

2024

Rapport d'activité de l'Institut français

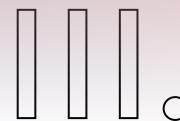


Introduction**Accompagner les créateurs et les industries culturelles et créatives françaises à l'international**

- 8** La diffusion de la création française à l'international
- 11** L'export des industries culturelles et créatives françaises
- 15** Le déploiement de la mobilité artistique et professionnelle

[Découvrir](#)
3 Avant propos de la Présidente**Encourager le dialogue interculturel et la diversité des idées et des expressions**

- 19** Un engagement en faveur du débat d'idées
- 21** Des partenariats et des échanges renforcés avec les pays du Sud
- 27** La promotion de la langue française, de la francophonie et du plurilinguisme
- 30** Un renforcement du volet européen de ses actions
- 33** L'accompagnement de la diplomatie culturelle des territoires

[Découvrir](#)
4 Entretien avec le Directeur général délégué**Soutenir les actions du réseau culturel français à l'étranger**

- 36** Une offre à disposition du réseau
- 39** Un appui à l'évolution des métiers de la diplomatie
- 41** Une aide à la modernisation des établissements du réseau

[Découvrir](#)
5 Retour en images**L'Institut français: un établissement agile, performant et responsable**

- 44** Le nouveau siège: un outil au service de la diplomatie culturelle
- 45** Engagement en faveur des enjeux contemporains
- 47** Lisibilité des actions de l'Institut français
- 48** Des ressources consolidées

[Découvrir](#)

AVANT PROPOS



© Studio nomade

Eva Nguyen Binh
Présidente de l’Institut français

2024 : une année d’engagements

Le renouveau de l’Institut français incarné par un nouveau siège: l’un des événements marquants de cette année pour l’Institut français a été son installation à partir de janvier 2024, dans un nouveau bâtiment, dans le 11^e arrondissement de Paris, rue de la Folie-Regnault. Conçu comme un espace de collaboration et de créativité, le nouveau siège de l’Institut français symbolise notre volonté d’évolution et d’ouverture aux partenaires et au réseau culturel français à l’étranger. Plus convivial, plus confortable, plus respectueux de l’environnement, plus accueillant et moins onéreux que le précédent siège, ce nouveau bâtiment a sur sa façade une œuvre de l’artiste Clara Rivault, qui incarne visiblement l’engagement de l’IF en faveur de la création artistique.

L’Institut français au service de l’attractivité de la France et de la langue française par le soutien aux grands événements mondiaux organisés en France: en 2024, le monde entier a eu les yeux rivés sur la France, avec des événements d’ampleur tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris et le Sommet de la Francophonie ou encore la réouverture de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Outre son implication directe à travers par exemple la conception du Pavillon français au Village de la Francophonie ou sa contribution à la programmation du Festival de la Francophonie, l’Institut français a veillé à promouvoir ces grands événements dans le réseau culturel français à l’étranger et a contribué à leur résonance à travers la mise à disposition de ressources (expositions, soutien à des projets spécifiques par exemple).

Un engagement en faveur de la création artistique qui ne se dément pas: notre engagement en faveur de la création artistique française et son rayonnement à l’international s’est illustré notamment à la Biennale d’art de Venise, où le Pavillon français a été confié à

l’artiste Julien Creuzet, pour une œuvre totale (sculptures, musique, vidéos, poèmes), sur les thèmes qui lui sont chers d’identité culturelle ou encore d’afrodescendance. Ce pavillon a attiré plus de 530 000 visiteurs, ce qui en fait un record de fréquentation. La Saison de la Lituanie en France et l’Écho français en Lituanie, organisés à l’automne, ont permis de tisser des liens durables entre les scènes artistiques et intellectuelles française et lituanienne, renforçant ainsi les relations entre nos deux pays à un moment critique pour notre continent.

L’accompagnement des talents, qu’ils soient auteurs, artistes, réalisateurs, ou designers et artisans d’art, reste au cœur de notre mission et s’est encore renforcé cette année. Nous pouvons citer le programme de mobilités MIRA (Mobilité Internationale de Recherche Artistique), ou encore la Villa Kujoyama qui a célébré en 2024 les 10 ans de partenariat avec la Fondation Bettencourt Schueller qui a ouvert cette résidence d’artistes aux Métiers d’art.

Le débat d’idées, un intérêt et des formats renouvelés: le contexte international, marqué par des crises géopolitiques et des défis globaux, nous rappelle que la culture est un bien essentiel, un espace de résilience et de dialogue. L’Institut français s’est engagé en 2024 à poursuivre son action autour du débat d’idées et de la citoyenneté, avec notamment les forums Notre Futur qui visent à repenser les liens entre l’Afrique et l’Europe et qui se sont tenus en 2024 au Bénin et en Côte d’Ivoire. De même, le cycle de conférences et de débats Face à la guerre: Dialogues européens s’est tenu à Varsovie, Amsterdam, Sofia, Plovdiv, Helsinki et Rennes: tant de villes et de rencontres qui ont rassemblé des professionnels, experts et représentants de la société civile pour débattre avec le grand public des conséquences en Europe de la guerre en Ukraine.

ENTRETIEN AVEC...



Hugues Ghenassia-de Ferran Directeur général délégué

«Une institution réactive et engagée au service de la diplomatie culturelle»

Vous êtes arrivé en mai 2024. Quelles ont été vos premières impressions en rejoignant l’Institut français ?

Je connaissais l’Institut français pour avoir été l’un de ses partenaires au ministère de la Culture. Mais j’ai été frappé par l’ampleur et la diversité de ses missions, qui en font un acteur central de la diplomatie culturelle. Son action s’appuie sur une gouvernance solide, incarnée par sa Présidente, une forte coordination avec ses tutelles et un lien étroit avec l’exceptionnel réseau diplomatique, ce qui lui permet d’être réactif et de s’adapter aux enjeux internationaux.

J’ai également découvert une équipe engagée, animée par un profond sens du service public et dotée d’une expertise précieuse dans des domaines variés: arts, livre, cinéma, industries culturelles et créatives, débat d’idées, linguistique, mobilités artistiques... J’ai également été impressionné par la capacité d’adaptation de l’Institut français, qui a su ces dernières années revoir son organisation et simplifier ses dispositifs pour renforcer leur lisibilité. Nous avons poursuivi ce mouvement. Son ancrage dans un écosystème international riche et sa relation de confiance avec le réseau diplomatique lui confèrent un rôle stratégique essentiel. L’Institut français dispose ainsi d’une gouvernance solide, d’une vision claire et d’une culture du projet qui lui permettent de relever les défis à venir avec agilité et ambition.

«Une revue des programmes pour une action lisible et stratégique»

Vous avez mené à l’automne 2024 une «revue des programmes» de l’Institut français. Quels en étaient les enjeux et quels en sont les principaux enseignements ?

L’exercice de «revue des programmes» était une nécessité dans un contexte budgétaire contraint, marqué par

une baisse de la subvention et l’augmentation de certaines charges incompréssibles. Mais plutôt qu’une simple réduction de moyens, nous avons voulu en faire une opportunité: celle d’accroître la lisibilité de nos actions et de renforcer leur impact stratégique. Trois axes ont guidé cette démarche. D’abord, la simplification et la clarification de nos dispositifs: nous avons fusionné certains programmes pour améliorer leur cohérence et leur visibilité, notamment en matière de formation ou d’accompagnement du réseau culturel français à l’étranger. Ensuite, une réaffirmation de nos

priorités, notamment sur les industries culturelles et créatives, la mobilité des artistes et les grands événements de rayonnement international. Enfin, la poursuite des efforts pour une gestion agile et ciblée, permettant de préserver nos engagements clés tout en rationalisant certaines interventions. Cette revue a été menée en dialogue avec nos tutelles et nos partenaires, et nous avons su trouver des marges de manœuvre qui nous permettront de continuer à soutenir le réseau culturel français et les acteurs de la création, tout en inscrivant nos actions dans une trajectoire plus durable et efficace.

RETOUR EN IMAGES



Façade de la Folie-Regnault © Schnepp Renou



Pavillon de Julien Creuzet à la Biennale d'art de Venise 2024 © Jacopo La Forga

Emménagement dans le nouveau siège

En janvier 2024, l'Institut français s'est installé dans le 11^e arrondissement de Paris, dans un bâtiment entièrement dédié. Situé au 40-42 rue de la Folie-Regnault, cet ancien site industriel a été rénové par le Groupe Terrot et livré en novembre 2023 à Union Investment. Ce nouveau siège marque une avancée majeure, qui conjugue écoresponsabilité, bien-être des équipes et ouverture aux acteurs de la diplomatie culturelle. Pensé comme un lieu d'échanges, il fait la part belle à l'art et l'architecture, avec la sculpture *Hedera* de Clara Rivault en façade et des œuvres du Cnap et du Mobilier national. L'agence REV a conçu les aménagements intérieurs pour favoriser la créativité et la collaboration des équipes. Depuis janvier 2024, plusieurs événements et rencontres professionnelles ont eu lieu au sein du siège, qui a très vite su répondre aux attentes et aux usages.

[En savoir +](#)

Biennale d'art de Venise 2024

Conçu par l'artiste Julien Creuzet et ses commissaires Céline Kopp et Cindy Sissokho, le Pavillon français à la Biennale de Venise 2024 a attiré plus de 530 000 visiteurs, la deuxième meilleure fréquentation de son histoire ! L'exposition immersive, mêlant musique, vidéo et sculpture, puisait ses références dans différentes géographies, autour de la Caraïbe, de l'Amérique latine et de l'Afrique de l'Ouest. Créant un dialogue entre Venise et la Martinique, le projet a débuté symboliquement le 5 février 2024 au Diamant, à la maison d'Édouard Glissant, avec une conférence de presse historique. Un programme pédagogique inédit a également permis à des étudiants de Martinique et de France métropolitaine de découvrir cette œuvre poétique, renforçant sa transmission artistique et culturelle.

[En savoir +](#)



Exposition de photographie lituanienne à Paris Photo «The Forms of Things, The Forms of Skulls, Forms of Love» © Thibaut Chapotot

Saison de la Lituanie en France

La Saison de la Lituanie en France a mis à l'honneur durant trois mois dans toute la France, de septembre à décembre 2024, des scènes culturelles lituaniennes, foisonnantes et audacieuses, portées par une jeune génération inspirante. En effet, ce sont plus de 950 000 spectateurs et spectatrices qui ont assisté aux 650 événements entre le 12 septembre et le 12 décembre 2024 dans 80 villes françaises. 3000 artistes, professionnels et professionnelles françaises et lituaniennes ont pris part à cette manifestation, illustrant une coopération d'ampleur inégalée entre nos deux pays dans de nombreux secteurs disciplinaires (littérature, arts numériques, cinéma...). En Lituanie, l'ambassade de Lituanie et l'Institut français de Lituanie ont été chargés de concevoir et de mettre en place un « Écho » français.

[En savoir +](#)



Dialogues européens Rennes 1 © Julien Mignot

Face à la guerre - dialogues européens Ukraine

Dans la continuité des actions entreprises depuis février 2022 et le début de l'invasion à grande échelle de l'Ukraine par la Russie, l'Institut français a renforcé son action en Europe centrale et orientale en 2024 en signant, d'une part, un accord de partenariat avec l'Institut ukrainien, et en déclinant, d'autre part, le cycle « Face à la guerre – dialogues européens » dans différentes villes de la région. Ce mouvement général vise à renforcer les liens entre acteurs culturels et du débat public à l'échelle européenne dans un contexte particulièrement mouvant. De Varsovie en début d'année à Rennes fin 2024, cinq étapes des « Dialogues européens » ont ainsi eu lieu, avec la participation de professionnels ukrainiens à chaque édition. À travers des formats interactifs, les rencontres ont permis d'évoquer, avec le grand public et les étudiants impliqués dans les rencontres, les bouleversements en cours en Europe et ses conséquences. Le projet se poursuit en 2025.

[En savoir +](#)



Forum « Hériter du futur » à Abidjan, en avril 2024 © Institut français de Côte d'Ivoire

Engagements en Afrique : Forums Notre Futur, Création Africa, Cinémathèque Afrique

Dans le cadre de l'agenda transformationnel souhaité par le président de la République, l'Institut français s'est vu confier l'appui à la structuration des filières des industries culturelles et créatives africaines. L'Institut français a concentré son action en faveur de la mobilité et de la mise en réseau des professionnels et artistes du continent*, et au développement d'une plateforme servicielle. Ce dialogue Afrique-Europe s'est également matérialisé par l'organisation dès l'automne 2022 de six forums régionaux de débat d'idées sur le continent africain (les éditions 2024 se sont déroulées en Côte d'Ivoire et au Bénin) pensés comme des chambres d'échos des sociétés civiles et des défis sociétaux contemporains. L'Institut français poursuit également son travail de restauration du patrimoine cinématographique africain à travers la Cinémathèque Afrique. Il œuvre pour une meilleure accessibilité et visibilité de ce fonds unique.

[En savoir +](#)

* Depuis l'automne 2023: 144 professionnels français et africains accompagnés sur des événements prescripteurs en Afrique et en Europe; 10 structures de cinéma soutenues ; 3 compétitions régionales d'esport organisées, par l'octroi d'un FEF Création de la part du MEAE.



Accompagner les créateurs et les industries culturelles et créatives françaises à l'international

L’Institut français joue un rôle clé dans la promotion des industries culturelles et créatives françaises à l’international et dans l’accompagnement des artistes. En 2024, l’Institut français a renforcé son action en soutenant la diffusion artistique, l’export des ICC et la mobilité des talents.

À travers des événements majeurs comme la Biennale d’art de Venise, Novembre Numérique ou les programmes ICC Immersion et MIRA, l’Institut français favorise les échanges culturels et valorise la diversité de la création française dans le monde.

1 / La diffusion de la création française à l’international ↗

2 / L’export des industries culturelles et créatives françaises ↗

3 / Le déploiement de la mobilité artistique et professionnelle ↗

1

La diffusion de la création française à l'international

La France renforce son attractivité culturelle à l'international par sa participation à de grandes manifestations artistiques, avec notamment l'exposition de Julien Creuzet à la Biennale d'art de Venise 2024. Elle se démarque aussi par des expositions itinérantes, telles que le projet *Ball Theater*, *La fête n'est pas finie*, en Allemagne, en Suisse, en Autriche, en Suède ou au Royaume-Uni, promouvant la diversité artistique.

