



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

v i v r e
l e s
c u l t u r e s

INSTITUT
FRANÇAIS



Solastalgia
Une installation immersive en réalité augmentée
d'Antoine Viviani et Pierre-Alain Giraud,
présentée à « French immersion » à New York
avec le soutien de l'Institut français.

— ÉDITO

2021 une nouvelle année commence...

Une année au cours de laquelle l'Institut français devra certainement continuer de faire face à l'urgence de la situation, avec comme maîtres-mots de notre action : solidarité, adaptabilité, transformation numérique, et soutien à nos secteurs culturels et créatifs, mais aussi efforts poursuivis en faveur de la langue française, de la francophonie et de la libre circulation des idées.

En toile de fond de toutes ces actions, nous allons bien entendu redoubler d'efforts pour accompagner les acteurs du réseau culturel français à l'étranger, instituts français et alliances françaises, dans leur gestion de la crise puis du rebond attendu de tous.

Sous l'effet de la crise sanitaire, depuis mars 2020, nous avons dû collectivement apprendre à transformer dans l'urgence nos modes d'action, pour maintenir un maximum d'aides aux filières culturelles en France comme à l'étranger.

Nous avons aussi cherché à proposer des contenus nouveaux et des espaces de rencontres tant pour le grand public que pour les filières professionnelles, sur les cinq continents.

Nous avons enfin renforcé les liens avec nos collègues du réseau international, avec la mise en place d'ateliers et webinaires très réguliers, dès le mois de mars et sur de nombreux sujets, pour les aider à maintenir une offre culturelle et linguistique française de qualité, mais aussi faciliter le dialogue et l'échange de bonnes pratiques au sein même du réseau.

Ces efforts, nous continuerons en 2021 de les mener collectivement, avec nos deux tutelles, le ministère de l'Europe et des affaires étrangères et le ministère de la Culture, comme avec l'ensemble du réseau culturel français dans le monde.

©Thibaut Chapotot



En 2021, continuons collectivement à poursuivre tous les efforts que nous avons déjà mis en place. »

Cette crise aura à cet égard renforcé la proximité entre l'ensemble des acteurs de la diplomatie culturelle, à Paris comme à l'étranger, acteurs publics comme privés, artistes, professionnels autant qu'institutionnels : nous devons tous conserver cette proximité, dans nos actions au quotidien, bien au-delà de la crise que nous aurons traversée ensemble.

« Proches », tel est d'ailleurs le thème retenu pour la Nuit des idées qui nous réunira, physiquement et en ligne sur les réseaux sociaux, le 28 janvier. Formulons donc le vœu que, tout au long de l'année, les distances et les différences ne nous éloignent pas mais, bien au contraire, nous rapprochent...

EROL OK

Directeur général, Président par intérim

#Proches

La transformation digitale de l'action culturelle et linguistique internationale

Depuis sa création, l'Institut français a inscrit le numérique au cœur de sa stratégie d'action culturelle et linguistique, en développant notamment de nombreux sites internet au service de la diffusion et de la valorisation de la culture et de la langue françaises.

Dans le contexte de crise sanitaire et économique, les outils et plateformes de l'Institut français accompagnent l'action du réseau culturel français à l'étranger qui s'est largement engagé dans une profonde transformation numérique de ses moyens d'intervention au service des acteurs culturels du monde entier.

Cours à distance, débats et conférences en ligne, webinaires, rendez-vous professionnels dématérialisés, films, livres, musiques en téléchargement, production et mise à disposition de contenus culturels numériques. L'Institut français et le réseau culturel ont tout mis en œuvre pour assurer une continuité pédagogique et le maintien des échanges culturels internationaux, se saisissant également du numérique pour toucher de nouveaux publics, multiplier et faciliter l'accès aux ressources culturelles.

En 2021, l'Institut français, en coordination avec le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, accompagnera cette transformation digitale par des moyens renforcés, dédiés notamment :

- à la formation aux enjeux du numérique comme à la maîtrise de ses outils et de ses usages ;
- à l'équipement et la mise à disposition de solutions logicielles pour le réseau culturel français à l'étranger ;
- au développement de l'offre de cours en ligne et sa commercialisation ;
- à la mise à disposition de contenus et d'offres de programmation numérique.

