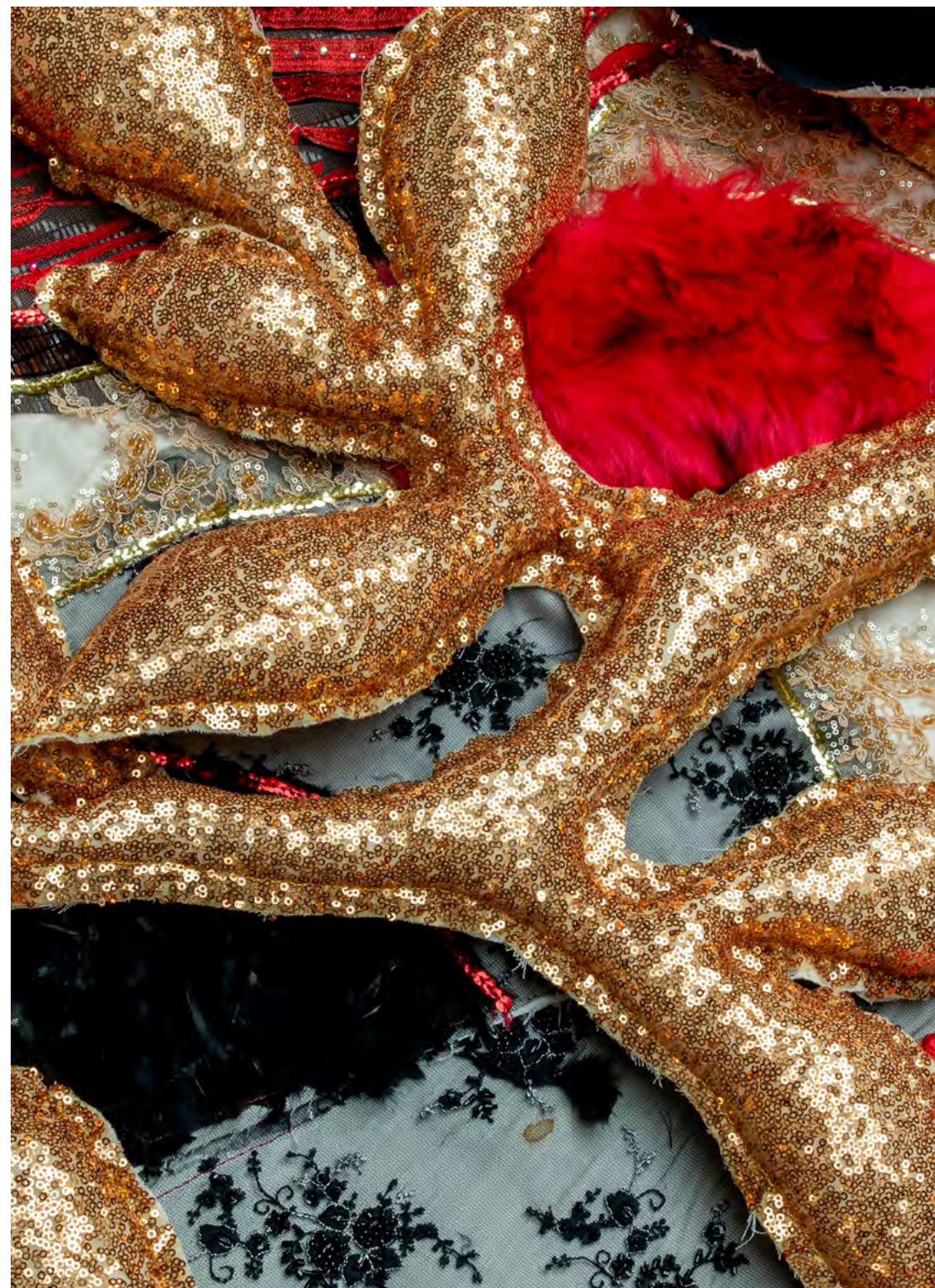




dossier de presse 2022

« L'Arbre de vie »

De l'artiste portugaise Joana Vasconcelos
qui sera présentée en mai prochain dans
le cadre de la Saison France-Portugal 2022
au Château de Vincennes.

