

Communiqué de presse

Paris, le 11 avril 2025

L'INSTITUT FRANÇAIS ANNONCE LES LAURÉATS DE LA 17^e ÉDITION DE SON PROGRAMME LA FABRIQUE CINÉMA ET LES TEMPS FORTS DU PAVILLON LES CINÉMAS DU MONDE 2025

L'Institut français et ses partenaires officiels France Médias Monde (RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya), ainsi que l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) sont heureux d'annoncer les dix projets de films sélectionnés pour la dix-septième édition de La Fabrique Cinéma de l'Institut français et de présenter les temps forts du Pavillon Les Cinémas du monde de l'édition 2025.

LES PROJETS LAURÉATS 2025 DE LA FABRIQUE CINÉMA DE L'INSTITUT FRANÇAIS



La 17^e édition de La Fabrique Cinéma de l'Institut français se déroulera au Festival de Cannes du 13 au 24 mai.

Les dix projets retenus sont :

BRÉSIL – *Infantry* de Laís Santos Araújo, produit par Pedro Krull (Aguda Cinema) / 1^{er} long-métrage.

CAMBODGE – *To Leave, To Stay* de Danech San, produit par Daniel Mattes (Anti-Archive) / 1^{er} long-métrage.

CAP-VERT – *The Flowers Of The Dead* de Nuno Miranda, produit par Pedro Soulé (KS Cinema) / 1^{er} long-métrage.

IRAN – *Mellow Pink* de Baran Sarmad, produit par Milad Khosravi (Seven Springs Pictures) / 1^{er} long-métrage.

KIRGHIZISTAN – *Jaysan* d'Aisha Sultanbekova, produit par Saltanat Imankulova (Koyon Media) / 1^{er} long-métrage.

MEXIQUE– *What Follows Is My Death* de Laura Baumeister, produit par Cecilia Salim (Catatonia) 2^e long-métrage.

PÉROU – *The Scent Of Walls* de Carlos Ormeño Palma, produit par Marco Moscoso (La Fiebre Films) / 1^{er} long-métrage.

SÉNÉGAL – *Vaisseau fantôme* de Moïse Togo, produit par Katy Lena Ndiaye (IndigoMood Films) / 1^{er} long-métrage.

Territoires palestiniens – *The Passport* de Rakan Mayasi, produit par May Odeh (Mayana Films) / 1^{er} long-métrage.

TUNISIE– *Le Temps de l'errance* de Rim Nakhli, produit par Ramses Mahfoudh (Godolphin Films) / 1^{er} long-métrage.

La sélection est composée de :

- 9 films de fiction et 1 film documentaire ;
- 6 réalisatrices, 4 réalisateurs et 4 productrices, 6 producteurs ;
- 1 projet de second long-métrage et 9 projets de premier long-métrage ;
- 5 pays OIF (4 membres : Cambodge, Cap Vert, Sénégal et Tunisie et 1 observateur : Mexique).

Pour la première fois, des projets du Cap-Vert et du Kirghizistan font partie de la sélection, et les réalisatrices sont plus nombreuses que les réalisateurs.

D'un continent à l'autre (Afrique, Amériques, Asie, Moyen-Orient), les projets de la sélection 2025 dialoguent avec des sujets communs tels que l'exil, la migration, le territoire, l'identité ou la filiation.

La Fabrique Cinéma de l'Institut français est un programme de repérage et de valorisation de cinéastes et de producteurs des pays du Sud et émergents, qui propose un accompagnement sur mesure des projets de premier ou second film, en étroite collaboration avec le Festival de Cannes, le Marché du Film et de nombreux partenaires professionnels. La Fabrique Cinéma est un outil d'aide à la coproduction internationale avec la France.

Depuis 2009, ce programme a soutenu 164 projets issus des pays du Sud et émergents et accompagné 302 cinéastes et producteurs (dont 46% de femmes) de 67 nationalités différentes (dont 30% en provenance de pays africains). Plus de 80 producteurs, distributeurs et vendeurs français ont pris part au programme et contribué à l'aboutissement des projets avec des films distingués dans les plus grands festivals et sortis en salle (et sur plateformes) pour le public en France et à l'international.

En 2024, 60 films ont déjà été réalisés, soit 40% des projets.

Plus d'informations : <https://www.institutfrancais.com/fr/offre/la-fabrique-cinema>

LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2025 DU PAVILLON LES CINÉMAS DU MONDE

Lieu de dialogue du cinéma français et des cinémas étrangers, le Pavillon Les Cinémas du monde, écrin de La Fabrique Cinéma de l'Institut français, accueillera cette année encore les professionnels français et internationaux du secteur autour d'une riche programmation de tables rondes, masterclass, ateliers et rencontres professionnelles.

Parmi les temps forts : une **discussion autour des enjeux de la restauration et de la valorisation du patrimoine cinématographique du continent africain, mais aussi d'Inde et d'Irak**, un **focus sur les marchés brésiliens de l'adaptation audiovisuelle** (*Shoot The Book!*) dans le cadre du Brésil pays à l'honneur du Marché du Film et de la Saison France Brésil, **une rencontre dédiée à la coproduction avec la région du Caucase** comptent parmi les temps forts du programme. Les sessions **Fabrique ouverte**, animées par des experts, permettront au public de bénéficier de présentations courtes et outillantes sur des thématiques telles que **l'écoproduction, les financements** ou encore **le rôle des industries techniques françaises dans les coproductions internationales**.

Le Pavillon Les Cinémas du monde est une plateforme de travail, d'échanges et de rencontres mise en œuvre par l'Institut français en étroite collaboration avec le Festival de Cannes et en partenariat avec France Médias Monde (RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya) et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

Plus d'informations : <https://www.institutfrancais.com/fr/offre/pavillon-les-cinemas-du-monde>

Partenaires officiels



Institut français

L'Institut français est l'opérateur pivot du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture dans la mise en œuvre de la politique culturelle extérieure de la France.

Ses missions sont l'accompagnement des créateurs et créatrices et des industries culturelles et créatives françaises dans leur développement à l'échelle internationale ; le renforcement du dialogue entre les cultures et les sociétés ; la promotion de la langue française et du plurilinguisme et enfin le soutien et l'animation du réseau de coopération et d'action culturelle français à l'étranger.

France Médias Monde

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 16 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Les trois médias émettent à l'échelle du monde, en 21 langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 64 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent 254 millions de contacts. Les trois médias du groupe rassemblent plus de 120 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter, YouTube et Instagram, et ont compté près de 4 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2024. Le groupe compte aussi deux offres 100% numériques et réseaux sociaux, « InfoMigrants » et « ENTR », à destination des jeunes européens. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5Monde.

L'Organisation internationale de la Francophonie

La Francophonie, ce sont tout d'abord des femmes et des hommes qui partagent une langue commune, le français. C'est ensuite un dispositif institutionnel voué depuis 1970 à promouvoir la diversité culturelle et linguistique et à mettre en œuvre une coopération politique, éducative, économique et culturelle au sein des 93 États et gouvernements de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

Contacts presse

Jean-Philippe Rousse

Directeur de la communication et du mécénat

jeanphilippe.rousse@institutfrancais.com

Néguine Mohsseni

Attachée de presse

neguine.mohsseni@institutfrancais.com