Enfin, par le biais d'un appel à projet qui sera lancé au premier trimestre 2021, l'Institut français accompagnera les projets de transformation digitale du réseau culturel français à l'étranger. ■

Novembre Numérique
Le mois des cultures numériques

Novembre Numérique, la fête internationale des cultures numériques, décrypte la transformation digitale de nos sociétés et célèbre la création et l'innovation culturelle et linguistique partout dans le monde.



→ **Culturethèque : la bibliothèque en ligne des Institut français et des Alliances françaises pour les apprenants de français du monde entier.**

→ Les programmes en ligne (formation, rencontres professionnelles, événements, webinaires) et les sites internet de l'Institut français s'adressent aux amateurs de culture du monde entier, aux enseignants et aux apprenants de français, aux professionnels du champ culturel. Ils permettent l'accès à des contenus et services culturels partout dans le monde, concourent au développement des publics, garantissent la mise en relation des professionnels et favorisent les collaborations internationales.

Industries culturelles et créatives : une mission plus que jamais prioritaire portée par l'Institut français et le réseau culturel à l'étranger

La crise sanitaire frappe durement les industries culturelles et créatives (ICC). Plus que jamais, le soutien à ces industries doit être au cœur de la stratégie de la France à l'international. 37 ambassades ont été désignées afin de produire des ressources opérationnelles et des [plans d'action](#) au service du développement international des ICC.

En 2021, l'Institut français poursuivra la mise en œuvre de projets innovants destinés à soutenir les acteurs culturels français sur les marchés étrangers : il accompagnera les films sur les marchés où ils ne sont pas encore vendus grâce à la plateforme de diffusion, [IFcinéma](#) et à l'accompagnement des [62 salles de cinéma numérisées](#) du réseau culturel français. [Une offre de films en ligne régulière](#) est désormais proposée pour pallier la fermeture des salles. De nouvelles éditions de [Shoot the Book!](#) se tiendront dans le cadre de grands rendez-vous prescripteurs tels que le Festival de Cannes et l'American Film Market de Los Angeles. Nous favorisons ainsi les contacts entre professionnels de l'édition en France et de l'industrie cinématographique à l'étranger pour des projets d'adaptation à l'écran. Le [Plan d'aide à la publication](#) soutiendra l'export des textes francophones en accompagnant les éditeurs étrangers désireux d'inclure dans leur catalogue des textes d'auteurs contemporains.

De nouveaux outils pour soutenir l'export et l'ouverture de marchés ont aussi été développés comme les catalogues [VR Immersive Experiences](#) et [Digital Mediation and Cultural Innovation](#) favorisant la programmation de nouvelles formes d'expériences immersives et promouvant les savoir-faire français en matière de médiation numérique. En 2021, la mise en ligne d'un portail dédié à la création numérique française (jeu vidéo, réalité virtuelle, web création, art numérique...) renforcera la promotion de ce champ particulièrement dynamique et innovant des ICC.

Afin de soutenir la reprise des secteurs artistiques à l'international, l'Institut français a également lancé les appels à projets [IF Incontournable](#) et [IF Relance Export](#) : le premier vise à accompagner les postes dans leur plan de développement des secteurs créatifs et culturels français ; le second accompagne les professionnels de ces secteurs afin de leur permettre de poursuivre leur activité de manière nouvelle ou transformée à l'international.

45 000
projections

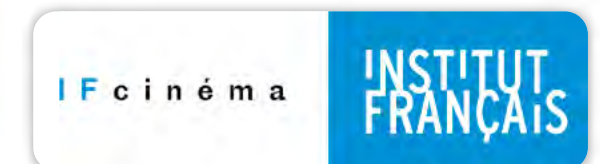
IFcinéma par an dans le monde



→ Astropolis présente « District Sampling » studio itinérant où les sons du quartier sont transformés pour créer avec les riverains un morceau de musique électronique.



Par ailleurs, les huit bureaux et relais spécialisés spectacle vivant et arts visuels dans le monde (Londres, Berlin, New York, Pékin, Buenos Aires, Belgrade) s'imposent plus que jamais comme des leviers stratégiques et structurants pour développer les collaborations entre professionnels français et étrangers dans ce nouveau contexte. ■



IFcinéma : une offre de films français et africains pour organiser des projections publiques partout dans le monde. De l'animation à la fiction, en passant par le documentaire, tout l'éclectisme du cinéma français et africain !