Biennale d'art de Venise 2024

Le Pavillon français à la 60^e Biennale d'art de Venise, conçu par l'artiste Julien Creuzet et ses commissaires Céline Kopp et Cindy Sissokho, a accueilli **plus de 530 000 visiteurs**, enregistrant ainsi une fréquentation exceptionnelle, la deuxième meilleure de son histoire. Avec son exposition immersive *Attila cataracte ta source aux pieds des pitons verts finira dans la grande mer gouffre bleu nous nous noyâmes dans les larmes*

marées de la lune, mêlant musique, vidéo et sculpture, Julien Creuzet a transformé l'espace du Pavillon en une zone de confluence sensorielle traversée par les eaux, évoquant les récits, parfois douloureux, de l'Atlantique, la Caraïbe et la Méditerranée. Le projet a débuté symboliquement le 5 février 2024 en Martinique, avec une conférence de presse historique à la maison d'Édouard Glissant, selon la volonté de l'artiste d'opérer un décentrement et de favoriser une ouverture vers une autre cartographie française. Un catalogue édité par Beaux-Arts de Paris éditions a permis de partager avec le plus grand nombre les imaginaires du Pavillon. L'ouvrage comporte des collages inédits de

«La Martinique est un pavillon en soi.» JULIEN CREUZET

l'artiste, de nombreux textes littéraires d'auteurs et autrices des diasporas africaines. Il est complété par une série de «pièces sonores», disponibles en ligne sur les pages [Youtube](#) et [Instagram](#) du projet, composées de lectures des textes du catalogue. Autour de l'exposition, un programme pédagogique inédit a fait du Pavillon français le lieu de riches échanges. Une cinquantaine d'étudiants et jeunes diplômés en art, de Martinique et de France métropolitaine, ont ainsi participé à un séjour éducatif à Venise, articulé autour de visites guidées, masterclass et rencontres avec l'artiste. Conçu en

collaboration avec les écoles d'art, il a permis de réaffirmer l'engagement de l'Institut français pour la mobilité et la promotion des talents émergents. L'Institut français a également fait le choix de placer cette participation à la Biennale de Venise sous le signe de la rencontre et du partage en organisant, pour la première fois à l'occasion des journées professionnelles, un rendez-vous fédérateur de la présence française. Le «Café français» a réuni les professionnelles et professionnels français et internationaux pour un temps d'échanges. D'archipel en archipel, le Pavillon a marqué

des étapes clés dans la valorisation de la création artistique française, renforçant la visibilité des scènes caribéennes et affirmant une présence française forte sur la scène artistique internationale. La mise en œuvre du Pavillon à l'Exposition Internationale d'Art - La Biennale di Venezia est confiée à l'Institut français, opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture.

[Présentation du projet de Julien Creuzet](#)

Lire la vidéo ➔

[Visite virtuelle du Pavillon](#)

Lire la vidéo ➔



Julien Creuzet et ses deux commissaires, Céline Kopp et Cindy Sissokho, au sein du Pavillon français à la Biennale d'art de Venise 2024 © Jacopo La Forga



Itinérance de Ball Theater à Leipzig, en Allemagne © Muoto, Georgi Stanishev, Lennart Wolff

Résonances de la Biennale d'architecture de Venise 2023

La proposition *Ball Theater, La fête n'est pas finie* représentait la France à la 18^e Biennale d'architecture de Venise 2023. La proposition, portée par les commissaires Muoto (Gilles Delalex & Yves Moreau) et Georgi Stanishev, avec Clémence La Sagna pour la scénographie, Jos Auzende pour le commissariat associé et Anna Tardivel pour la programmation, a été présentée sur plusieurs événements en 2024 en France et dans le monde dans le cadre :

- ◆ Du programme de musique, de performance et d'architecture de Techne Sphere pendant l'été 2024 à Leipzig, en Allemagne;
- ◆ Du Séminaire international de design à Monte Carasso, en Suisse;
- ◆ De conférences et d'études universitaires en Autriche, en France, en Suède et au Royaume-Uni.

IF Export / IF Incontournable

En 2024, grâce aux appels à projets IF Export et IF Incontournable, **207 projets** ont été soutenus dans le monde dans les secteurs de la création artistique pour un montant de 1 925 000 €. Sur le premier appel, qui concernait les bénéficiaires français et étrangers, le spectacle vivant et les musiques représentent les 2/3 des projets tandis qu'une trentaine d'expositions monographiques et dix biennales d'art invitent des créateurs basés en France ont été soutenues. L'année 2024



Hécube à la Comédie-Française, Export Théâtre 1
© Christophe Raynaud de Lage

a été marquée par le dynamisme du continent asiatique dont l'activité avait considérablement ralenti pendant et après la crise sanitaire, avec de grandes tournées comme celles de Joël Pommerat en Corée du Sud, de Mourad Merzouki en Inde et de Rachid Ouramdan, mais aussi de grands ensembles musicaux (l'Ensemble Intercontemporain au Japon et en Corée, l'ensemble les Épopées en Chine, les Musiciens du Louvre en Corée) et la présence des artistes français dans les grandes biennales asiatiques (La Biennale de Gwangju du commissaire français Nicolas Bourriaud et la Bangkok Art Biennale). L'Asie, qui bénéficie de 20% des soutiens financiers, arrive toutefois après l'Europe, qui recueille 35% des soutiens et qui reste le premier partenaire tant ce territoire compte d'institutions et de festivals prescripteurs. Le continent américain arrive quant à lui en seconde position, avec un peu moins d'un tiers des projets. La rétrospective autour des œuvres de Gisèle Vienne en Allemagne fait aussi partie des projets phares de l'année 2024. Sans oublier l'exposition personnelle de Kader Attia au MAMBO en Colombie, et Zineb Sedira à White Chapel Gallery à Londres avec la reprise de son pavillon à la Biennale de Venise, mais aussi la carte blanche de Nathalie Béasse au théâtre Varia Bruxelles. Le projet #DRIFT du collectif Clair Obscur a donné lieu à neuf représentations au Planétarium de San José au Costa Rica, dans le cadre de Novembre Numérique. Notons qu'une grande partie de ces projets ont été le fruit des programmes Focus et des professionnels étrangers invités en France, qui génèrent des projets portés par des institutions et des festival étrangers renommés sur l'ensemble des secteurs de la création.

Novembre numérique

En 2024, l’Institut français a organisé la 8^e édition de Novembre Numérique, mobilisant **70 pays et 130 villes sur cinq continents**. Cet événement a confirmé son rôle central dans la valorisation de la création numérique française autour de thématiques comme l’intelligence artificielle, le métavers et un numérique écoresponsable et inclusif. Avec des ateliers, expositions, spectacles et tournois d’e-sports, cette édition s’est distinguée par une forte dimension professionnelle, renforçant les échanges



© Institut français de Bulgarie

et les partenariats entre acteurs français et internationaux. Les outils clé-en-main de l’Institut français (Sélection VR, Unlock, Binge, Escape), largement adoptés par les postes, ont enrichi leurs programmations. Le soutien du ministère de l’Europe et des Affaires étrangères a également favorisé des initiatives ambitieuses à l’échelle locale et régionale, renforçant l’ancrage territorial de Novembre Numérique. Enfin, ce programme s’est intégré à de nombreux festivals locaux, tels que le Festival International d’Art Vidéo au Maroc ou le Beta Festival en Irlande.



Visite d’un atelier de verrerie par les professionnels du Focus métiers d’art organisé du 2 au 6 avril 2024 © DR

Valorisation des métiers d’art

Dans le cadre de la stratégie nationale pour les métiers d’art lancée en mai 2023 par le gouvernement, l’Institut français agit sur quatre axes internationaux: renforcer la présence des métiers d’art français lors d’événements mondiaux, valoriser leur créativité auprès de commanditaires étrangers, soutenir leur mobilité de recherche et accompagner l’internationalisation des entreprises du secteur. Organisé à l’occasion du Salon Révélations, le premier Focus métiers d’art a invité 20 professionnels étrangers prescripteurs du secteur afin de favoriser les mises en réseau et des collaborations. Quinze artisanes et artisans ont bénéficié des nouvelles bourses MIRA Métiers d’art - Mobilité Internationale pour la Recherche Artistique -, grâce au soutien du ministère de la Culture, pour développer leurs projets dans le monde.

Le réseau culturel français à l’étranger accueille également ces créateurs en résidence, à l’image de la Villa Kujoyama à Kyoto, qui a accueilli depuis 2014, grâce au soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, plus de 30 artisans venus enrichir leur pratique artistique des savoir-faire japonais. Les visites professionnelles et l’exposition à l’Institut français organisées à l’automne 2024 pour célébrer les dix ans de l’introduction des métiers d’art à la Villa Kujoyama ont permis de souligner la richesse des échanges entre métiers d’art français et japonais. D’autres Villas du réseau français à l’étranger ouvrent désormais leurs portes aux créateurs et créatrices des métiers d’art, à l’instar de la Villa Swagatam en Inde. Afin de soutenir l’internationalisation de ce secteur qui regroupe 281 métiers et génère 68 milliards d’euros de chiffre d’affaires (*source: Les Éclaireurs – Institut des Savoir-Faire français, nov. 2024*), l’Institut français soutient **plus de 30 projets** métiers d’art dans le cadre de ses différents appels à projets sur 2024-2025.

2 //

L'export des industries culturelles et créatives françaises

En 2024, l’Institut français a soutenu les industries culturelles et créatives à travers plusieurs dispositifs tels que le programme ICC Immersion ou l’appel à projet ICC. Il a aussi continué à soutenir le secteur du livre, du cinéma et de la musique.

ICC Immersion

Mis en œuvre par l’Institut français et son partenaire Business France en lien avec le ministère de la Culture et le ministère de l’Europe et des Affaires étrangères, ICC Immersion est le programme de soutien à l’export des industries culturelles du plan France 2030 coordonné par le Secrétariat général pour l’investissement.

Le programme peut désormais s’appuyer sur les très bons résultats des 12 programmes menés dans 11 pays depuis septembre 2022: Corée du Sud, Canada, Israël, Royaume-Uni, Taiwan, Émirats Arabes Unis, Espagne, Italie, Australie, Arabie saoudite et Inde.



Programme ICC Immersion en Arabie saoudite © DR

Plus de 120 entreprises de toutes les filières ICC (audiovisuel, cinéma, création numérique, jeu vidéo, spectacle vivant, musique, architecture, design, webtoon...) ont bénéficié d’un accompagnement et d’un programme d’immersion sur mesure conçus en coordination avec les services culturels des ambassades, les Instituts français et les bureaux Business France, pour s’exporter à l’international et y développer leurs projets innovants.

[Présentation du programme](#)

[Lire la vidéo ➔](#)

[Vidéo Arabie saoudite](#)

© Ambassade de France en Arabie saoudite

[Lire la vidéo ➔](#)



Francia en México, stratégie design et métiers d’art France-Mexique © DR

Appel à projet Industries Culturelles et Créatives (ICC)

Lancé en 2022, l’appel à projets Industries Culturelles et Créatives s’inscrit dans la stratégie de soutien à l’export des industries culturelles et créatives françaises du gouvernement. Mis en œuvre par l’Institut français, avec le soutien du ministère de l’Europe et des Affaires étrangères, avec un montant de **2,7 millions en 2024**, il s’adresse à l’ensemble du réseau culturel français. **Sur les 139 projets reçus provenant de 74 pays différents, 103 projets ont été soutenus.** C’est un dispositif désormais intégré dans la stratégie des postes, qui leur permet de développer des actions complémentaires à leur programmation artistique, avec une approche davantage économique, structurante et des enjeux de formation et d’expertise. La moitié des projets soutenus se déroulent en Union européenne et en Asie, suivis du continent américain, avec une belle progression du continent africain en 2024. Le cinéma et l’audiovisuel d’une part, et la création numérique et le jeu vidéo d’autre part, représentent la moitié des projets soutenus, suivis du livre et des musiques actuelles.

Programme d'aide à la publication (PAP)

Le Programme d'Aide à la Publication - cession de droits (PAP) a connu une année 2024 particulièrement riche, marquée par une période d'évaluation qui a conduit à une refonte de son fonctionnement administratif ainsi qu'à un travail approfondi sur la valorisation et l'impact du dispositif. Ce programme historique soutient les maisons d'édition étrangères dans la publication d'ouvrages en langue française, avec pour objectif d'élargir l'acquisition de droits et de diversifier les catalogues. En 2024, le PAP a soutenu la publication de **267 ouvrages**, pour un montant total de 386 000 euros, dans **53 pays et 43 langues**. Ainsi, 57% des projets déposés ont pu être retenus. Les traductions des titres de Neige Sinnö et Jean-Baptiste Andrea se sont particulièrement distinguées en lien avec leur actualité éditoriale et les Choix Goncourt internationaux.

267
ouvrages

53
pays

43
langues



Masterclass à Cannes, en 2024, dans le cadre de la 11^e édition de Shoot the book! © David Sauval

Shoot the Book!

En 2024, l'Institut français a poursuivi le développement international de Shoot the Book!, label de la Société Civile des Éditeurs de Langue Française (SCELF), à travers de nouveaux partenariats avec les marchés en Asie, Europe et Amérique latine. Dix éditeurs français étaient invités aux rendez-vous professionnels du marché audiovisuel international (MIA) de Rome; cinq œuvres littéraires françaises étaient présentées au TCCF à Taïwan. Le label Shoot the Book! était également déployé en Uruguay au sein du marché audiovisuel Ventana Sur. Afin d'outiller les éditeurs, l'Institut français a organisé avec le réseau culturel français à l'étranger une table ronde au Marché du Film de Cannes sur les marchés de la Corée du Sud, de Taïwan et du Vietnam, et a soutenu la production d'un vadémécum de l'adaptation audiovisuelle en Espagne.



Montée des marches de Cannes © David Sauval

Promotion du cinéma français et indépendant à l'international

Avec plus de 150 acquisitions de films par an, l’Institut français permet d’élargir considérablement la présence du cinéma français à l’international, en proposant aux Instituts français et Alliances Françaises, ainsi qu’à une grande diversité de lieux partenaires, d’organiser des projections gratuites. En 2024, ce sont **11 000 projections, réunissant 470 000 spectateurs qui ont été organisées dans 190 pays.**

L’Institut français s’appuie notamment sur un réseau de 71 salles numérisées, qui ont la particularité d’être à géométrie variable, allant de la salle Elvire Popescu, premier cinéma indépendant de Roumanie en nombre d’entrées, membre d’Europa Cinémas, à la salle itinérante marocaine, «IF sous les étoiles». L’Institut français se positionne en complémentarité d’UniFrance, en charge de l’export du cinéma français, et du CNC. Il s’attache à promouvoir le cinéma émergent et

indépendant et a renouvelé cette année ses partenariats avec l’Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion et le Festival Premiers Plans d’Angers. C’est dans ce cadre que le réalisateur Jean-Baptiste Durand a pu accompagner son film césarisé *Chien de la casse* en Colombie et en Équateur.

L’Institut français valorise particulièrement l’animation, le documentaire et le court métrage grâce à des programmations spécifiques dans le cadre de la Fête du cinéma d’animation, le Mois du film documentaire ou la Fête du court métrage, ainsi qu’au travers de partenariats, avec le Cinéma

du Réel par exemple. À l’automne, deux master-classes ont été proposées au réseau culturel et à ses publics, l’une autour du cinéma d’animation avec le réalisateur Benoît Chieux, la seconde autour du documentaire avec Nicolas Peduzzi. L’Institut français est par ailleurs présent sur des marchés

clés tels que le Marché du film de Cannes, le Marché du film classique de Lyon, le Marché du film court de Clermont-Ferrand, le Marché du film d’Animation d’Annecy ou encore le Series Mania Forum à Lille.

Soutien aux musiques

L'action de l'Institut français dans le secteur musical s'articule autour d'une étroite collaboration avec le réseau culturel français à l'étranger et de partenariats clés, notamment avec le Centre national de la Musique, l'Office national de diffusion artistique ou encore la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique. Elle repose sur trois axes principaux :

- ◆ **Accompagner** le développement international des artistes émergents;
- ◆ **Encourager** le dialogue des cultures et les échanges artistiques;
- ◆ **Soutenir** la diffusion des équipes artistiques, qu'elles soient émergentes ou confirmées.

