, du livre et des savoirs

Judith Roze

Directrice du numérique

Agnès Alfandari

Directrice des relations humaines

Mathilde Remontet

Responsable de la coordination avec le réseau

Maud Grimaud

Responsable de la formation du réseau

Claire Dupuy

CONTACTS

INSTITUT FRANÇAIS

Directeur de la communication et du mécénat

Jean-François Guéganno

jeanfrancois.gueganno@institutfrancais.com

T. +33 1 53 69 83 06

Attachée de presse

Néguine Mohsseni

neguine.mohsseni@institutfrancais.com

T. +33 1 53 69 83 86

HEYMANN, RENOULT ASSOCIÉES

Agnès Renault

Victoire Bats

v.bats@heyman-renoult.com

Saba Agri

s.agri@heyman-renoult.com

T. 01 44 61 76 76 - www.heyman-renoult.com

→ **www.institutfrancais.com**

8-14 rue du Capitaine Scott **75015 Paris**

+ 33 (0)1 53 69 83 00

 facebook.com/institutfrancais.pageofficielle  @IFParis  @if_officiel

**Nous aimons sentir
le souffle des idées
et nous mettons
toute notre énergie
à les partager.**

L'Institut français promeut les échanges artistiques internationaux et valorise la culture française dans ses expressions les plus variées : musique, cinéma, littérature, débat d'idées, arts visuels, spectacle vivant, architecture, arts numériques.

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Il est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture.

v i v r e
l e s
c u l t u r e s

INSTITUT
FRANÇAIS