Une action structurelle pour la langue française et la francophonie

La promotion de la langue française représente un enjeu majeur pour l'Institut français. C'est à ce titre qu'une programmation renforcée en faveur de la coopération linguistique et des dynamiques francophones dans le monde est mise en place en 2021.

Après une première phase couronnée de succès à l'automne 2020, la campagne de promotion du français « [Jusqu'où irez-vous avec la langue française ?](#) » se poursuivra sur l'ensemble des continents. Déclinée localement par les Instituts français et Alliances françaises, elle est entièrement déployée sur les réseaux sociaux.

Dans le champ numérique, la Fabrique numérique du plurilinguisme poursuivra sa montée en puissance avec la mise en place de nouveaux leviers pour à la fois favoriser l'innovation dans le domaine de l'apprentissage des langues (en lien avec les acteurs de l'EdTech) et stimuler la production francophone en réponse aux besoins des acteurs de l'éducation.

#plusloin
Julian Draxler est un célèbre joueur de foot allemand du Paris Saint Germain et l'un des talents de la campagne #plusloin qui connaîtra une nouvelle vague en février 2021.



IFclasse, un projet dédié à la formation linguistique des enseignants en Afrique subsaharienne.

L'action éducative sera illustrée par le déploiement du dispositif **IFclasse** consacré à la formation linguistique des enseignants en Afrique sub-saharienne. Sur un autre plan, le projet « [Res-sources éducatives](#) » initié par l'AFD et développé en partenariat avec l'Unesco déclinera un volet « plaidoyer » et un volet « formation » visant à améliorer l'accès des jeunes générations à la littérature enfantine et de jeunesse dans six pays de la même région sub-saharienne.

L'engagement pour les cultures francophones se manifestera, entre autres initiatives, par la poursuite du dispositif « [Des mots à la scène](#) ».

Lancé en 2019 grâce au soutien du Ministère de la Culture, ce fonds de production des écritures dramaturgiques contemporaines d'Afrique et des Caraïbes permet de valoriser les auteurs du Sud peu connus ou joués en favorisant la production de nouvelles mises en scène.

Enfin, au croisement de l'action culturelle et de l'apprentissage du français, une nouvelle édition des « Pépites internationales » sera proposée, en lien avec le Salon du livre et de la presse jeunesse de Seine Saint-Denis, pour valoriser la littérature jeunesse auprès des apprenants de français. ■

Soutien aux sociétés civiles

L'Institut français poursuivra en 2021 ses actions en faveur des sociétés civiles, qu'il s'agisse de ses programmes en direction des jeunes engagés pour des objectifs de développement durable, des coopérations construites avec des opérateurs culturels français et étrangers ou de l'association de centaines d'ONG, think tanks et responsables du milieu associatif.

Safir, ambitieux projet financé par la Commission européenne, soutiendra dès 2021 plus de 1 000 jeunes porteurs de projets à impact social, culturel ou environnemental, mais aussi des incubateurs, organisations de la société civile et établissements d'enseignement supérieur d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

LabCitoyen 2021 accueillera, en juillet, 60 jeunes francophones issus du monde entier engagés dans des actions de défense des droits de l'enfant. La finale du concours international d'éloquence « À mots ouverts » donnera, en mars, la parole à 20 jeunes francophones sur les enjeux relatifs à la liberté d'expression.



« **Safir accompagnera dès 2021 plus de 1 000 jeunes engagés en faveur des objectifs de développement durable** ».

Par ailleurs, avec « **Accès culture** » dispositif déployé sur trois ans en partenariat avec l'AFD, l'Institut français propose une nouvelle approche du dialogue entre opérateurs culturels de la société civile en France et sur le continent africain, avec une attention particulière portée aux acteurs de la diaspora. « Accès Culture » a pour objectif de favoriser les projets de coopération s'appuyant sur la culture comme vecteur de lien social. Enfin, avec AWA - Programme ACP-UE CULTURE (Afrique de l'Ouest), financé par l'Union européenne et soutenu par le Secrétariat de l'OEACP – Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, l'Institut français pilotera entre 2021 et 2024 et en partenariat avec le Centre Culturel Koré basé au Mali, un vaste plan de structuration du secteur culturel et créatif en Afrique de l'Ouest. L'ensemble de ces programmes viendront en soutien aux sociétés civiles. ■