© Atelier Joana Vasconcelos

— AVANT-PROPOS

Quelle ambition pour l'Institut français en 2022 ? Rien de moins que se réinventer.

2 022 marque le centième anniversaire de la création du premier établissement en charge de l'action culturelle extérieure de la France. Au fil du temps, l'Association française d'action artistique (AFAA) est devenue CulturesFrance puis en 2010, l'Institut français. A chaque étape, l'établissement a connu de profondes mutations et il n'a eu de cesse d'élargir son spectre d'action et d'assumer de nouvelles missions au cœur des enjeux du monde d'aujourd'hui.

Alors que le contexte dans lequel nous évoluons connaît des changements profonds, que les enjeux géostratégiques et sociétaux sont

autant de défis qui riment avec « urgence », et qu'il est toujours plus hasardeux de prévoir de quoi demain sera fait, l'Institut français prend un nouvel élan.

L'objectif ? Mieux accomplir nos missions, notamment celles que nous ont confiées nos ministères de tutelle : le Ministère de l'Europe et des affaires étrangères et le Ministère de la Culture.

Ainsi, en 2022, l'Institut français évolue dans son organisation pour être plus clairement en phase avec ses priorités stratégiques et entend renforcer son action au service de la circulation par-delà les frontières des créateurs, des idées, des savoirs et des œuvres.

À la présidence de l'Institut français depuis juillet 2021, je sais pouvoir compter sur l'équipe de passionnés qui le constitue, avec la constellation de nos partenaires et de l'indispensable réseau culturel français à l'étranger, pour mener à bien cette ambition. ■