Depuis 2018, l'Institut français est partenaire du PARI (Parcours d'Accompagnement et de Réflexion sur l'International) avec le ministère de la Culture et l'association On the Move. Il soutient également des dispositifs tels que le FAIR (musiques actuelles), Jazz Migration (jazz) et le Prix des musiques d'Ici (musiques du monde). Pour les musiques classique et contemporaine, un partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations propose un accompagnement aux jeunes ensembles. Les collaborations artistiques jouent un rôle crucial dans le développement international. Ainsi, l'Institut français co-financie trois fonds bilatéraux: Diaphonique (Royaume-Uni et Irlande), Impuls neue Musik (Allemagne, Suisse, Luxembourg)

et le Jazz & New Music Fund (États-Unis). En 2024, 31 projets de création musicale ont été soutenus. Parallèlement, l'Institut français organise des parcours de repérage et des événements professionnels, comme par exemple, en 2024, le Focus Musique et Innovation avec Babel Music XP, un parcours au MaMA Music & Convention, ou Glaz Music aux Transmusicales de Rennes et Bars en Trans. Dans le cadre du Salon professionnel New Deal, une table ronde Brésil a été organisée en octobre 2024, en partenariat avec le Centre national de la Musique et l'Ambassade de France. À New York, l'Institut français soutient l'opération French Quarter, menée par Paris Jazz Club lors du Winter Jazz Fest. Enfin, depuis 2022, en partenariat avec la SACEM et l'Onda, l'Institut français propose « L'Art de la Reprise », un appel à projets visant à financer la reprise de concerts et spectacles créés ces dix dernières années.



Camille Bertault – Tournée de 14 dates en Amérique latine (Colombie, Équateur, Pérou et Venezuela) soutien IF Export © CR

3 /

Le déploiement de la mobilité artistique et professionnelle

L'année 2024 a été riche pour l'Institut français dans le déploiement de mobilités artistiques et professionnelles, avec l'organisation de la célébration des dix ans de résidences métiers d'art à la Villa Kujoyama à l'automne ou le succès de la seconde édition du programme MIRA, qui facilite la circulation des artistes français dans le monde.

10 ans de résidences métiers d'art à la Villa Kujoyama

Implantée sur les hauteurs de Kyoto, la Villa Kujoyama accueille chaque année en résidence des artistes de toutes les disciplines de la création contemporaine. Grâce au soutien de la Fondation Bettencourt Schueller depuis 2014, cette résidence a été la première à ouvrir ses portes aux créateurs et créatrices des métiers d'art. Ils

sont aujourd'hui plus d'une trentaine à y avoir séjourné. À travers son ancrage local et son réseau, la Villa Kujoyama offre aux lauréates et lauréats qu'elle accompagne une occasion inédite d'entrer en relation avec des professionnels japonais, notamment des maîtres d'art, parvenant ainsi à faire dialoguer les savoir-faire traditionnels, l'innovation et la création la plus contemporaine. Au-delà de la période de résidence, dans le cadre de son programme post-résidence, la Villa Kujoyama poursuit son accompagnement des créateurs et créatrices en leur offrant différentes opportunités pour poursuivre leurs recherches et présenter au public les œuvres qui en sont issues. Afin de célébrer les dix premières années de résidences métiers d'art à la Villa Kujoyama, l'Institut français a proposé à l'automne 2024 une après-midi de visites professionnelles au sein des ateliers d'anciens résidents et résidentes de la Villa Kujoyama, ainsi qu'une exposition à l'Institut français.

La soirée de vernissage a réuni plus de deux cents artistes, partenaires et acteurs des métiers d'art et de la création contemporaine. L'exposition proposée a mis en lumière l'excellence et la richesse des échanges entre artisanats d'art français et japonais, ainsi que le lien fertile noué

entre les créateurs et créatrices de métiers d'art avec les autres artistes de la Villa Kujoyama. Entre inspiration, transmission des savoir-faire et collaborations, ce dialogue des cultures constitue l'essence même et la spécificité de cette résidence et se reflète dans les œuvres issues de ces rencontres.

LA VILLA KUJOYAMA est un établissement artistique du réseau de coopération culturelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Relevant de l'Institut français du Japon, elle agit en coordination avec l'Institut français et bénéficie du soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, qui en est le mécène principal.



Performance *Matter and Body* de Nina Fradet et Meri Otoshi, à l'occasion de la célébration des 10 ans de résidences métiers d'art à la Villa Kujoyama, à l'Institut français © Lucile Pellerin.



La mémoire de la Mangrove © Giulia Grossmann

MIRA

MIRA (Mobilité Internationale de Recherche Artistique) est un programme d'appui à la mobilité pour les artistes français ou résidents en France depuis plus de cinq ans, qui développent un projet de création à l'international. Pour sa seconde édition en 2024, l'appel à candidatures a connu un vif succès, et s'est enrichi d'une nouvelle sélection consacrée aux métiers d'art en complément des trois volets déjà existants lors de la première édition (littérature, arts visuels et spectacle vivant). En solo ou en duo, les **62 artistes sélectionnés ont proposé 58 projets de création** (dont douze projets Métiers d'Arts) développés dans les 41 pays de leurs choix durant un mois minimum. Pour favoriser les synergies, les artistes sont systématiquement mis en relation avec les services culturels des Ambassades de France et les Instituts français locaux.

FOCUS

En 2024, l'Institut français a intensifié les échanges entre professionnels internationaux et français avec ses programmes Focus, destinés à accompagner les professionnels étrangers dans le repérage des secteurs de la création culturelle française et à encourager leur diffusion dans le monde. Généralement adossés à des évènements prescripteurs, les Focus de l'Institut français valorisent ainsi les scènes artistiques françaises et favorisent les collaborations durables.

Focus Métiers d'art

Lors des Journées Européennes des Métiers d'Art (2-7 avril), une délégation internationale a découvert les savoir-faire des artisans d'exception à Paris et en Nouvelle-Aquitaine (Limoges, Saint-Junien, Aubusson), mettant en valeur le patrimoine artisanal français.

Focus et Parcours professionnels

Spectacle vivant

Le pôle Musiques et Spectacle vivant a réuni plus de 120 professionnels étrangers à travers plusieurs initiatives :

- ◆ Focus Musique & Innovation (28-30 mars): consacré aux innovations musicales en Afrique dans le cadre de Crédit à l'Innovation Africa.
- ◆ Rencontres sur la durabilité (avril): avec la MC93, axées sur les enjeux écologiques et sociaux.

◆ Focus Danse – Émergence (juin): dédié aux jeunes talents chorégraphiques.

◆ Rencontres au Festival d'Avignon (juillet): pour stimuler les échanges entre acteurs du spectacle vivant.

◆ Parcours MaMA Music & Convention (octobre): événement stratégique pour la musique.

◆ Parcours Glaz Music (4-7 décembre): explorant les nouvelles scènes musicales aux Rencontres Transmusicales et Bars en Trans.

Focus Arts visuels

Du 14 au 18 octobre, 18 professionnels internationaux ont découvert la richesse artistique française à Art Basel Paris et à la Biennale d'art contemporain de Lyon.

Focus Arts numériques

Du 5 au 10 novembre, 24 professionnels de 22 pays ont participé à Chroniques, la Biennale des Imaginaires Numériques, à Marseille, Aix-en-Provence, Arles et Avignon, mettant en avant la création numérique française, avec le soutien de Seconde Nature et Zinc (SNZN) et Hacnum.

Focus Livre : BD & Webtoon

Du 21 au 27 octobre, 17 professionnels de 13 pays africains ont participé aux Rencontres internationales de la bande dessinée à Angoulême, à l'exposition « BD à tous les étages » et au festival Quai des Bulles, renforçant les liens entre acteurs africains et français en partenariat avec la Cité de la BD et le Centre national du livre.



Focus musique et innovation Crédit à l'Innovation Africa © Madame Bovary, œuvre générée par l'IA



Le Plus Petit Cirque du Monde, Bagneux © Hélène Combal-Weiss et Irvin Anneix

PAIR

En 2024, l’Institut français a lancé PAIR (Programme pour Artistes internationaux en résidence) nouveau dispositif destiné aux structures de résidences en France métropolitaine et ultramarine, afin de favoriser l’accueil de créateurs et de créatrices étrangers. Cette première édition a été dédiée à l’accueil d’artistes du continent africain avec la volonté de renforcer les liens entre les communautés artistiques françaises et africaines dans de nombreuses disciplines notamment les arts visuels, le spectacle vivant, la littérature et le cinéma. PAIR a permis de soutenir cette année **29 structures** de résidences dans l’accueil de **près de 40 artistes** pour des résidences de recherche et de création d’une durée d’un à trois mois, entre octobre 2024 et décembre 2025.



Encourager le dialogue interculturel et la diversité des idées et des expressions

En 2024, l’Institut français a continué d’encourager le dialogue et le débat à travers plusieurs initiatives telles que la poursuite du cycle «Face à la guerre - dialogues européens», avec une attention particulière portée à la situation en Ukraine. D’autres temps forts et programmes ont permis de resserrer ses liens avec l’Europe, tels que la Saison de la Lituanie en France ou encore les projets issus du Fonds culturel franco-allemand. L’Institut français a aussi multiplié les partenariats avec le continent

africain, notamment à travers le programme Crération Africa et le lancement d’un ambitieux plan de restauration et d’accessibilité de la Cinémathèque Afrique. Enfin, la promotion de la langue française et du plurilinguisme reste au cœur de sa mission, marquée cette année par le Sommet de la Francophonie.

- 1 / Un engagement en faveur du débat d’idées ➔
- 2 / Des partenariats et des échanges renforcés avec les pays du Sud ➔
- 3 / La promotion de la langue française, de la francophonie et du plurilinguisme ➔
- 4 / Un renforcement du volet européen de ses actions ➔
- 5 / L’accompagnement de la diplomatie culturelle des territoires ➔

1

Un engagement en faveur du débat d'idées

En 2024, de Prague à Vilnius, en passant par Abidjan et Cotonou, l’Institut français a renforcé son engagement pour le dialogue interculturel à travers plusieurs initiatives, programmes et plateformes. Le cycle de débats « Face à la guerre - dialogues européens » a continué de se décliner dans différentes villes européennes pour interroger les bouleversements engendrés en Europe par l’invasion russe de l’Ukraine.

Face à la guerre - dialogues européens

Après une phase de lancement à l’automne 2023 avec deux étapes à Prague et Vilnius, le cycle « Face à la guerre – dialogues européens » a été décliné dans différentes villes européennes durant l’année 2024 : à Varsovie en mars sur la thématique « La recherche et le défi de la connaissance face à la guerre », à Amsterdam en mai autour de la question « L’Europe en guerre ? », à Sofia et Plovdiv en juin avec un accent mis sur

l’Europe du sud-est, « Des Balkans à la mer Noire : héritages, identités et trajectoires européennes », puis à Helsinki en octobre autour de « L’information et les médias face à la guerre » et, enfin, à Rennes, pour un grand point d’orgue français. Le projet vise à interroger les bouleversements et mutations engendrés en Europe par l’invasion russe de l’Ukraine. Il mobilise experts, professionnels et représentants des sociétés civiles européennes pour discuter et débattre des enjeux globaux auxquels l’Europe est confrontée et des contextes locaux dans lesquels ils sont appréhendés. **Plus de 160 intervenants** représentant une trentaine de nationalités ont pris part aux rencontres depuis le démarrage du cycle. À chaque étape, des rencontres entre étudiants français et locaux sont programmées, notamment autour du sujet des mémoires et des récits européens. Côté français, un partenariat a été noué avec l’Université Paris 8 (étudiants en science politique) dès l’origine du projet, puis avec l’Université de Reims (géopolitique) et Sciences-Po Rennes (journalisme). Les « Dialogues européens » ont pour partenaire Arte, Kometa, Le Grand continent, Reporters sans frontières et Ouest-France. La trajectoire suivie en 2024 a permis d’établir en fin d’année une programmation particulièrement riche à Rennes avec l’appui de la Ville et de la Métropole de Rennes, des Champs

Libres et de Ouest-France – qui a consacré pour l’occasion un cahier spécial de huit pages aux « Dialogues européens ». Sous l’impulsion des Champs Libres, de nombreux opérateurs culturels rennais se sont associés au rendez-vous en donnant volontairement aux représentations et rencontres de novembre une coloration « Europe centrale et orientale ». En fin de mois, le « temps fort » de cette édition réunissait près d’une quarantaine d’intervenants aux Champs Libres et à l’Espace Ouest-France, devant un public très nombreux. Une séquence en présence du président de l’Université Mohyla de Kyiv a également eu lieu à l’Université de Rennes. Dans le même esprit, la rencontre finale de cette édition rennaise concernait spécifiquement l’Ukraine, la société civile en particulier, avec pour thématique : « À quoi rêvent les Ukrainiennes et les Ukriniens ? ».

Plus de 160 intervenants représentant une trentaine de nationalités ont pris part aux rencontres depuis le démarrage du cycle.



Dialogues européens Amsterdam © Jan Boeve De Balie



La Nuit des idées aux Pays-Bas sur les limites des technologies, organisée le 26 février 2024 par l’Institut français NL à la bibliothèque municipale d’Amsterdam (Oba). © Institut français NL

La Nuit des idées 2024

La Nuit des idées est la grande manifestation de débat d’idées du réseau. Chaque année depuis 2017, à l’initiative de l’Institut français, elle irrigue le monde entier de soirées de fête et de débat, où les grands enjeux de notre époque sont abordés de façon originale avec le public et par des personnalités venues de tous les horizons.

En 2024, l’Institut français a choisi d’explorer le thème « Lignes de faille ». Il a été l’occasion pour le réseau, avec ses partenaires, de réunir des grandes voix de la littérature, de la recherche et de l’engagement, pour parler des grandes ruptures technologiques, de la polarisation des sociétés et des nouvelles formes de mobilisation.

De l’Australie à l’Espagne, du Japon à Madagascar, la Nuit des idées a réuni des dizaines de milliers de personnes à travers le monde.



Forum Notre futur « Le français pour quoi faire ? » à Cotonou, au Bénin, du 5 au 8 juin 2024 © DR

Les Forums Notre Futur

Inauguré en 2022 à Johannesburg avec une grande rencontre consacrée à la démocratie, le cycle de forums « Notre Futur - Dialogues Afrique-Europe » est né d’un engagement pris lors du Nouveau Sommet Afrique-France à Montpellier, en 2021: poursuivre des débats ouverts et renouvelés entre les deux continents. Après des étapes au Cameroun, sur l’engagement des jeunesse, en Algérie, sur la protection de l’environnement, à Maurice, sur le dépassement des frontières, Notre Futur est arrivé en 2024 en Côte d’Ivoire, sous le thème « Hériter du futur », et au Bénin, sous « Le français, pour quoi faire ? ». En deux ans, le cycle a rassemblé **plus de 3 000 représentants de la société civile venus de 50 pays** et donné naissance à des dizaines de projets de coopération.

[Forum à Abidjan](#)

Lire la vidéo

[Forum à Cotonou](#)

Lire la vidéo

2 /

Des partenariats et des échanges renforcés avec les pays du Sud

En 2024, l’Institut français a continué de renouveler ses relations avec le continent africain, au travers de projets variés, notamment le programme Crédit Africa, débuté en 2023 qui s’est poursuivi en 2024. La Cinémathèque Afrique a aussi bénéficié d’une nouvelle subvention, permettant de mettre en place des initiatives ambitieuses pour la valoriser et engager un nouveau plan de restauration.

Crédit Africa

Le programme Crédit Africa, initié en 2023 par l’Institut français avec le soutien financier du Fonds Équipe France Crédit (FEF Crédit) du ministère de l’Europe et des Affaires étrangères, incarne une vision ambitieuse de la coopération culturelle internationale, avec pour objectif de renouveler les relations entre la France et

l’Afrique par les échanges culturels. Au croisement de la création artistique et du développement économique, le programme Crédit Africa soutient la structuration des filières des Industries Culturelles et Créatives (ICC) africaines à haut potentiel et les partenariats avec les filières françaises.