→ Avec le programme « **Accès culture** » déployé sur trois ans en partenariat avec l'AFD, l'Institut français propose une nouvelle approche du dialogue entre opérateurs culturels de la société civile en France et sur le continent africain, avec une attention particulière portée aux acteurs de la diaspora. « Accès Culture » a pour objectif de favoriser les projets de coopération s'appuyant sur la culture, comme vecteur de lien social. © Théâtre de la poudrerie/ Ishyo Arts Centre

Des résidences pour favoriser la mobilité des créateurs sur un temps long



Grâce à l'Institut français, j'ai initié un processus d'écriture collective à travers des ateliers dédiés à la narration d'expériences personnelles (...). Cette résidence en Amazonie m'a également permis de m'imprégner du contexte politique devenu plus hostile que jamais envers des personnes mises en marge de la société. »

JOÃO VIEIRA TORRES
bénéficiaire du programme de résidences « Sur mesure ».

Ces paroles d'artistes révèlent combien les résidences, en permettant aux créateurs de séjourner dans un autre pays sur un temps long, en mettant la recherche, la rencontre et la création au cœur de leur fonctionnement, misent sur un échange durable qui peut répondre aux défis qui sont à l'œuvre aujourd'hui : défis écologiques, défis liés à la crise sanitaire et défis politiques face au repli national.

L'Institut français a également fait le choix en 2021 de soutenir la **scène artistique libanaise** durement impactée par la crise actuelle que connaît le pays, et lancera au 1^{er} trimestre 2021 un vaste programme de résidences sur l'ensemble du territoire français, en partenariat avec les collectivités territoriales, pour permettre à une trentaine d'artistes libanais de maintenir une activité de création en France.

Au-delà des soutiens à de **nombreux dispositifs physiques** (mobilités en Europe grâce à **i-Portunus**, mobilités d'artistes et de professionnels de la **Caraïbe** et de l'**Océan Indien**, missions **Stendhal**, résidences initiées par le réseau diplomatique à l'instar de la Villa Champollion en Égypte, ou de la Villa San Francisco aux États-Unis), l'Institut français déploiera enfin en 2021 sa stratégie numérique à travers des visites virtuelles d'ateliers tout au long de l'année. ■

Céline Wright (Métier d'art),
lauréate de la Villa Kujoyama en 2021
Celine sous les oiseaux 1-2

© Marie Hubert Psaila



→ Les travaux de nombreux lauréats de la Villa Kujoyama seront présentés au grand public lors de l'événement de clôture de la Saison de la France au Japon en 2021. Le programme de la Villa Kujoyama est copiloté par l'Institut français et bénéficie du soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, mécène principal.

6 grands temps forts de l'année 2021

ARTICLE PRÉCÉDENT

1 Saison Africa2020

Projet hors normes initié par le Président de la République et décalé en raison de la crise sanitaire, Africa2020 se déroulera à travers toute la France (métropole et territoires ultra-marins) de décembre 2020 à juillet 2021. Dédiée aux 54 États du continent africain et conçue autour des grands défis du 21^{ème} siècle, cette Saison présentera les points de vue de la société civile africaine et de sa diaspora récente. [Africa2020](#) sera la caisse de résonance de ces agents du changement qui impactent les sociétés contemporaines.

2 Nuit des idées 2021

La 6^{ème} édition de la [Nuit des Idées](#) se déroulera le 28 janvier 2021 sur le thème « Proches », invitation faite à plus de 100 pays et 200 villes dans le monde à convier artistes, intellectuels et représentants de la société civile à débattre sur nos rapports à l'espace, les nouvelles solidarités à concevoir pour faire face à la crise sanitaire, économique et sociale ou encore la construction, à distance, des sociétés contemporaines. Pour mieux faire circuler les

idées et les savoirs à l'heure des restrictions de mobilités, l'Institut français innovera à cette occasion en proposant au public du monde entier de suivre, en direct sur les réseaux sociaux, une expérience numérique inédite et exceptionnelle, « 24h de Nuit des Idées », des Îles Fidji à la Californie, de balades urbaines en grands entretiens, de performances artistiques en discussions, en route, avec un intellectuel, dans un taxi ou à bord d'un bateau.