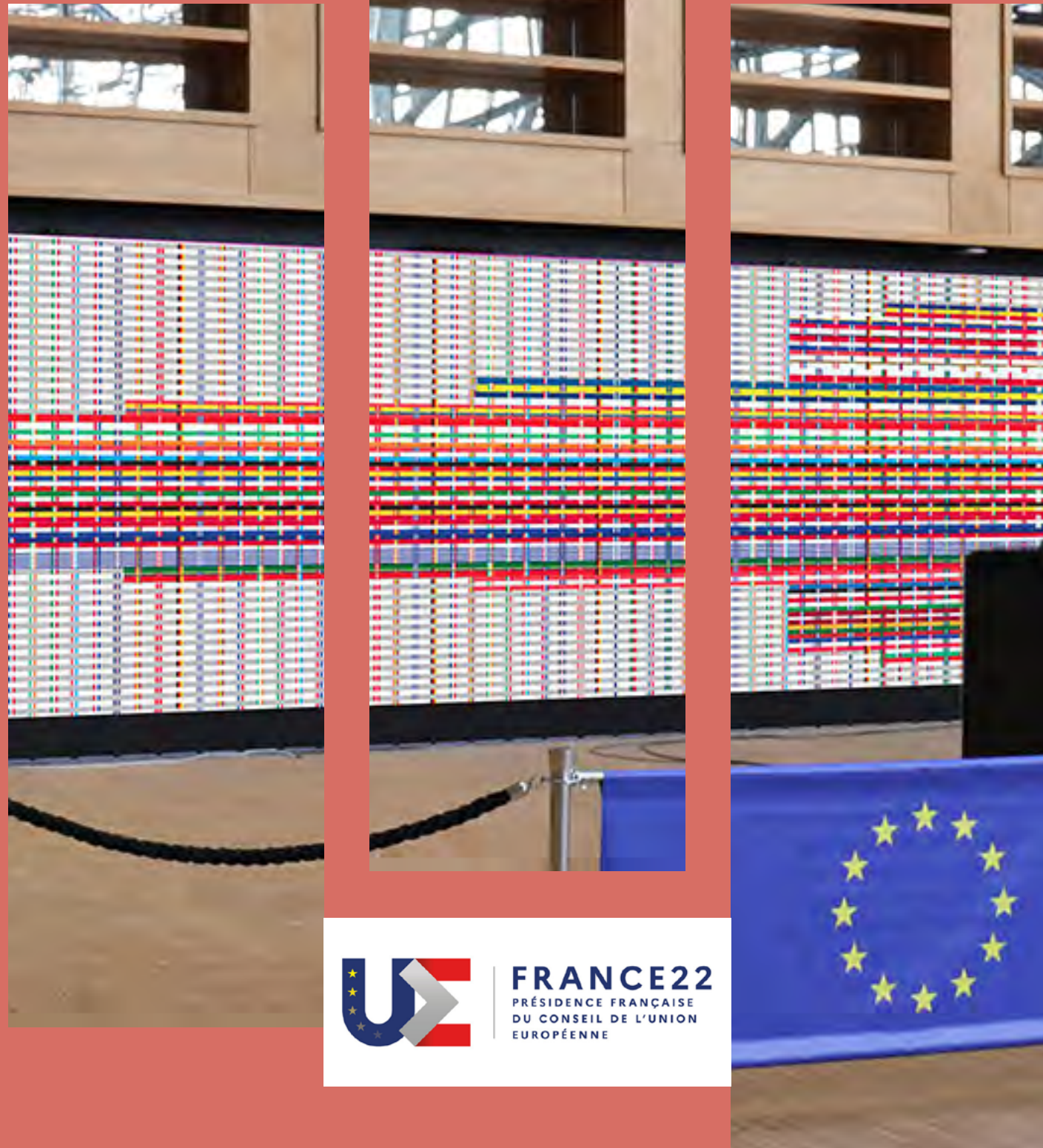
©DR



« Mieux accomplir nos missions : œuvrer à la diversité culturelle dans le monde, promouvoir à l'international les intérêts et les valeurs de la France par la culture. »

Eva Nguyen Binh
Présidente de l'Institut français

#Diplomatieculturelle



— PARTIE 1 - DOSSIER

L'Institut français accompagne la Présidence française du Conseil de l'Union européenne

— L'Institut français prend part à la mise en œuvre de nombreux projets qui se dérouleront tout au long de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne (PFUE) qui démarre le 1^{er} janvier 2022.

Au fil des six mois de cette présidence, ces projets mettront en exergue un imaginaire commun, riche de récits croisés, instrument indispensable à cultiver le sentiment d'appartenance européen et valoriseront la créativité à l'européenne.

SOMMAIRE

- ▶ L'aménagement des bâtiments du Conseil de l'Union européenne confié à des créateurs français
- ▶ Une Nuit des idées à l'heure européenne
- ▶ Une Saison croisée entre le Portugal et la France
- ▶ Liberté de la presse et débat public au menu des « Cafés Europa 2022 » / Soutien à la programmation du Réseau en Europe autour de la thématique de la Créativité à l'européenne / Une campagne de communication en faveur du plurilinguisme en Europe

—> Photo : **L'Étoffe de l'Europe™** – Forum Europa : fresque data-tissage de la construction européenne.

© Ateliers Adeline Rispal

L'aménagement des bâtiments du Conseil de l'Union européenne confié à des créateurs français