ACTIVITÉS PHARES DE 2024

Sept programmes de mobilité ont permis des rencontres stratégiques entre professionnels français et africains lors d’événements professionnels majeurs :

- ◆ **Filière Séries:** quarante professionnels africains ont participé au Festival Séries Mania (Lille) en mars, autour d’un stand Crédit Africa;
- ◆ **Filière Musique:** une trentaine de professionnels africains ont assisté au Festival Babel Music XP (Marseille) et au MaMA Festival (Paris). En retour, des professionnels français ont participé au Festival Accès (Rwanda) en novembre;
- ◆ **Filière BD / webtoon:** une quinzaine de professionnels africains ont pris part aux festivals d’Angoulême et Quai des bulles (Saint-Malo), tandis que des créateurs français ont découvert la scène africaine au Festival Bilili (Brazzaville);
- ◆ **Filière Art contemporain:** dix acteurs africains ont été présents à la Biennale de Venise, renforçant leur visibilité internationale;
- ◆ **Filière Jeux vidéo:** dix-huit créateurs africains ont été invités à la Gamescom (Cologne) pour échanger avec 90 acteurs français réunis sous le pavillon Choose France.

Conformément à l’esprit du programme de renforcer les communautés d’acteurs des filières ICC, Crédit Africa a également soutenu des plateformes professionnelles en Afrique :

- ◆ **Filière Spectacle vivant:** appui au Marché des Arts du Spectacle Africain d’Abidjan (MASA), via un fonds de mobilité régional;
- ◆ **Filière Arts visuels:** soutien à la Biennale de Dakar;
- ◆ **Filière eSport:** organisation de deux compétitions régionales à Nairobi et Kinshasa;
- ◆ **Filière NFT:** mise en place d’une exposition collective itinérante inaugurée à Dakar.

Par ailleurs, en 2024, l’Institut français a également travaillé à la production de la plateforme Crédit Africa, prenant la forme d’un site internet et d’une webapp, destinée à connecter entre eux les professionnels des ICC africains et français et dont la mise en ligne est prévue courant 2025. Elle sera confiée à la Maison des Mondes Africains - MansA, dont l’Institut français est membre fondateur du GIP.



Accès 2024, Kigali, Rwanda © Elysée Habimana

Extrait du film *Nationalité immigré* © Cinémathèque Afrique, DR

La Cinémathèque Afrique

La Cinémathèque Afrique réunit l'une des plus importantes collections au monde de films du continent africain réalisés de 1950 à nos jours, avec **1800 titres issus de 45 pays** et consultables sur IFcinéma. L'Institut français a bénéficié d'une subvention du ministère de l'Europe et des Affaires européennes pour la période 2024-2026 qui lui permet de lancer un nouveau plan de restauration ainsi que d'ambitieuses actions de valorisation et d'accessibilité de la Cinémathèque Afrique auprès d'un public le plus diversifié possible.

En quelques mois, neuf courts et longs métrages ont ainsi pu être restaurés, dont *Nationalité Immigré*, de Sydney Sokhona, qui a été présenté en Première mondiale au Festival International de Marrakech en décembre. La Cinémathèque Afrique était également à l'honneur lors du Marché du Film Classique de Lyon et du

Festival Afriques en Vision à Bordeaux. L'Institut français s'attache également à faire dialoguer cet héritage avec la jeune création cinématographique. Lors du dernier Festival de Cannes, le Pavillon les Cinémas du monde a consacré une après-midi de rencontres aux mutations des écosystèmes et aux nouveaux récits du continent africain. En 2024, ce sont aussi dix laboratoires d'écriture et d'ateliers de coproduction qui ont été soutenus pour promouvoir l'émergence de nouveaux talents, tels que les Ateliers Grand Bassam, le Realness Institute et Le Yaounde Film Lab.

AWA

Le programme ACP-UE Culture AWA, déployé du 11 décembre 2020 au 10 avril 2024, promouvait les industries culturelles en Afrique de l'Ouest alliant art, innovation et économie. Ce programme a été mis en oeuvre par l'Institut français et le Centre culturel de Kôrè de Ségué (CCK), avec la contribution financière de l'Union européenne et le soutien du Secrétariat de

l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP). Le programme ACP-UE Culture AWA promouvait les industries culturelles en Afrique de l'Ouest alliant art, innovation et économie. En trois ans, le programme a mis en œuvre 22 formations. Grâce aux 4 appels à projets, **113 initiatives** ont bénéficié d'un accompagnement, permettant de renforcer la structuration et le

développement des acteurs culturels bénéficiaires. Ces actions ont favorisé **870 créations artistiques, plus de 1000 événements** en Afrique de l'Ouest, **300 emplois permanents, 1000 temporaires**, et ont impliqué **90 000 femmes et 150 000 jeunes**. Au-delà des chiffres, AWA incarne une énergie collective et une gouvernance horizontale innovante.



Bootcamp des bénéficiaires du fonds de valorisation à Ouidah – Bénin © Kôrè Design

La Fabrique Cinéma

Pour sa 16^e sélection, La Fabrique Cinéma a accompagné trois projets de premiers longs-métrages et sept projets de second (neuf fictions et un documentaire), portés par quatre réalisatrices et six réalisateurs, six productrices et quatre producteurs, représentants de la nouvelle génération des Cinémas du monde (Algérie/Territoires palestiniens, Côte d'Ivoire, Cuba/Brésil, Iran/Ukraine,

Jamaïque, Macédoine du Nord, Pérou, Philippines, République Dominicaine et Thaïlande). Les binômes de lauréates et lauréats invités durant le Festival de Cannes et son Marché du Film ont pu rencontrer plus de **70 partenaires potentiels** (producteurs, vendeurs, distributeurs, programmateurs de labs et festivals...) et bénéficier des conseils du cinéaste Philippe Lacôte, parrain 2024, et ancien lauréat de La Fabrique pour *La Nuit des Rois*, présenté en

première mondiale à Venise et présélectionné aux Oscars 2021. Sept alumni de La Fabrique étaient sélectionnés à Cannes cette année et le film *Les Filles du Nil* d'Ayman El Amir et Nada Riyadh, participants de La Fabrique 2023, a remporté l'Œil d'Or, ex-aequo avec Raoul Peck.

[La Fabrique Cinéma au Festival de Cannes 2024](#)

Lire la vidéo ➔



La Fabrique Cinéma 2024 © David Sauval



© Pyramide Distribution

Les Graines du figuier sauvage:
Grand Prix du Jury au Festival de Cannes

Aide aux cinémas du monde

Cofinancée par le CNC et l'Institut français, l'aide aux cinémas du monde (ACM) soutient des coproductions internationales. Depuis 2012, **666 films de 111 pays ont été soutenus et 336 films ont été sélectionnés ou primés dans les 4 festivals majeurs**: Cannes, Venise, Berlin, Locarno. Sorti en 2024, *Les Graines du figuier sauvage* de Mohammad Rasoulof, Grand Prix du Jury au Festival de Cannes, est déjà le deuxième plus gros succès de l'ACM avec plus de 530 000 entrées. *Le moine au fusil* (Bhoutan), *Godland* (Islande) et *Totem* (Mexique) font partie de la liste des meilleurs films étrangers sélectionnés aux Oscars. Cette reconnaissance

mondiale place la France parmi les plus grands pays de coproduction et offre une grande visibilité à ces films, dont certains sont proposés au réseau culturel français pour des projections publiques, via la plateforme [IFcinéma](#). En octobre, l'Institut français s'est associé au 12^e Festival du Film de Montreuil, organisé par la salle Le Méliès, afin de proposer « Les Inédits de l'aide aux cinémas du monde ».



Pavillon Les Cinémas du monde au Festival de Cannes © David Sauval

Le Pavillon à Cannes

La 16^e édition du Pavillon les Cinémas du monde (14-25 mai), mis en œuvre par l’Institut français et ses partenaires officiels, France Médias Monde et l’Organisation internationale de la Francophonie, avec le soutien de BNP Paribas, a réuni, au cœur du Village international du Festival de Cannes, professionnels français et internationaux du secteur, artistes, institutions et représentants du réseau diplomatique français à l’étranger. Tables-rondes et conférences ont permis d’aborder les initiatives en faveur de la structuration de l’écosystème du continent

africain, de présenter le cinéma lituanien et les dispositifs brésiliens en faveur du cinéma en préfiguration des Saisons culturelles, mais également d’échanger sur la prévention pour les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans l’industrie du cinéma. Le Pavillon a également accueilli des rendez-vous professionnels, des événements de mise en réseau, ainsi que les participants du programme La Fabrique Cinéma.

[Le Pavillon les Cinémas du monde au Festival de Cannes 2024](#)

Lire la vidéo

Accès Culture

Piloté par l’Institut français et financé par l’Agence française de développement, le programme Accès Culture soutient principalement des projets de médiation culturelle pour favoriser le lien social et renforcer les collaborations entre acteurs culturels africains et français. Il s’adresse aux opérateurs culturels de la société civile constitués en binômes entre l’Afrique et la France. En 2024, Accès Culture a poursuivi l’accompagnement des **30 lauréats triannuels** sélectionnés fin 2023. Ces projets culturels couvrent **21 pays africains et 12 disciplines différentes**. Des rencontres professionnelles

ont été organisées en novembre 2024 avec 53 lauréats du programme triannuel à Rabat en marge de la 11^e édition du Festival Visa for Music. Temps fort de réseautage, ces rencontres ont également été marquées par le lancement du cursus de renforcement des compétences à destination des lauréats qui se déployera jusqu’en 2026 et des séquences sur la démarche étude du projet.



Lauréats durant un workshop © Nahel Costemale

PARI!

Le parcours PARI!, soutenu par le ministère de la Culture et l’Institut français, coordonné par On the Move, vise à permettre l’amorçage ou le redéploiement d’une stratégie à l’international de structures en arts de la scène et en musique autour de cinq axes principaux: la mobilité artistique, la mise en réseau, la coopération culturelle, la transmission et la diffusion. L’idée principale de ce programme est de considérer l’international dans sa globalité et dans ses potentiels de développement interne et externe pour les structures accompagnées. Cette année encore, ce sont 17 équipes de l’Hexagone et des territoires ultramarins qui bénéficient de 15 heures d’accompagnement collectif et individuel.



Compagnie In Vitro, lauréate du programme PARI ! qui accompagne de jeunes compagnies dans leur réflexion de développement à l’international. *A mon corps défendant* © Vincent Müller



Premier événement Safir à Sousse, en Tunisie, le 10 et 11 décembre 2024 © Lab'ess

Safir - Ambassadeurs pour la Méditerranée

Safir-Ambassadeurs pour la Méditerranée met sur le devant de la scène les jeunes engagées en faveur des objectifs du développement durable. Tourné vers le Maroc, la Tunisie, l’Algérie, l’Égypte, la Palestine, la Jordanie et le Liban, en partenariat avec le Lab’Ess, incubateur tunisien de l’économie sociale et solidaire. Il a réuni des jeunes de tout le pays qui, à travers l’associatif et l’entreprenariat, créent des communautés pour contribuer au développement durable.

projet prend la suite d’un ambitieux programme porté par l’Institut français et soutenu par l’Union européenne. L’événement inaugural s’est tenu à Sousse, en Tunisie, les 10 et 11 décembre 2024, en partenariat avec le Lab’Ess, incubateur tunisien de l’économie sociale et solidaire. Il a réuni des jeunes de tout le pays qui, à travers l’associatif et l’entreprenariat, créent des communautés pour contribuer au développement durable.



Visuel générique du projet Livres des deux rives © Louise Dib/Studio Chimbo

Livre des deux rives

Issu du Sommet des deux rives de 2019, financé par le ministère de l’Europe et des Affaires étrangères, « Livres des deux rives » soutient le dialogue entre les sociétés civiles des rives Nord et Sud de la Méditerranée par des actions de coopération autour du livre et contribue au renforcement du secteur du livre en tant qu’industrie culturelle et créative, avec une priorité accordée à la jeunesse. En 2021-2023, 25 projets éditoriaux ont été soutenus, plus de 400 jeunes touchés par des actions de médiation, 3 tournées d’éditeurs organisées, ainsi que de nombreux rendez-vous professionnels, et plusieurs livrables produits. La deuxième phase (2024-2026) s’ouvre au Liban et à l’Égypte, réaffirmant les trois axes du projet (traduction, édition, médiation), tout en initiant de nouvelles actions et partenariats, en particulier des résidences d’écriture, productions de podcasts et ateliers de formation à la critique littéraire.

[En savoir +](#)



Délégation Ressources éducatives de 23 professionnels du livre jeunesse issus de 12 pays francophones d'Afrique au Salon International du Livre d'Abidjan (SILA) en mai 2024 © Universel Portrait

Ressources éducatives

Depuis 2020, l’Institut français met en œuvre « Lire pour apprendre » du projet **Ressources éducatives** en Afrique, en partenariat avec l’UNESCO et financé par l’Agence française de développement, avec trois pays pilotes: Guinée, Bénin et Madagascar. Ce projet vise à renforcer la place du livre jeunesse et tous les métiers de l’édition et de la chaîne du livre.

En 2024, plus **250 professionnels** (éditeurs, libraires, auteurs, illustrateurs, bibliothécaires...) ont bénéficié de formations, et plus de **30 projets innovants** de littérature jeunesse africaine ont été financés.

Pour renforcer l’accessibilité du livre jeunesse, [un catalogue](#) de plus de 100 œuvres africaines a été produit et le projet a contribué à plus de 15 événements littéraires en Afrique et en France. Parmi ceux-ci, un temps fort au SILA d’Abidjan avec 23 professionnels du livre jeunesse en mai 2024 et un temps fort sur le numérique dans le cadre du Salon du livre jeunesse de Conakry.



Aimer en stéréo mis en scène par Gaëlle Bien Aimé dans le cadre du festival Les Zébrures d’automne à Limoges, spectacle accompagné par le projet Tanbou grâce à l’accueil en résidence de trois bénéficiaires haïtiens, Cha...

Tanbou

Financé par l’Agence française de développement, le programme Tanbou a pour objectif de renforcer les industries culturelles et créatives en Haïti. L’Institut français organise un volet de professionnalisation de ces acteurs culturels, en coordination

avec la fondation Fokal, dont la mission est de construire un lieu dédié aux arts vivants à Port-au-Prince, la Fabrique des Arts. En 2024, neuf volontaires en service civique et solidarité internationale ont pu rejoindre des structures culturelles partenaires pour des missions en

administration culturelle, médiation, communication ou techniques du spectacle. Des résidences Tanbou collectives ont aussi permis d'accueillir des équipes de projets autour d’*Aimer en stéréo* de Gaëlle Bien-Aimé aux Zébrures de Limoges, ou encore des musiciens et graffeurs dans le Focus Haïti du Festival Cergy, soit ! Des bourses de formation ont été allouées pour accompagner des jeunes en master de management d’organisations culturelles ou pour des formations en montage avec les Ateliers Varan.

Appui aux opérateurs culturels en Afrique (AOCA)

Ce dispositif d'aide à projets annuel vise à soutenir la création et la diffusion des œuvres culturelles à travers le continent africain. Il accompagne des festivals, grandes manifestations, expositions, ainsi que des tournées de musique et de spectacle vivant. Une attention particulière est portée aux projets ayant

une dimension régionale, valorisant une démarche éco-responsable et soucieuse des questions de genre. En 2024, ce programme a soutenu **71 projets portés par des artistes**, des opérateurs culturels de la société civile et le réseau culturel français, dans des domaines variés tels que la danse, le théâtre, le cirque, la musique, les arts visuels et la création numérique.