3 Pavillon français de la 17^e La Biennale di Venezia

confié à [Christophe Hutin](#) pour « [Les communautés à l'œuvre](#) »

Le Pavillon français a été confié à l'architecte Christophe Hutin et à son équipe pluridisciplinaire, afin de présenter les contributions issues d'un laboratoire de « communautés habitantes à l'œuvre ». En 2020, Hashim Sarkis, commissaire général de la 17^e Exposition internationale d'architecture [Biennale de Venise](#), lançait une invitation en forme de défi à la communauté architecturale internationale : « Comment vivrons-

nous ensemble ? ». Aujourd'hui, ce thème sonne comme une urgence dans le contexte de crise sanitaire mondiale. Les temps actuels, de réelles et concrètes mises à l'épreuve de tous nos repères, ouvrent en effet une ère où nous devons inventer ensemble de nouveaux paradigmes, sociaux, environnementaux, politiques. [Christophe Hutin](#) apporte une réponse optimiste en conviant les architectes, les communautés d'habitants et les citoyens à se réapproprier leur cadre de vie et à inventer de nouvelles aspirations au dialogue et à la solidarité.

4 Pavillon des cinémas du monde et Fabrique cinéma de l'Institut français à Cannes

En 2020, La Fabrique Cinéma qui accompagne les jeunes talents des pays du Sud et émergents dans le développement de leurs premiers ou deuxièmes films a été transformée en un programme en ligne et le pavillon [Les Cinémas du Monde](#) en un pavillon virtuel. L'année 2021 devrait permettre de retrouver ce lieu essentiel de rencontres des partenaires

de l'Institut français, du réseau diplomatique et des professionnels internationaux, tout en tirant les bénéfices de cette expérience dématérialisée. Depuis 2009, plus de 40% des 111 projets de La Fabrique ont été réalisés, dont certains grâce à l'Aide aux cinémas du monde (CNC/IF), et sélectionnés à Cannes ou dans de grands festivals.

5 États généraux du livre en langue française dans le monde

Prévus initialement en 2020, les [États généraux du livre en langue française dans le monde](#) auront lieu cette année (date et lieu à confirmer). Cette initiative née dans le cadre du

Plan pour la langue française et le plurilinguisme vise à réunir une grande diversité d'acteurs du livre du monde entier au bénéfice, d'une part, de l'accès au livre et à la lecture pour tous les francophones et, d'autre part, du développement d'un secteur éditorial en langue française dynamique et équilibré au service de la création, la diffusion et la circulation des livres, des œuvres et des auteurs. Témoins des enjeux d'une Francophonie polycentrée, les États généraux du livre en langue française, initiés par la France et portés par l'Institut français, seront co-organisés par six pays – Côte d'Ivoire, Guinée, Québec, Suisse, Tunisie, Wallonie-Bruxelles – et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

6 Saison de la France au Japon

Reprogrammée en raison de la crise sanitaire et du report des Jeux olympiques de Tokyo, la [Saison de la France au Japon](#) se tiendra d'octobre 2021 à mars 2022 sur tout l'archipel, d'Okinawa à Hokkaido. À travers une programmation innovante et participative ouverte à tous les publics, elle sera représentative de la diversité de la création artistique française, mais également scientifique, culinaire, touristique ou entrepreneuriale, et mettra à l'honneur le foisonnement et les coréalizations franco-japonaises. ■



CALENDRIER 2021

Calendrier des projets 2021 — 1^{er} semestre

01 | JANVIER

- Nuit des idées
- Sélection des jeunes porteurs de projet de Safir
- Lancement de la collection de contenus numériques « Libres savoirs »
- Sélection des trois pays du projet Ressources éducatives
- MyFrenchFilmFestival : programmation spéciale durant un mois sur IFCinéma
- Lancement du programme 100 résidences d'artistes libanais en France*
- Ouverture de l'exposition « En quête de liberté », carte blanche à El Anatsui à la Conciergerie dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Rencontres européennes à la Biennale des arts du cirque de Marseille

02 | FÉVRIER

- La Fabrique des traducteurs / l'Auberge du lointain avec Mathias Enard*
- Ouverture du Quartier général Africa2020 - Paris Goutte d'or à l'Institut des cultures d'Islam*
- Formation** « Livre audio et podcast en programmation et médiation » en lien avec le Festival et le Grand Prix du livre audio à l'étranger
- Ouverture des cycles de Formation « Diriger un centre de langue »
- Ouverture des « Ateliers de l'Institut français » en ligne

* Sous réserve de confirmation

** Formations destinées aux personnels du réseau culturel français à l'étranger

03 | MARS

- Semaine de la langue française et de la Francophonie
- Concours international d'éloquence « À mots ouverts »
- Cinéma du Réel / prix de l'Institut français
- Fête du court-métrage et déploiement à l'international / programmation en ligne
- Lancement du projet FSPI « Livres des deux rives »
- Lancement des ateliers de sensibilisation aux objectifs de développement durable du projet Safir
- Focus Emergence et Spectacle vivant pendant le Wet Festival à Tours
- « Sommet de Septembre » dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Africasciences à Toulouse dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Ouverture des Quartiers généraux Africa2020 à Roubaix (La Condition Publique) et Rennes (Théâtre National de Bretagne)*
- L'Afrique dans le réseau des bibliothèques de la Ville de Paris (jusqu'en juillet)*
- Appel à projet transformation digitale
- Formation « Bâtir une stratégie Jeune Public » du 24 au 30 mars, 17 au 21 mai, 31 mai au 4 juin en partenariat avec le ministère de la Culture et le TNB
- Formation « Bâtir une stratégie de communication numérique » du 29 mars au 02 avril et du 12 avril au 16 avril
- Rétrospective du cinéma africain dans le cadre de la Saison Africa2020* (*Tigritudes se poursuit en avril*)

04 | AVRIL

- Emerging Valley à Marseille dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Ouverture des Quartiers généraux Africa2020 à Nantes (Le Lieu unique), Montpellier (Halle Tropisme) et Fort de France (Tropique Atrium)*

05 | MAI

- Formation « Accompagner la série française à l'international » dans le cadre de SériesMania du 28 mai au 5 juin 2021
- Focus / 2^{ème} volet BD*
- Cannes : Pavillon des Cinémas du Monde / programme virtuel La Fabrique Cinéma de l'Institut français
- Cannes : Shoot the Book
- Lancement des activités de formation au plaidoyer du projet Safir
- La Collection : une offre légère digitale et présentielle, adaptée en contexte post-crise
- Pavillon français à la Biennale d'architecture de Venise : « Les Communautés à l'œuvre » de Christophe Hutin
- Les Rencontres de la création numérique (mai-octobre 2021)
- Focus arts visuels inversé à ArtBasel Hong Kong
- La France, pays invité d'honneur à Biennale de Design de Porto
- Focus et Formation** Design inversés et rencontre européenne à la Biennale de Design de Porto
- 30 mai : défilé de la Biennale de la danse de Lyon dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Ouverture des Quartiers généraux Africa2020 à Paris Champs-Élysées (Théâtre de la Ville) et Pointe à Pitre (Mémorial ACTe)*
- Semaine des Jeunes talents scientifiques africains (Universcience) dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Lancement des classes d'art du festival Expériences / festival d'Avignon en Australie dans le cadre de la collection
- Formation « Création de contenus visuels et audiovisuels » du 24 mai au 25 mai et du 7 juin au 11 juin
- Rencontres numériques de mai à octobre 2021

06 | JUIN

- Showcase création numérique à Vivatech*
- Focus Danse dans le cadre de la 19^{ème} édition de la Biennale de danse de Lyon
- Journée professionnelle « danse et création numérique » à l'occasion de la Biennale de danse de Lyon
- Symposium European Film Factory au Transilvania International Film Festival en Roumanie
- Nuit des résidences*
- Concerts Africa2020 Live ! : 4, 5 et 6 juin*
- Ouverture des Quartiers généraux Africa2020 à Marseille (Friche la Belle de Mai), Cayenne (Eldorado), Château-Thierry (L'Echangeur), Saint-Denis (Musée d'art et d'histoire Paul Eluard) et Metz (Passages Transfestival)*
- La Saison Africa2020 au festival NewImages (Forum des images, Paris)*
- Africa Street Food Festival à Lyon dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Exposition Zanele Muholi à la Maison européenne de la Photographie (Paris) dans le cadre de la Saison Africa2020*
- Formation « Médiation culturelle à l'heure du numérique » du 31 mai au 4 juin et du 5 juillet au 9 juillet