3 //

La promotion de la langue française, de la francophonie et du plurilinguisme

Au cœur de ses missions, l’Institut français a soutenu en 2024 la promotion de la langue française à l’international, notamment avec le Sommet de la Francophonie, qui, au travers d’une programmation très riche et variée, a permis de réfléchir aux grands enjeux de la langue française.

Sommet de la Francophonie (résonances, festival, pavillon France)

Dans le cadre du Festival de la francophonie, 34 projets initiés par le réseau culturel français à l’étranger ont résonné sur les cinq continents du 20 mars au 6 octobre 2024. Une programmation destinée aux jeunes générations francophones a été impulsée pour réparer, réinventer et réenchanter le monde en français. Elle s’est composée d’actions linguistiques et culturelles

variées : rencontres autour des Objectifs de développement durable (ODD), ateliers d’écriture pour les femmes empêchées, concours de prompt, festivals de théâtre plurilingues et interculturels, etc. Ces initiatives locales, nationales ou régionales, ont touché près de 40 000 personnes.

Lors des Scènes de la francophonie d’octobre à Paris, 27 ambassadeurs verts francophones issus de 12 pays ont participé à une mobilité autour de la sensibilisation à la transition écologique et sociale, pilotée par le ministère de l’Europe et des Affaires étrangères et l’Institut français, en partenariat avec 16 institutions et ONG. Ils ont présenté leurs solutions innovantes pour un monde solidaire et soutenable à la Gaîté Lyrique, lors du concours d’expression orale «*Et toi, comment tu agis en français pour demain ?*». Ces projets, ancrés dans les grands enjeux sociétaux actuels, ont vocation à se pérenniser au sein du réseau afin de renforcer les liens entre jeunesse

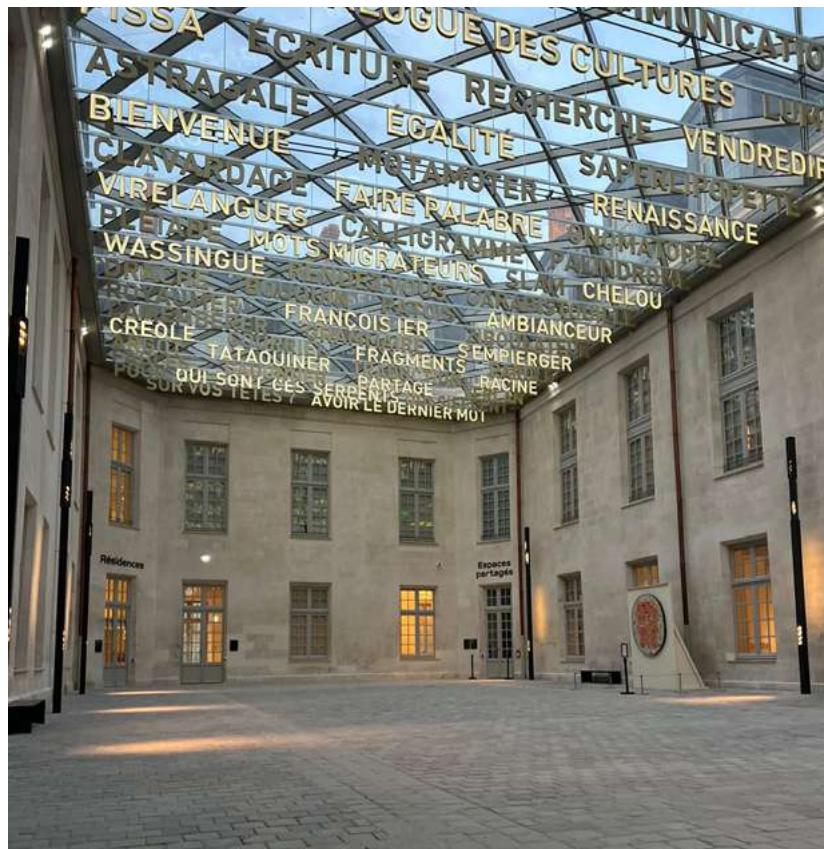
francophone, Éducation au développement durable (EDD), et langue française. Le Village de la Francophonie, orchestré par le Secrétariat général du Sommet de la Francophonie (SGSF) en dialogue avec l’Organisation internationale de la

Francophonie (OIF) et ses membres, a quant à lui réuni plus de 30 pavillons des pays et régions francophones au Centquatre-Paris. L’Institut français, en lien avec le SGSF, a composé le programme du Pavillon France et proposé un parcours

ludique, immersif et interactif ponctué d’œuvres et de dispositifs innovants autour des langues et des cultures françaises, en écho aux thématiques du XIX^e Sommet de la Francophonie «Créer, innover et entreprendre en français».



Pavillon France au CentQuatre © Lucile Pellerin



Cité internationale de la langue française © Founé Diawara

Fabrique du plurilinguisme

Dispositif d'appui à l'innovation linguistique dont l'objectif est d'accompagner le développement de solutions numériques adaptées pour le réseau culturel. La Fabrique numérique du plurilinguisme comptait en 2024 trois dispositifs d'incubation avec Jeux en FLE (AF Campinas), Ed Innov' (Institut français du Liban) et Yallab' (Institut français de Tunisie). Dans le cadre du volet « export et valorisation » du programme, l'Institut français a développé un programme de résidence

à la Cité internationale de la langue française pour permettre aux lauréats des dispositifs du réseau de valoriser et éprouver leurs solutions auprès d'autres publics. Une mobilité conviant six lauréats des trois dispositifs a également été organisée entre Paris et Villers-Cotterêts à l'occasion du salon Educatech.



Flamboyants ! de la Compagnie Tilawcis (La Réunion), Lauréat 2024 des Mots à la Scène DR © Compagnie Tilawcis

Des Mots à la Scène

C'est aux Zébrures d'automne, festival dédié aux écritures francophones contemporaines à Limoges, que les 17 lauréats du programme « Des Mots à la Scène », un programme conçu par l'Institut français et soutenu par le ministère de la Culture, ont été dévoilés. Pour l'édition 2024, **88 candidatures ont été reçues, et 17 projets**, issus d'horizons divers, ont bénéficié de ce dispositif qui accompagne les auteurs et metteurs en

scène francophones à chaque étape, de la création à la diffusion, tout en favorisant la circulation des œuvres. Il valorise particulièrement les artistes d'Afrique, des territoires ultramarins et des diasporas en France. Cette sélection reflète la richesse des écritures contemporaines, avec des projets du Togo, Cameroun, Haïti, Mozambique, Nouvelle-Calédonie, Bénin, Rwanda et d'autres territoires, explorant des thématiques contemporaines.

Commission internationale du théâtre francophone

Réunis au Cameroun en mai, les membres de la Commission internationale du théâtre francophone (CITF) ont évalué 62 dossiers dans le cadre de deux programmes qui soutiennent chaque étape de la création d'un spectacle et favorisent la circulation des artistes et des œuvres dans le milieu du théâtre francophone. Dix-huit projets ont été retenus, totalisant **240 000 euros d'aides**. Ces projets, portés par des équipes artistiques de 18 pays francophones, explorent des thèmes tels que l'égalité, l'éco-responsabilité et la décolonisation.



Isis-Antigone ou la tragédie des corps dispersés, Compagnie Gakokoe (France) – Kandima (Burkina Faso) – Parole en Scène (Bénin) © Christophe Péan

Cette année se distingue par l'adhésion officielle du Bénin, une étape historique puisque ce pays devient le premier représentant du continent africain à intégrer la CITF, alors même que 70% des dossiers déposés sont issus du continent africain. Cette adhésion vient ainsi renforcer le rôle central de l'Afrique dans le développement et le rayonnement international du théâtre francophone.

A screenshot of the IFprofs website. At the top, there's a header with the Institut Français logo and the text "IFprofs". Below the header, there are two main sections: "Échangez des informations et des conseils avec vos communautés" featuring a woman in a blue hijab, and "Gagnez du temps grâce à une sélection de ressources thématiques" featuring a man in a yellow shirt. In the center, there's a large banner with the text "IFprofs, La plateforme complètement... profs!" and an arrow pointing up with the text "Développez vos compétences en suivant des formations". At the bottom, there's a QR code, the website address "www.ifprofs.org", and social media links for Facebook and LinkedIn. A copyright notice "© DR" is at the very bottom.

IFprofs

IFprofs, la plateforme collaborative en ligne à l'attention des professionnels de l'enseignement du français dans le monde, a connu une transformation complète en 2024. Créé en 2015, le site avait besoin d'une actualisation de ses contenus mais également d'une refonte technique, ergonomique et esthétique pour mieux être en phase avec les besoins et les aspirations des enseignants. La nouvelle version propose désormais **plus de 450 ressources pédagogiques labellisées**, des modules d'autoformation sur les tendances actuelles et les fondamentaux de l'enseignement, des webinaires

thématisques ainsi que des espaces d'échange et d'information dédiés aux **142 pays présents sur le site. Près de 74 000 utilisateurs, dont 3 000 nouveaux inscrits en 4 mois**, bénéficient de contenus enrichis. Les plus plébiscités sont les 4 modules de formation (près de 2 600 inscrits dont 900 attestations de réussite délivrées). IFprofs est également un outil mis à disposition des acteurs de la coopération éducative et linguistique. Des fonctionnalités spécifiques comme la création de groupes numériques de travail et l'organisation de webinaires pédagogiques leur permettent en effet d'animer les communautés d'enseignants à l'échelle d'un ou de plusieurs pays autour de projets communs.

[En savoir +](#)

4

Un renforcement du volet européen de ses actions

De nombreux projets en Europe ont été soutenus par l’Institut français en 2024, notamment la Saison de la Lituanie en France. En plus des soutiens habituels au fonds culturel franco-allemand et au European film Festival, l’Institut français a également signé un partenariat avec l’Institut ukrainien.

La Saison de la Lituanie en France et son Écho

« Se voir en l’autre » : telle a été l’ambition de la Saison de la Lituanie en France qui a offert, du 12 septembre au 12 décembre 2024, un éclairage inédit sur la scène culturelle et intellectuelle lituanienne, foisonnante et audacieuse, portée par une jeune génération inspirante. Décidée en 2021 par les présidents de la République française et de la République lituanienne, cette Saison a été l’occasion de mieux connaître un pays ami et

« La Saison de la Lituanie en France a honoré durant trois mois cette Europe des cultures, plurielle et vivante. » EMMANUEL MACRON

de célébrer les liens qui unissent les deux nations, ainsi que leur attachement commun à l’Europe et ses valeurs. Cette coopération d’une ampleur inédite a mobilisé plus de **3 000 artistes, professionnelles et professionnels français et lituaniens** issus de multiples disciplines (littérature, arts visuels, arts numériques, spectacle vivant, cinéma...). **Plus de 950 000 spectateurs ont assisté aux 650 événements organisés dans 80 villes françaises.**

La programmation, imaginée par la commissaire Virginija Vitkienė, a révélé la richesse et la diversité de la culture lituanienne contemporaine. Pensé en miroir, l’« Écho » français, organisé en Lituanie par l’Ambassade de France et ses partenaires lituaniens, est venu renforcer cette dynamique d’échanges et de dialogues, tout comme le cycle de débats

porté par l’Ambassade de Lituanie en France en prélude à la Saison. La Saison a enclenché de nombreux partenariats qui se conjugueront sur le long terme, à l’image du projet d’exposition « Les Fron-

tières sont des animaux nocturnes », fruit d’une collaboration entre Kadist Paris, le Palais de Tokyo et le Contemporary Art Centre de Vilnius, qui sera présenté dans la capitale lituanienne en 2025.

La Saison de la Lituanie en France 2024 a été mise en œuvre par l’Institut culturel lituanien et l’Institut français, en étroite collaboration avec l’Ambassade de Lituanie en France et l’Ambassade de France en Lituanie, sous l’égide des ministères français de l’Europe et des Affaires étrangères et de la Culture et du ministère de la Culture de la République de Lituanie.



Concert au Petit Bain «Muzika ! Nouvelles voix de Lituanie à Paris» © Thibaut Chapotot

Initiatives en faveur de l'Ukraine

En 2024, un partenariat a été signé entre l'Institut français et l'Institut ukrainien. L'accord a été signé à Kyiv en mai 2024 par Eva Nguyen Binh, Présidente de l'Institut français et son homologue, Volodymyr Sheiko, au ministère des Affaires étrangères ukrainien.

Ce partenariat, dans le contexte sécuritaire actuel en Ukraine, privilégie l'accueil de professionnels ukrainiens de la culture en France, afin de renforcer les liens structurels entre les deux pays. Il accorde aussi, une priorité aux arts visuels. Dès l'automne, un nouveau programme d'accueil de commissaires ukrainiens a été lancé à la Cité internationale des arts, soutenu par la Ville de Paris. Le dispositif repose sur trois mois de résidence par an, avec l'objectif que des réalisations

pérennes et concrètes puissent en émerger. En parallèle, deux programmeurs ukrainiens ont été accueillis pour le Focus « arts numériques » de l'Institut français, en novembre dernier. L'Institut français a aussi soutenu en mai la présentation à Cannes de 11 projets ukrainiens, organisée par le CNC dans le cadre du Fonds européen de solidarité pour les films ukrainiens, et apporté son soutien au Théâtre de la Manufacture à Avignon pour une programmation conjointe avec l'Institut ukrainien.



Signature du partenariat signé entre l'Institut français et l'Institut ukrainien © DR



Projet « Les femmes debout » au Rwanda, 2024 © DR

Fonds culturel franco-allemand

Institué en 2003, le Fonds culturel franco-allemand (FCFA) encourage et soutient les projets de coopération culturelle menés dans le monde par les réseaux diplomatiques français et allemand. L'Institut français co-gère le FCFA avec le ministère allemand des Affaires étrangères, le Goethe-Institut et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Pour sa 21^e édition, le Fonds a soutenu **33 projets**

émanant de 33 pays sur la thématique « Vers un nouveau monde ? » pour un soutien financier global de 500 000 euros. Parmi eux, on peut citer la création d'un podcast qui documente les témoignages de femmes artistes au Yémen, l'organisation à l'automne d'un tribunal de l'Intelligence artificielle à Taïwan ou encore le projet « Les Femmes Debout » qui a permis de mettre en avant le rôle des femmes pendant et après le génocide perpétré contre les Tutsis au Rwanda.

[Les Histoires courtes de l'Institut français - Épisode #13](#)

[Lire la vidéo](#)

[Fonds Culturel Franco-Allemand](#)

[Lire la vidéo](#)



Visuel de la campagne de communication EUNIC, construite par EUNIC avec les instituts culturels européens © DR

Campagne EUNIC

À l'approche des élections européennes, le réseau EUNIC, qui réunit les instituts culturels nationaux des États membres, a produit un kit de communication à destination des réseaux sociaux afin de valoriser le rôle central que joue la culture dans le processus démocratique. Ce kit de communication a été produit en co-construction avec les membres du réseau, dont plusieurs Instituts français et Alliances Françaises qui ont participé à la création des messages de la campagne et l'ont diffusé sur leurs réseaux. L'Institut français s'est pleinement engagé dans cette campagne pour marquer son attachement au projet européen.

Les messages-clés de cette campagne étaient les suivants:

- ◆ **Intégrer** la démocratie comme une question au cœur des relations culturelles internationales;
- ◆ **Promouvoir** l'importance de la participation aux processus démocratiques pour préserver les valeurs universelles;
- ◆ **Encourager** l'engagement communautaire au sein du réseau EUNIC par le biais de messages conjoints.

[En savoir +](#)



European Film Festival © Union européenne - Programme ACP Cultures+

European Film Festival

Depuis 2018, l'Institut français est partenaire du Goethe-Institut et de Cineuropa pour la mise en œuvre du programme European Film Festival, financé par l'Union européenne. Son objectif est de soutenir l'organisation de festivals de films européens à travers le monde, en mettant à disposition des délégations européennes des films européens sous-titrés en plusieurs langues. Il propose des webinaires pour une montée en compétences des équipes sur des

sujets tels que la curation, la communication événementielle, les enjeux de parité et d'égalité.

Le programme permet aussi de soutenir financièrement l'organisation de débats et conférences, masterclasses, rencontres professionnelles.

Les Instituts français et les Alliances Françaises sont grandement impliqués localement, comme au Burundi, au Pérou ou en Indonésie, ceci favorisant une culture européenne commune. En 2024, **103 festivals se sont tenus, réunissant plus de 150 000 spectateurs.**

5 //

L'accompagnement de la diplomatie culturelle des territoires

L’Institut français a consolidé des partenariats avec les collectivités territoriales de Métropole. En Bretagne et en Hauts-de-France, dans le cadre des ICC, à Toulouse et à Rennes, dans le cadre de la culture scientifique et du débat d’idées. Enfin, des partenariats solidaires ont aussi été conclus avec la Ville et la Métropole de Montpellier.

Ensemble des projets portés par l’Institut français avec les collectivités territoriales

L’Institut français développe avec les collectivités territoriales françaises des partenariats à partir d’axes stratégiques spécifiques à chacun. Pour 2024, on peut mentionner les réalisations suivantes :



«Algorythmes: quels futurs pour la musique à l’âge de l’IA ?», rencontre en duplex entre le Quai des Savoirs de Toulouse et la Société des arts technologiques de Montréal, le 29 octobre 2024 © Mairie de Toulouse / J. Hocine

DANS LE CADRE DU SOUTIEN AUX ICC

- ◆ **Avec la région Bretagne:** une dynamique entre professionnels des Arts visuels de Bretagne et du Pays de Galles, avec l’accueil croisé, à la rencontre d’acteurs du secteur, de délégations françaises et galloises;
- ◆ **Avec la région Hauts-de-France:** une Game Jam franco-belge organisée avec l’Ambassade de France en Belgique à la Plaine Images à Tourcoing, réunissant 60 étudiants et professeurs d’écoles françaises

(Artfx, Piktura Et Rubika) et d’écoles belges (Haute école Albert Jacquard et Howest) pour renforcer les coopérations transfrontalières dans l’écosystème du jeu vidéo et encourager la mobilité étudiante de cette filière entre les deux pays;

- ◆ **Avec la région Nouvelle-Aquitaine:** le premier Focus Métiers d’art mis en œuvre par l’Institut français, du 4 au 6 avril. Vingt professionnels étrangers de 17 pays ont pu découvrir

les savoir-faire d’exception à Limoges, Saint-Junien et Aubusson et participer à une soirée de networking à l’Hôtel de Région à Limoges.



Visite de la Glynn Vivian Art Gallery à Swansea au Pays de Galles, avec la délégation de professionnels bretons © Anne-Laure Rouxel

DANS LE CADRE DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE DU DÉBAT D'IDÉES

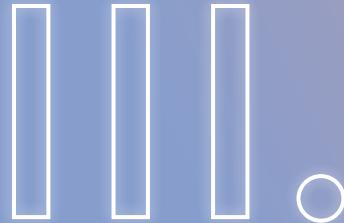
◆ **Avec la mairie de Toulouse et Toulouse Métropole:** une soirée-rencontre sur le sujet « IA et création musicale », en duplex du Quai des Savoirs à Toulouse et de la SAT à Montréal, abordant de manière ludique mais sérieuse les enjeux de l'intelligence artificielle dans le secteur musical – juridiques, techniques, éthiques, philosophiques (29 octobre 2024).

◆ **Avec la ville et la métropole de Rennes:** séquence de clôture 2024 des Dialogues européens, avec du 7 novembre au 1^{er} décembre un temps de festival en lien avec les Champs Libres et de nombreux acteurs rennais, et une séquence avec le Relais Culture Europe sur la thématique « *Transformation des structures culturelles et des territoires: quelles opportunités offre la coopération à l'échelle locale et européenne ?* ».

PARTENARIATS SOLIDAIRES:

Avec la ville et la métropole de Montpellier:
3^e édition du Campus des jeunes entrepreneurs africains organisé par la Fondation Prospective et Innovation et Montpellier Méditerranée Métropole.
DU 17 AU 28 JUIN ENTRE PARIS ET MONTPELLIER.

Un nouveau partenariat a été conclu avec le département de la Seine Saint-Denis, autour de trois thématiques: langue française et francophonie, cultures urbaines et périphéries.



Soutenir les actions du réseau culturel français à l'étranger

En 2024, l’Institut français a renforcé son soutien au réseau culturel français à l’étranger. Grâce à des plateformes enrichies comme IFdigital et IFcinéma, ainsi que le lancement de nouvelles versions de La Collection et de Culturethèque, il facilite la diffusion culturelle. Il accompagne aussi l’évolution des métiers et la modernisation des établissements, grâce à ses services de conseil et d’expertise, affirmant son engagement pour une diplomatie culturelle accessible.

- 1 / Une offre à disposition du réseau ↗
- 2 / Un appui à l’évolution des métiers de la diplomatie ↗
- 3 / Une aide à la modernisation des établissements du réseau ↗

1

Une offre à disposition du réseau

L’Institut français a poursuivi le développement de ses outils à disposition pour le réseau. La plateforme IFdigital a continué de s’étendre avec plus de 1 200 référencements et la plateforme IFcinéma s’est enrichie de près de 200 films français et africains. Enfin, les nouvelles versions de La Collection et de Culturethèque ont été lancées pour soutenir au mieux le réseau culturel dans ses projections.

IFcinéma

Afin de soutenir les établissements culturels à l’étranger, leurs partenaires culturels et éducatifs dans leur programmation culturelle, l’Institut français a enrichi sa plateforme de diffusion de films IFcinéma de **plus de 200 courts et longs métrages** en 2024, venant s’ajouter aux quelques 2 000 films français et africains déjà disponibles. Grâce à de nombreuses langues de sous-titrage et des supports variés (DCP, Blu-Ray, fichiers numériques),

le réseau culturel français à l’étranger a pu organiser **10 257 projections en salle de cinéma, réunissant 460 490 spectateurs dans 190 pays**. Des films tels que *Chien de la casse* de Jean-Baptiste Durand, *Divertimento* de Marie-Castille Mention-Schaar ou *Le règne animal* de Thomas Cailley ont été largement programmés. Au printemps, IFcinéma s’est dotée d’un espace « Éducation » où les utilisateurs peuvent trouver les films accompagnés de dossiers pédagogiques leur permettant de faire de la médiation autour des films projetés.

[En savoir +](#)



Divertimento © Le Pacte



Le Règne animal © Studio Canal

+ DE 1 200 référencements en 2024

IFdigital

La plateforme IFdigital, vitrine de la création numérique française de l’Institut français, met en lumière les talents et productions du secteur pour soutenir leur développement et leur rayonnement à l’international. Après une expansion notable l’année dernière, cette dynamique s’est poursuivie en 2024 avec plus de **1200 référencements** de créations et de professionnels. Des évolutions majeures ont été lancées pour mieux répondre aux besoins des trois publics cibles identifiés : professionnels étrangers, membres du réseau culturel français à l’étranger et professionnels français. Ces changements visent à rendre la plateforme plus accessible et à mieux expliquer son rôle en tant qu’outil clé de mise en relation et de promotion de la création numérique française à l’international.

[En savoir +](#)

La Collection

En avril 2024, l’Institut français a lancé une nouvelle version de La Collection à travers un site dédié regroupant des offres culturelles et artistiques françaises pour soutenir le réseau culturel à l’étranger dans sa programmation. La Collection propose des offres culturelles dans tous les secteurs et disciplines artistiques, puisant dans l’actualité de la création contemporaine. Ces offres sont sélectionnées par les experts sectoriels de l’Institut français et portées par des partenaires et des institutions. **11 Alliances Françaises et 13 Instituts français** ont été soutenus dans le cadre de La Collection programmant des événements culturels ayant un retentissement dans **30 pays et 79 villes**. La Collection est également dotée d’un dispositif d’accompagnement financier afin de soutenir les établissements culturels du réseau dans la programmation de certaines offres.

En 2024, **dix Alliances Françaises et six Instituts français** ont été soutenus dans leurs projets (théâtre, danse, cirque). Dans la continuité de sa feuille de route en faveur de la transition écologique, l’Institut français encourage la mutualisation des tournées en accompagnant six projets régionaux. Les offres ainsi soutenues touchent **50 villes et 20 pays**.

[En savoir +](#)

Les relais spécialisés

Les relais spécialisés pour les arts visuels et le spectacle vivant, créés par le ministère de l’Europe et des Affaires étrangères, le ministère de la Culture et l’Institut français, soutiennent la structuration de ces secteurs à l’international depuis 30 ans. Ils visent l’internationalisation des carrières artistiques, la mise en réseau, la diffusion des productions et la promotion des industries culturelles. Pour les arts visuels, quatre relais se situent à New York, Pékin, Londres et Berlin, avec des fonds dédiés: [Etant](#) [Donnés Albertine](#) (États-Unis), [Fluxus art projects](#) (Royaume-Uni), et [Perspektive](#) (Allemagne). Pour le spectacle vivant, cinq relais opèrent, notamment Teatroskop (Europe du Sud-Est), Transfabrik (Berlin) et des relais en Amérique du Sud, États-Unis et Chine.



Visite Fluxus Art Projects au Barbican Art Centre (Londres) pour visiter l’exposition de Soufiane Ababri *Their mouths were full of bumblebees but it was me who was pollinated* avec le commissaire Raúl Muñoz de la Vega, 23 mars 2024
© Institut français du Royaume-Uni

L’espace réseau

L’Espace réseau est dédié aux membres du réseau culturel français à l’étranger. Il propose des fonctionnalités exclusives et personnalisées: un accès simplifié aux programmes et dispositifs de l’Institut français réservés au réseau, un annuaire des membres du réseau et de l’Institut français de Paris, un tableau de bord personnalisable selon les besoins, un calendrier, des webinaires, des communautés d’intérêts, un centre d’aide, ainsi qu’un gestionnaire d’abonnement aux lettres d’information (Réseau, Création numérique et audiovisuelle, Culturethèque, Langue française, IFcinéma - programmation du mois, Résidences, Livre).

Ces outils renforcent la centralisation et l’accessibilité de l’offre de l’Institut français destinée aux membres du réseau culturel. Depuis son lancement en janvier 2024, 5000 membres se sont connectés à l’Espace réseau et sont inscrits à la lettre d’information « Réseau », dont **plus de 1500** ont également créé leur profil dans l’annuaire.

[En savoir +](#)

Culturethèque - Votre médiathèque numérique

Inscrivez-vous pour découvrir des milliers de contenus gratuitement !

S'inscrire

Interface Culturethèque © Institut français

Culturethèque

Culturethèque, la médiathèque numérique de l’Institut français, est une plateforme centrale pour le réseau culturel français à l’étranger. Elle offre des milliers de ressources en ligne : romans, livres-audio, presse, BD, albums jeunesse et supports pour apprendre le FLE (Français Langue Étrangère). En 2024, l’Institut français a lancé une toute nouvelle version de Culturethèque, plus ergonomique et consultable sur tous les supports. Depuis son lancement le 20 février 2024, Culturethèque réunit **plus de 57 000 utilisateurs actifs, dont 1200 administrateurs** partout dans le monde. En 2024 elle a permis de mettre à disposition les ouvrages aux jurys des Choix Goncourt internationaux, dans le cadre d’un partenariat avec l’Académie Goncourt.

[En savoir +](#)

L’offre Jeux Olympiques

L’Institut français, en partenariat avec le ministère de l’Europe et des Affaires étrangères et Paris 2024, a soutenu les postes à l’étranger dans la promotion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 (JOP), en leur fournissant ressources et outils pour valoriser la culture française.

ACTIONS PHARES:

- ◆ **Exposition « Les Elles des Jeux » :** diffusée dans 134 lieux, à travers 89 pays, cette exposition a rencontré un grand succès, avec plus de 150 établissements intéressés. Elle reste disponible jusqu’en juin 2025.
- ◆ **Exposition « Sport Friendly » :** coconstruite par 16 établissements du réseau et le photographe Emilien Buffard, cette exposition sur le sport inclusif a été présentée à Paris pendant les JOP 2024. Elle est accessible jusqu’en décembre 2025.
- ◆ **Communauté d’intérêt « JOP 2024 » :** créée en 2023, cette plateforme collaborative a rassemblé 334 membres, facilitant l’échange de bonnes pratiques et la diffusion de ressources liées aux JOP.
- ◆ **Appels à projets et plateformes :** L’Institut français a intégré les JOP 2024 dans les priorités de ses appels à projets et a proposé des sélections de contenus à travers ses plateformes (Culturethèque, IFcinéma, IFprof, IFdigital, La Collection).



Sport Friendly © Emilien Buffard

PERSPECTIVES

La dynamique des JOP 2024 se poursuivra avec l’extension de projets comme « Sport Friendly » et la pérennisation des ressources disponibles sur les plateformes. La communauté d’intérêt devient « Sport et langue française » et continuera de se développer, assurant la visibilité de la culture et de la langue françaises lors des grands événements sportifs à venir.

2 /

Un appui à l'évolution des métiers de la diplomatie

En 2024, l'Institut français a pu proposer différents formats (formations, webinaires) pour conseiller les membres du réseau dans les défis actuels ou à venir de leurs actions sur le terrain. Il a aussi pu participer à des moments d'échanges privilégiés avec le réseau, lors de grandes réunions régionales, en lien avec leurs contextes de travail.

Formations et webinaires du réseau

En 2024, l'Institut français a continué de renforcer son action et son expertise dans le domaine de la formation et du développement grâce à de nombreuses initiatives visant à améliorer les connaissances et les compétences des agents du réseau culturel. L'Institut français a proposé, tout au long de l'année, plusieurs modalités de formations en ligne aux agents du réseau. Cette offre, pensée notamment avec une approche métier, permet à l'Institut français d'accompagner la totalité des agents

en poste dans leur montée en compétence sur des sujets aussi vastes que la langue française, la culture, la communication, l'écoresponsabilité, l'égalité femmes-hommes, le management, les médiathèques ou le marketing. Les formations thématiques, véritables pièces maîtresses de l'apprentissage, offrent aux agents du réseau une semaine complète de formation et d'immersion dédiée à un sujet précis. L'objectif est de permettre aux participants de retourner en poste dotés d'outils et de connaissances immédiatement mobilisables pour structurer efficacement leurs projets. En 2024, environ soixante agents ont participé à trois formations thématiques abordant des sujets essentiels tels que l'innovation dans les médiathèques, la création de programmes de résidences artistiques, et la réflexion sur l'évolution des établissements vers le modèle des tiers-lieux. Les formations régionales sont construites avec les postes.

Elles permettent de travailler localement des thématiques dans une zone géographique donnée. En 2024, le séminaire «*Audiovisuel, Cinéma, Numérique et Médias 2024*», organisé à Hô-Chi-Minh-Ville par l'Institut français et l'Institut français du Viêtnam, a réuni 19 attachés et chargés de mission audiovisuels de 13 pays d'Asie. De même, la formation sur les financements européens de la culture, organisée à

Timișoara et à Novi Sad, a réuni une vingtaine d'agents de toute la zone autour des projets européens et de la stratégie des postes pour s'emparer des questions continentales. Outils de dialogue avec le réseau culturel, les webinaires permettent de présenter les actions et les programmes de l'Institut français. Au cours de l'année 2024, **37 webinaires ont été organisés puis proposés en replay**.