VOIR LES PROJETS
DU 2^E SEMESTRE

— 2^{ème} semestre

07 | JUILLET

- LabCitoyen 2021 sur les droits de l'enfant
- 17-18 juillet : Ateliers de l'Institut français*
- Focus Territoires et Arts au Festival Cratères Surfaces à Alès
- Rio Capitale Mondiale de l'architecture, France invitée d'honneur, avec une programmation pluridisciplinaire coordonnée par l'Institut français
- Focus Théâtre et Danse à Avignon – parcours européens autour de la jeune création
- Journée professionnelle de l'Institut français au festival d'Avignon et rencontre « spectacle vivant et numérique »
- Événement Accès Culture à Marseille en présence des bénéficiaires français et africains du programme
- Lancement de l'exposition « Cultures numériques »
- Africa2020 aux Rencontres de la photographie d'Arles*
- Ouverture du Quartier général Africa2020 - Bobigny (MC93)*

08 | AOÛT

- Festival du film francophone d'Angoulême
- Prix Cinémathèque Afrique / Final Cut in Venice dans le cadre de la Mostra de Venice
- Résidence d'écriture VR à Arles

09 | SEPTEMBRE

- Lancement des Pépites Internationales 2021
- États généraux du livre de langue française*
- Exposition de Constance Guisset à l'Institut français de Milan
- Biennale de la danse en Afrique à Marrakech, direction artistique : Taoufik Izeddou
- Annonce des lauréats Des Mots à la scène, festival des Zébrures d'automne à Limoges
- Rencontres musique contemporaine au festival Musica à Strasbourg
- Ouverture des cycles de formation**
« Transformation numérique des organisations »
et « Construire un plaidoyer pour les médiathèques autour des enjeux de développement durable »

10 | OCTOBRE

- Formation** « Les enjeux de l'action culturelle des Collectivités territoriales en partenariat avec la Métropole et la Ville de Rennes »
- Formation** Musiques actuelles dans le cadre du MaMA2021
- Fête du cinéma d'animation et déploiement à l'international / programmation en ligne
- Shoot the Book Los Angeles
- Ouverture de la Saison de la France au Japon
- Formation** « Bâtir une stratégie de communication numérique » du 11 octobre au 15 octobre

11 | NOVEMBRE

- 5^{ème} édition de Novembre Numérique, la fête des cultures numériques
- Mise en ligne du site dédié à la création numérique
- Le mois du film documentaire et déploiement à l'international / programmation en ligne
- Ouaga Film Lab et prix de l'Institut français
- Fidadoc
- Focus Photographie/Image à l'occasion de Paris Photo
- Les Rencontres Photographiques de Bamako
- Formation** régionale audiovisuel et cinéma (Balkans)

12 | DÉCEMBRE

- Formation** / Focus Jeune public et langue française lors du SLPJ93 *
- Shoot the Book Shanghai et Mumbai
- Dakar Court*