En 2024, le réseau s'est largement engagé dans les parcours MOOCs (ou formation en ligne ouverte à tous) proposés par l'Institut français en format collectif ou individuel, parmi les quatre thématiques proposées: marketing digital et communication, gestion de projet, ressources humaines et, enfin, pédagogie. Les parcours recommandés par l'Institut français sont librement disponibles pour les agents via l'Espace Réseau.



Formation thématique «Concevoir et développer une résidence de recherche et de création» dans les locaux du MusVerre (commune de Sars-Poteries), en juin 2024 © Institut français



En 2024, à Paris, Bangkok, Berlin et Mexico, 4 réunions régionales ont rassemblé réseau, ministères et opérateurs pour des temps de rencontres, échanges et de réseautage. Ici, l'ouverture de la réunion à Mexico au complexe culturel Los Pinos © SCAC / Institut français d'Amérique latine

Réunions régionales

En raison de la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris pendant l'été 2024, les réunions du réseau (Journées du réseau et Ateliers de l'Institut français) ont été annulées. L'Institut français s'est associé au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour organiser quatre réunions régionales, rassemblant les membres du réseau culturel français, les ministères et les opérateurs. Les réunions régionales pour les zones Asie, Europe et Amériques, se sont tenues à Bangkok en mai, Berlin en novembre et Mexico en décembre. La réunion régionale Afrique et Moyen-Orient organisée à Paris a permis de faire découvrir les nouveaux locaux de l'Institut français au réseau, notamment lors de sessions de travail et aussi d'une soirée artistique.

Les équipes de l'Institut français se sont mobilisées pour contribuer au programme de ces réunions et pour y participer activement. En prise avec les défis sociétaux actuels et les grands enjeux de la diplomatie culturelle, ces réunions, articulant plénières et ateliers thématiques et géographiques, ont offert à l'Institut français et au réseau des moments d'échanges privilégiés en lien avec leurs contextes de travail et les interactions avec les partenaires étrangers.

Séminaires des attachés du livre

Depuis 2018, l'Institut français organise un séminaire « livre » annuel à destination des responsables, attachés et chargés de mission de ce secteur. Il se déroule, en partie, en marge d'un festival littéraire ainsi qu'à Paris: cette immersion dans la programmation

d'un festival répond à un objectif de prescription et d'enrichissement, véritable ressource pour la programmation culturelle à l'étranger. Ce temps fort permet d'échanger sur des thématiques communes et d'approfondir les réflexions liées, notamment, aux enjeux des missions ICC et du débat d'idées.

Des rendez-vous professionnels avec les responsables de droits des maisons d'édition françaises et interventions d'acteurs de la chaîne du livre, de partenaires privés et opérateurs culturels publics sont intégrés dans la programmation.



3 //

Une aide à la modernisation des établissements du réseau

En 2024, l’Institut français a continué d’accompagner le développement des établissements du réseau en offrant un soutien ciblé: démarche qualité, avec des formations en ligne et des séances de mentorat, une expertise auprès des médiathèques à l’étranger ainsi que des soutiens financiers pour les moderniser et développer des salles numérisées.

Expertise auprès des Médiathèques

L’Expertise Médiathèques accompagne les postes qui souhaitent transformer leur médiathèque et redéfinir leurs orientations stratégiques. Le dispositif permet la venue d’un expert ou une experte et aboutit à la remise d’un rapport comportant des préconisations et un plan d’action. En 2024, l’Institut français a mené des expertises qui ont permis d’accompagner les médiathèques



Médiathèque de l’Institut français de Turquie, antenne d’Izmir
© Adèle Calzada

du réseau dans leur transformation en tiers-lieu, dans les trois antennes de l’Alliance Française de Bogota en Colombie et à l’Institut français de Lettonie à Riga. Le dispositif a aussi permis de développer des services numériques innovants avec la création de FabLabs dans les médiathèques de l’Institut français de Turquie, la mise à niveau du catalogue en ligne à l’Institut français d’Édimbourg, la création d’une salle jeu vidéo au Centre Franco-Mozambicain.

Démarche qualité

En 2024, l’Institut français a poursuivi son soutien au développement des établissements du réseau, en proposant un processus de démarche qualité intégrée au niveau global qui comprend une formation en ligne avec la plateforme [IF Démarche Qualité](#) et des séances de mentorat à distance (21 pays, 72 établissements)

concernés depuis le lancement du nouveau dispositif en 2023. Par ailleurs, un travail autour de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), lancé fin 2024, sera mis en œuvre en 2025 dans le cadre de la feuille de route de l’Institut français pour la transition écologique afin d’intégrer les enjeux environnementaux à la Démarche Qualité.

«Un travail autour de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) sera mis en œuvre en 2025»

Le Fonds Médiathèques

Le Fonds Médiathèques permet aux médiathèques du réseau culturel français à l'étranger d'obtenir des soutiens financiers pour leurs projets de modernisation: actions de médiation, développement de nouvelles activités, évolution vers le tiers-lieu, travail transversal ou en réseau, enrichissement des collections, transformation numérique, actions événementielles ou artistiques... En 2024, le Fonds Médiathèques a permis d'appuyer **25 projets proposés dans 25 pays pour une enveloppe de 214 000 euros**. Les thématiques principales des projets soutenus sont le tiers lieu (aménagement et médiation innovante), la jeunesse et le numérique.

En 2024, le Fonds Médiathèques a permis d'appuyer
25 projets
proposés dans
25 pays pour une
enveloppe de
214 000 €.

Salles numérisées

71 salles numérisées sont réparties dans 47 pays, œuvrant à la diffusion du cinéma français et francophone à l'international. Capitalisant sur leurs adaptations aux réalités locales, ce réseau a vu le nombre de séances et d'entrées augmenter. Pour encourager la médiation culturelle auprès des

jeunes, 14 agents dont le dispositif itinérant (Institut français sous les étoiles, Maroc) se sont formés à l'animation d'une séance jeune public. Constituées en communauté d'intérêt sur une plateforme dédiée, elles échangent leurs bonnes pratiques. Financé par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et délégué à

Hexacom, l'état des lieux et perspectives pour les salles numérisées du réseau servira à dresser un bilan sur cette numérisation via un questionnaire et des entretiens. Partenaire d'Europa Cinemas, l'Institut français a participé à sa 23^e conférence aux côtés des membres de ce réseau européen (Kino35 à Prague, Cinéma Paris à Berlin..).



IF sous les étoiles, Maroc © DR

IV.

L’Institut français: un établissement agile, performant et responsable

L’année 2024 a été ponctuée par l’installation du siège de l’Institut français de nouveaux locaux à Paris, mais aussi par le développement de dispositifs innovants de soutien à la création, ainsi qu’un engagement renforcé en faveur de la transition écologique et de l’innovation numérique. Ces transformations s’inscrivent dans une dynamique plus large visant à adapter la diplomatie culturelle aux enjeux contemporains.

Les réalisations des projets portés par l’Institut français ont été rendues possibles grâce au soutien de ses deux ministères de tutelles ainsi qu’à la fidélité et l’engagement renouvelé de ses partenaires et mécènes, notamment CHANEL Culture Fund, LUMA Fondation, la Fondation Bettencourt Schueller et BNP Paribas.

- 1 / Le nouveau siège : un outil au service de la diplomatie culturelle ➔
- 2 / Engagement en faveur des enjeux contemporains ➔
- 3 / Lisibilité des actions de l’Institut français ➔
- 4 / Des ressources consolidées ➔

1

Le nouveau siège : un outil au service de la diplomatie culturelle

L'année 2024 a été marquée par l'aménagement des équipes de l'Institut français dans son nouveau siège, situé au 40, rue de la Folie Regnault, dans le 11^e arrondissement de Paris. Cet aménagement a permis de lui donner plus de visibilité et d'accueillir ses collaborateurs et ses partenaires.

Le nouveau siège : un outil au service de la diplomatie culturelle

En janvier 2024, l'Institut français s'est installé dans le 11^e arrondissement de Paris et dispose pour la première fois depuis sa création d'un édifice qui lui est entièrement dédié. Afin de réduire les coûts d'exploitation, l'Institut français a entamé un processus pour occuper un nouveau bâtiment. Les objectifs du projet de délocalisation de l'Institut français visaient à améliorer les

conditions de travail des employés et à réduire les coûts immobiliers. Après la visite d'une cinquantaine de sites à Paris et dans la petite couronne, le choix s'est porté sur une ancienne imprimerie au 40-42 rue de la Folie-Regnault qui répondait au cahier des charges approuvé par la Direction de l'immobilier de l'État (DIE). La rénovation a été entreprise par le Groupe Terrot, qui a livré le bâtiment en novembre 2023 à l'actuel propriétaire, Union Investment. L'objectif de réduction des coûts a été accompli grâce à une économie de neuf millions d'euros sur un bail de neuf ans, en comparaison à l'ancien siège dans le 15^e arrondissement de Paris. Le changement de siège marque une avancée significative pour l'Institut français, ses salariés et ses partenaires. L'écoresponsabilité du bâtiment et le bien-être des travailleurs ont eu une attention particulière, ainsi que l'accueil et l'ouverture à tous les acteurs de la diplomatie culturelle : les agents du réseau culturel français à

l'étranger, les partenaires culturels français et étrangers, ainsi que les équipes des ministères de tutelle. En accord avec sa feuille de route sur la transition écologique, l'Institut français occupe désormais un bâtiment bénéficiant d'un label écologique performant, le « BREAM very good ». Le nouveau siège de l'Institut français est un lieu dédié à la créativité, à l'innovation, à l'échange, et au renouvellement des paradigmes. Plus qu'un simple siège, il s'agira d'un lieu ressources, rassemblant des experts

et favorisant les échanges entre les partenaires français et étrangers. L'Institut français souhaite incarner une nouvelle vision de la diplomatie culturelle, un espace où la coopération culturelle et la créativité définissent le rôle de la France sur la scène internationale. Le bâtiment aspire par ailleurs à accueillir d'autres entités publiques ou privées du même écosystème que l'Institut français, qui pourraient envisager une sous-location sous forme de partenariat avec l'institution.

Cette approche vise à encourager les synergies d'échanges et de travail collaboratif. L'art et l'architecture ont été placés au cœur de ce projet. La collaboration avec le groupe immobilier Terrot, signataire de la charte *1 immeuble, 1 œuvre*, a permis de sélectionner l'artiste Clara Rivault pour habiller la façade de l'immeuble. Sa sculpture monumentale, baptisée *Hedera*, réalisée en verre soufflé travaillé à la main, symbolisera la vitalité contemporaine des métiers d'art.



Emménagement à la Folie-Regnault © Schnepf Renou

2 //

Engagement en faveur des enjeux contemporains

L’Institut français a continué de s’engager en faveur des grands enjeux contemporains au sein de ses équipes, en portant une attention toute particulière à l’égalité femmes-hommes, à la transition écologique et à son important programme de formation des employés.

Égalité femmes-hommes

En 2024, l’Institut français a contribué au renouvellement de la stratégie internationale pour une diplomatie féministe 2024-2028, menée par le ministère de l’Europe et des Affaires étrangères. La participation aux différents groupes de travail a été l’occasion d’une veille sur les échéances internationales et les initiatives portées par la France. À l’automne, l’Institut français a finalisé le second bilan de sa feuille de route. Ce travail collectif a favorisé un échange transversal et une approche renforcée en matière de formations. Lors de ces formations Égalité Femmes-Hommes (EFH), les équipes

ont travaillé autour d’indicateurs partagés pour l’examen de projets cofinancés par l’opérateur. Sous son impulsion, six projets de formation régionales sur les enjeux EFH pour les personnels du réseau, bénéficieront du soutien financier de l’Institut français en 2025. L’Institut français s’est aussi à nouveau associé à 100 Femmes de culture. En mai 2024, l’Institut français a convié l’association et ses partenaires à découvrir ses nouveaux locaux lors d’un petit déjeuner, et, à l’automne, à travers sa présidente, l’Institut français a rendu hommage aux femmes de culture issues de pays en guerre ou en crise. Lors de la cérémonie au Palais de Tokyo, une conversation s’est tenue entre Eva Nguyen Binh et Zohreh Deldadeh, commissaire d’exposition et chercheuse iranienne, comme un message d’espoir à la lutte de ces femmes en danger en Iran ou dans d’autres régions du monde.



«100 femmes de culture» au Palais de Tokyo, 14 octobre 2024 © DR



Transition écologique

3 axes prioritaires, 10 objectifs et 60 mesures concrètes: l’Institut français poursuit son engagement en faveur de la transition écologique. Deux ans après le lancement de sa feuille de route, voici son second bilan intermédiaire.

En 2024, l’Institut français a notamment:

- ◆ **Intégré un nouveau bâtiment** à haute valeur environnementale;
- ◆ **Élaboré des bonnes pratiques** en matière de communication;
- ◆ **Mis en œuvre des pratiques de réemploi** pour le matériel informatique et renforcé ses règles en matière de mobilité interne;
- ◆ **Continué son effort de formation des personnels**; en 2024, en cumulé, 82% des salariés ont réalisé la Fresque du Climat, 46% ont réalisé l’atelier 2 Tonnes et 26% la formation «Adapter sa feuille de route aux enjeux écologiques»;
- ◆ **Intégré la transition écologique** dans les objectifs de promotion des équipes;
- ◆ **Déployé des ressources et des formations** pour accompagner le réseau culturel dans son effort de transition;
- ◆ **Poursuivi sa feuille de route** pour réduire l’impact carbone du Pavillon à Venise;



FOCUS «Spectacle vivant et durabilité» - Une pièce pour les vivant-e-x-s en temps d’extinction - David Geselson © Laëtitia Fabaron

- ◆ **Intégré des clauses environnementales** dans les critères de ses appels à projets;
- ◆ **Organisé un FOCUS** «spectacle vivant et durabilité» en invitant des professionnels du secteur;
- ◆ **Contribué à la sensibilisation du** grand public à travers la conception, création, production et mise à disposition du réseau de l’exposition «Le Monde sans fin» en français, anglais, arabe et espagnol.

Formation des salariés

En 2024, l’Institut français a maintenu un programme de formations socles (25 formations collectives abordant des thèmes juridiques, bureautiques, managériaux ou de développement personnel) pour renforcer les acquis des collaborateurs et mieux les adapter à leurs pratiques professionnelles spécifiques. L’aménagement dans les nouveaux locaux a joué en faveur d’un déploiement de nouvelles formations

154 collaborateurs ont bénéficié d’au moins une formation individuelle ou collective, représentant 2926 heures de formation. Par ailleurs, six nouveaux contrats d’apprentissage ont été signés.

autour de la santé et de la sécurité. Les enjeux liés de la création contemporaine ont également été traités à travers des formations individuelles pointues traitant par exemple des résidences artistiques ou des droits de l’Internet et des usages numériques. Un volet important a été consacré à la thématique des tiers-lieux et les sujets transversaux égalité femmes-hommes et transition écologique continuent d’irriguer les programmes de formation. En 2024, l’activité de formation reste dynamique, le nombre de stagiaires en hausse. **154 collaborateurs et collaboratrices ont bénéficié d’au moins une formation individuelle ou collective, représentant 2926 heures de formation.** Par ailleurs, six nouveaux contrats d’apprentissage ont été signés.

3 /

Lisibilité des actions de l’Institut français

L’Institut français a renforcé sa communication et sa présence médiatique, avec une nouvelle stratégie sur les réseaux sociaux et des voyages de presse ciblés. Cela a permis d’augmenter la visibilité de son action culturelle et de fidéliser son public.