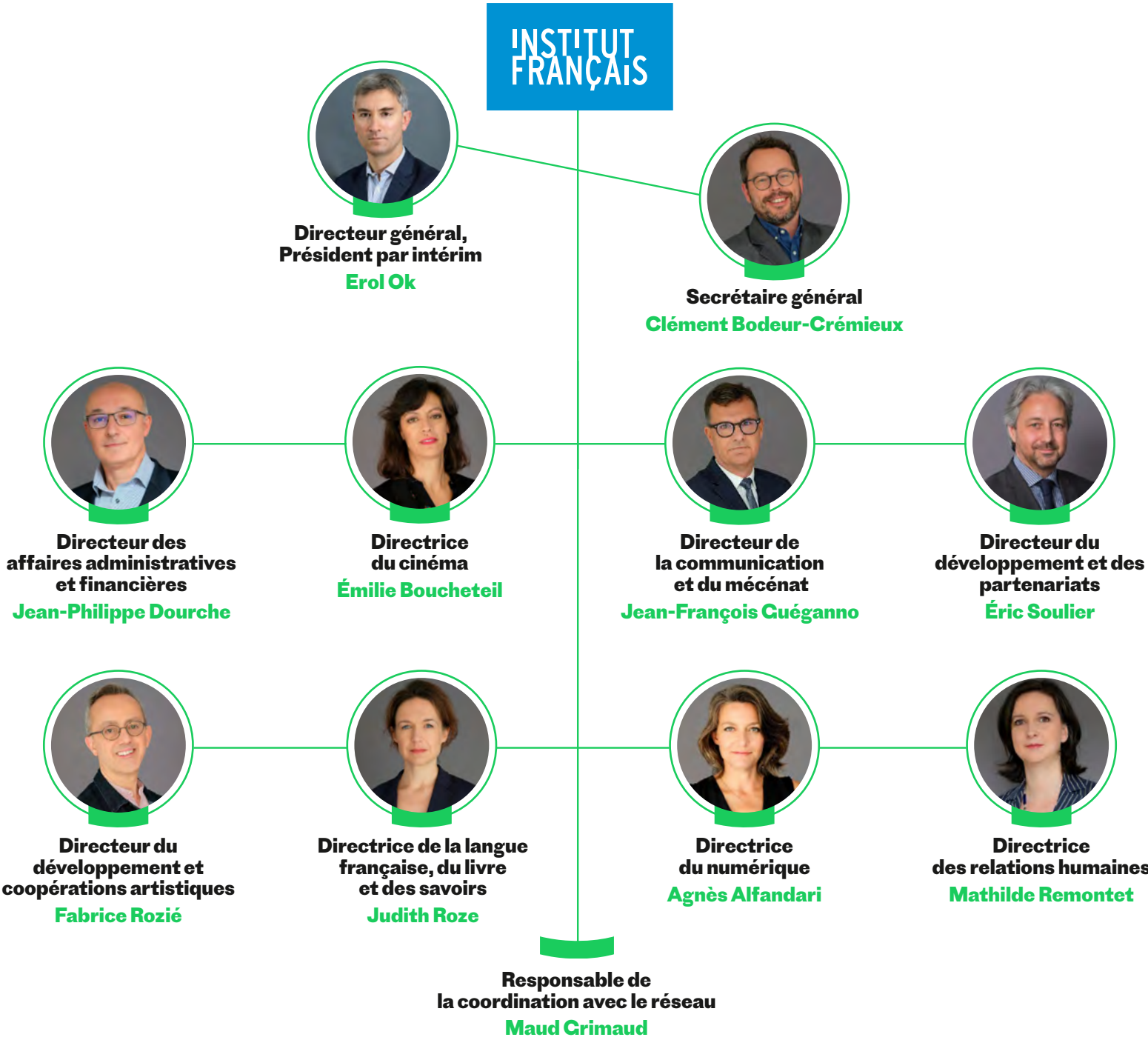
→ « Molécule » en live pour la soirée d'ouverture de Digital Choc à Tokyo (festival d'arts, de musiques et de cultures numériques).



* Sous réserve de confirmation

** Formations destinées aux personnels du réseau culturel français à l'étranger

ORGANIGRAMME COMITÉ DE DIRECTION



Retrouvez l'ensemble de l'Institut français ci-dessous

organigramme complet

CONTACTS PRESSE

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DU MÉCÉNAT

Jean-François Guéganno

✉ jeanfrancois.gueganno@institutfrancais.com

DIRECTRICE ADJOINTE DE LA COMMUNICATION ET DU MÉCÉNAT

Hélène Conand

✉ helene.conand@institutfrancais.com

T. +33 6 79 13 73 25

ATTACHÉE DE PRESSE

Néguine Mohsseni

✉ neguine.mohsseni@institutfrancais.com

T. +33 6 38 37 66 34

Retrouvez tous les autres

communiqués de presse

INSTITUT
FRANÇAIS

**dossier
de presse
2021**

Dossier de presse 2021 conçu et réalisé par **Efil** / www.efil.fr - Janvier 2021

**INSTITUT
FRANÇAIS**

8-14, rue du Capitaine Scott
75015 Paris
+ 33 (0)1 53 69 83 00
www.institutfrancais.com

**Retrouvez l'Institut français
sur les réseaux sociaux...**