Communication et presse

DES RÉSEAUX SOCIAUX TOUJOURS EN CROISSANCE-

La croissance des communautés sur les réseaux sociaux s'est poursuivie en 2024, avec **+33 589 abonnés et une audience globale atteignant 822 495 abonnés**. LinkedIn et Instagram affichent les plus fortes hausses avec un public engagé et réactif aux contenus liés à l'actualité culturelle et aux actions de l’Institut français. L’année a été marquée par une refonte de l’identité visuelle pour les publications des réseaux sociaux. L’idée est de renforcer la lisibilité et la cohérence des publications. Plusieurs nouveaux formats de stories, d’interviews,

de cartes blanches ont été mis en place et ont rencontré un fort succès. Le profil des abonnés reste varié, avec une présence significative en Afrique francophone sur Facebook, Instagram et LinkedIn. La multiplication des collaborations a élargi les audiences, notamment grâce aux posts réalisés avec les Inrocks ou Brut, qui enregistrent les meilleures performances de l’année.

UN NOUVEL ÉLAN POUR LA PRESSE

L’Institut français a renforcé en 2024 sa stratégie de relations presse en ciblant la presse internationale et régionale tout en soutenant le réseau culturel français à l’étranger dans la valorisation de ses initiatives. L’organisation de conférences de presse dans le nouveau siège et l’accompagnement de la présidente lors de déplacements avec des journalistes spécialisés ont contribué à accroître la couverture médiatique dans des publications de référence. Plusieurs conférences de presse ont été organisées autour de projets phares et d’actions portées dans le réseau : Pavillon français à la Biennale de Venise, Saison de la Lituanie, Villa Swagatam et Choix Goncourt internationaux. Des voyages de presse ont été menés en Italie, Lituanie, Tunisie, Chine, Hong Kong avec une attention particulière portée aux médias spécialisés et internationaux. En Martinique et à Cannes, les voyages de presse ont permis d’inviter des médias africains, européens, américains et brésiliens. L’Institut français a également renforcé sa présence auprès de la presse régionale et spécialisée en

l’invitant aux événements et rencontres professionnelles organisés à Paris, Aix-en-Provence, Lyon, Rennes, Toulouse, Angoulême et en Martinique.

UN SITE INTERNET QUI SE TRANSFORME

L’analyse des usages et des audiences du site www.institutfrancais.com depuis sa création en 2019 a conduit à une réflexion en 2024 sur une évolution vers une plateforme plus claire et adaptée aux professionnels de la culture, artistes, créateurs, ainsi qu’aux prescripteurs (partenaires, presse, mécènes). Ce travail de refonte a débuté en juin 2024 en concertation avec plusieurs directions de l’Institut français. En 2024, le site a enregistré 615 148 visites. Les connexions restent majoritairement françaises (53%), tandis qu’à l’échelle des continents, l’Europe domine (68,8%), suivie par l’Afrique (12,5%), l’Amérique du Nord et centrale (7,5%), l’Asie (6,8%) et l’Amérique du Sud (3,8%).

Évaluation et travail de réduction des programmes

L’Institut français a procédé, en 2024, à un examen de la totalité de ses programmes et activités afin de proposer des arbitrages circonstanciés à ses ministères de tutelle et d’augmenter la lisibilité de ses activités. Ces arbitrages interviennent dans le contexte budgétaire de redressement des finances publiques. Cette « revue des programmes », menée en concertation avec les directions de l’Institut français s’est appuyée sur les priorités stratégiques définies dans le Contrat d’objectifs et de performance (COP) 2024-2026. Elle a permis de préserver les actions essentielles de l’établissement, comme le soutien au réseau culturel à l’étranger, notamment sur le volet de la formation, et les aides aux industries culturelles et créatives. Certains programmes mineurs à faible valeur ajoutée ont été arrêtés et d’autres dispositifs revus à la baisse, notamment dans le domaine du cinéma.



4 //

Des ressources consolidées

En 2024, grâce au soutien des mécènes, l’Institut français a pu développer de nombreux projets ambitieux et soutenir de multiples initiatives à l’international.

Budget



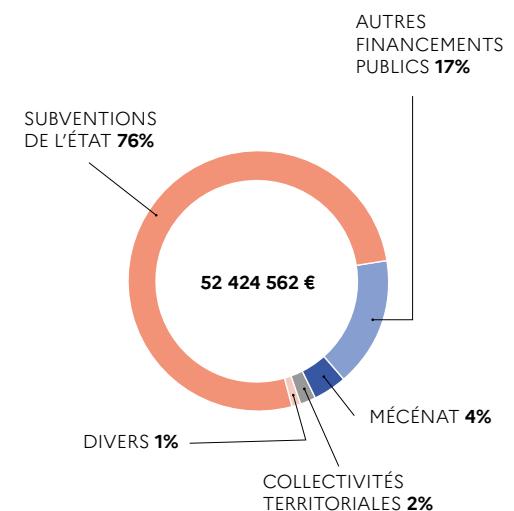
Évolution des ressources propres (hors subventions État et autres financements publics)

2017	2018
4,6 M€	3,8 M€
2019	2020
6,3 M€	6 M€
2023	2024
1,9 M€	3,7 M€

Répartition des recettes et dépenses

Répartition des recettes	Montant	%
Subventions de l’État	39 979 744	76,26%
Autres financements publics	8 706 841	16,61%
Mécénat	2 095 329	4,00%
Collectivités territoriales	925 000	1,76%
Divers	717 649	1,37%
52 424 562 €		

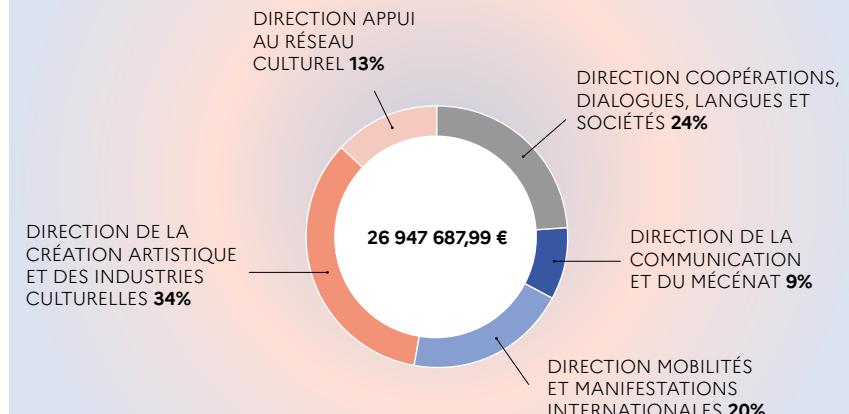
Répartition des dépenses	Montant	%
Dépenses de personnel permanent	13 931 707	31,13%
Dépenses de structure (hors personnel y compris investissement)	1 994 384	4,46%
Dépenses d’activités (y compris investissements et hors personnel)	28 820 565	64,41%
44 746 657 €		



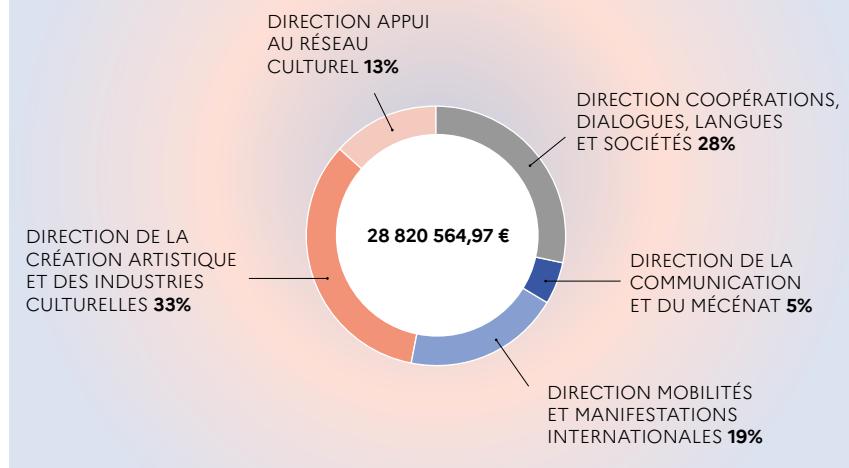
AE et CP consommés en 2024

IF 2024	AE consommées en 2024	CP consommés en 2024	%AE	%CP
NOUVELLE ORGANISATION (2022)	Direction Coopérations, Dialogues, Langues et Sociétés	6 483 614,73 €	8 054 030,82 €	24,06% 27,95%
	Direction de la Communication et du Mécénat	2 334 281,82 €	1 315 033,22 €	8,66% 4,56%
	Direction Mobilités et Manifestations Internationales	5 275 613,20 €	5 361 530,03 €	19,58% 18,60%
	Direction de la Création Artistique et des Industries Culturelles	9 222 438,38 €	9 463 779,68 €	34,22% 32,84%
	Direction Appui au Réseau Culturel	3 631 739,86 €	3 858 708,22 €	13,48% 13,39%
ANCIENNE ORGANISATION (AVANT 2022)		767 483,00 €	0,00%	2,66%
	TOTAL	26 947 687,99 €	28 820 564,97 €	100% 100%

AE consommées en 2024 par directions opérationnelles



CP consommées en 2024 par directions opérationnelles



Mécènes

En 2024, le **Chanel Culture Fund** a apporté un soutien exceptionnel au projet de Julien Creuzet pour le Pavillon français à la Biennale de Venise, aux côtés de la **Fondation Luma** et d'**iDzia**, qui a prêté des écrans de haute qualité. Au Festival de Cannes, le Pavillon les Cinémas du Monde a bénéficié pour la première fois du soutien de **BNP Paribas** offrant une table ronde sur les outils de financement du 7^e art. Le comité des mécènes de la Saison France-Brésil 2025 a mobilisé quinze entreprises, démontrant leur confiance dans la capacité de la culture française à dialoguer avec le monde: **ENGIE, ADEO, JCDecaux, Sanofi, Airbus, CMA CGM, CNP Assurances, LVMH, L'Oréal, Fondation TotalEnergies, Vinci, BNP Paribas, Carrefour, Vicat et Scor**. Le partenariat pluriannuel avec la **Caisse des Dépôts** pour l'ensemble de musique, de compagnies de danse, d'architectes et urbanistes français promeut l'excellence française à l'international.

La Fondation Bettencourt Schueller accompagne fidèlement la Villa Kujoyama, première résidence française à l'international, notamment pour les métiers d'art, dans une région stratégique. Enfin, l'équipe mécénat intensifie son appui au réseau culturel français et se dote de nouveaux outils pour optimiser ses démarches. L'Institut français exprime sa profonde reconnaissance aux mécènes pour leur soutien inestimable, qui permet à la créativité française d'inspirer et d'émerveiller bien au-delà de nos frontières.

Ressources humaines

Une politique des ressources humaines au service des valeurs de l'établissement

UN DIALOGUE SOCIAL RENOUVELÉ

À la suite du renouvellement des représentants du personnel courant 2023, la négociation annuelle obligatoire a été ouverte le 29 mars 2024. Après treize réunions de négociation, un accord a été trouvé avec l'organisation syndicale représentative pour des mesures prises en faveur des salariés et en faveur de la simplification de certains dispositifs. La révision de l'accord collectif d'entreprise est intervenue sur différents thèmes (notamment la rémunération des salariés, la performance, le CET, la modularité de l'horaire hebdomadaire de travail, la période d'essai, la révision des grilles de rémunération, le télétravail) refondant par la même le collectif autour d'un socle commun. La prise en compte de l'inflation s'est poursuivie avec le versement d'une prime de partage de la valeur pour l'année 2024 et la mise en place à de mesures pérennisant le forfait mobilité durable ainsi que la prise en charge de l'abonnement transport.

UN ACCOMPAGNEMENT AUX GRANDS ENJEUX ET À L'INTÉGRATION DE NOS VALEURS AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT, AU SERVICE DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES

Afin de renforcer et de moderniser la gestion des compétences, le SIRH global s'est élargi au volet recrutement en fin d'année. Les managers peuvent ainsi formuler leurs demandes et suivre leurs avancements tout au long du processus de recrutement. Toutes les étapes du recrutement sont ainsi réalisées en transparence pour une gestion plus fluide. En 2024, **le nombre des candidatures reçues a dépassé les 3 700** pour l'ensemble des offres ou missions ouvertes au sein de l'Institut français. Concernant la progression de carrière et l'enrichissement des projets professionnels des salariés, l'Institut français veille à ce que l'accès au développement des compétences soit accessible à toutes et tous, par une politique de formation dynamique et créative. Au cours de l'année 2024, 151 collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation individuelle ou collective. L'Institut français a également poursuivi l'accompagnement



Intégration des équipes de l'Institut français dans les nouveaux locaux, au 40 rue de la Folie-Regnault © Schnepp Renou

de ses équipes à la transition écologique et à l'égalité femmes-hommes, deux de ses grandes priorités stratégiques, ainsi qu'à la Fresque du Climat et à la prévention au harcèlements moral et sexuel, qui ont ainsi réunis 80 collaborateurs tout au long de l'année.

UN ACCOMPAGNEMENT AU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS ET À DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL

Début janvier 2024, une journée découverte du nouveau siège a été organisée lors de l'installation dans les locaux. Les collaborateurs et collaboratrices ont pu participer à une exploration ludique des lieux et ont découvert notre bâtiment. Les thèmes de la transversalité et de la coopération ont été bien entendu à l'honneur et une conférence sur le changement a été proposé dans l'après-midi. Dans un souci d'amélioration du bien-être et des conditions de travail et dans un contexte de télétravail modifiant les rapports au travail, un programme pour promouvoir un environnement de travail qui soutient le bien-être professionnel, physique, mental et social a été lancé en avril 2024 autour de trois axes :

- ◆ **Réactivité et Écoute** (encourager l'échange avec les salariés et répondre de manière proactive à leurs commentaires et préoccupations);
- ◆ **Transparence et Équité** (toutes les décisions et politiques de l'entreprise doivent être communiquées clairement à tous);
- ◆ **Accessibilité et Communication** (faire en sorte que toutes les informations soient facilement accessibles à tous: intranet, Bulletin, Teams ou autres outils collaboratifs)

Ainsi, un programme « Bien vivre à la Folie ! » est diffusé chaque mois à tous et toutes. Il se construit autour de différentes activités récurrentes (un café collectif, les réunions du vendredis RH, un Ciné-club) complétées par des activités proposées par les salariés pouvant faire intervenir des intervenants externes, selon diverses thématiques :

- ◆ Découvertes culturelles (parcours artistique des œuvres du siège et de sa bibliothèque, découverte d'une sélection de la création française en réalité virtuelle, exposition des 10 ans de résidence de métiers d'art à la Villa Kujoyama, présentation du film produit autour de l'album des AJAP 23).



Atelier Shiatsu à l'Institut français, septembre 2024 © DR

- ◆ Conférences ou réunions d'information thématique (la formation professionnelle; l'épargne salariale; les marchés publics; les circuits administratifs financiers; la santé mentale; la Saison de la Lituanie en France; l'évaluation à l'Institut français et le service facturier; le bilan de l'Institut français en faveur de la transition écologique; présentation des communautés d'intérêt; Focus rémunération sur comprendre son bulletin de paie et ses avantages salariaux).
- ◆ Pratique de soin autour de la santé (ostéopathie, Shiatsu, nutrition, challenge sportif connecté, relaxation par la respiration).

D'après son évaluation par les salariés, les contenus proposés par le programme auraient favorisé un sentiment de convivialité (69% des répondants) et une meilleure connaissance des activités ou des procédures (49% des répondants).