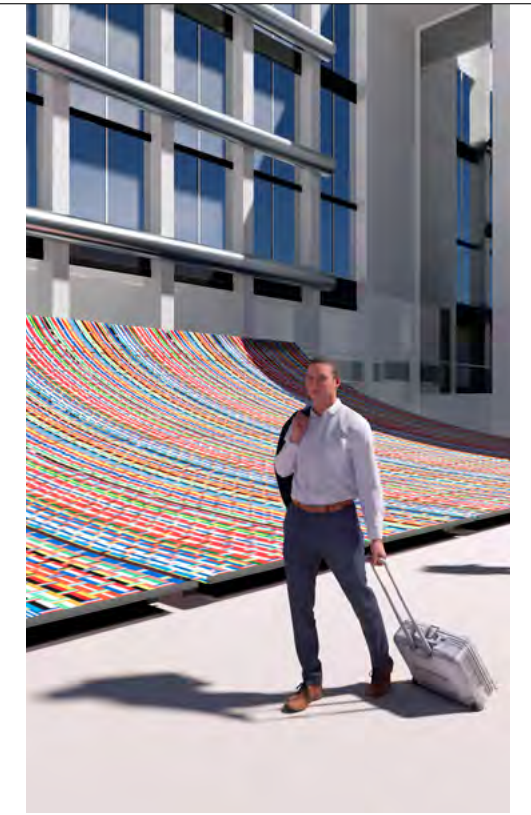
Chaque présidence de l'Union européenne fait l'objet d'un aménagement des bâtiments du Conseil par le pays qui le préside.

Pour la Présidence française de l'Union européenne, c'est le projet « **L'Étoffe de l'Europe** » de l'architecte-scénographe **Adeline Rispal**, accompagnée du **studio Irrésistible** pour la conception graphique qui a été choisi. L'Institut français exerce l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour ce projet.

Au cœur de ce projet : une création de « data design » pensée comme un tissage composé autour des 37 couleurs issues de 27 drapeaux des États de l'Union européenne. « L'Étoffe de l'Europe » reflète ainsi la puissance d'un collectif de 447 millions de citoyens qui, depuis 70 ans, a su tisser une identité propre qui s'impose aujourd'hui au monde. Elle illustre le resserrement des liens nécessaires à une relance que construisent ensemble les 27 pays de l'Union européenne, tout en incarnant leur diversité culturelle.



→ Installation Atrium Justus Lipsus (vue mezzanine et de proximité dans l'allée centrale)



Déclinée sous plusieurs formes et à plusieurs échelles à travers les espaces des deux bâtiments du Conseil de l'UE à Bruxelles, « L'Étoffe de l'Europe » convoque les enjeux numérique et écologique auxquels la Présidence française entend associer sa gouvernance.

Le projet a été conçu dans un souci d'exemplarité en matière de fabrication, de coût, de faible consommation de matière première et d'énergie, de recyclage, de circuits courts. Tout en faisant appel à des savoir-faire techniques d'excellence pour les dispositifs scénographiques, il met également en valeur la création artistique française dans plusieurs champs :

Le dispositif proposé par **Jacques Perconte**, figure majeure de la scène artistique numérique, est imaginé comme un tissage numérique fait à partir de paysages naturels européens, et réunit une présentation sur écran et des tirages photographiques.

- Les paravents tissés créés spécifiquement pour le projet par **Jeanne Goutelle** à partir de déchets industriels seront l'occasion de mettre en valeur le renouveau des arts textiles, notamment ceux de la tapisserie, aux frontières de l'art, de l'artisanat et du design dans une dimension architecturale.
- Ils viendront dialoguer avec des pièces issues des collections du **Mobilier national**, des créations de designers et d'éditeurs français de premier plan tels que Philippe Nigro ou Olivier Gagnère, Ligne Roset ou Maximum.
- C'est enfin sous le commissariat de **Lola Meotti**, en association avec l'école nationale supérieure des arts visuels de La Cambre à Bruxelles, qu'une exposition dédiée aux artistes français émergents vivant en Belgique sera présentée à tous les publics conviés au Conseil de l'UE pendant les six mois de Présidence française. ■



→ Installation dans Atrium Justus Lipsus (vue générale)

Une Nuit des idées à l'heure européenne

Le 27 janvier, [la Nuit des idées](#) prend les couleurs de l'Europe autour du thème « (Re)construire ensemble ». Des manifestations se dérouleront dans tous les pays de l'Union européenne.

Manifestation emblématique du réseau culturel pour les idées et le savoir, la septième édition de la Nuit des idées se déroulera le **27 janvier 2022** sur le thème « (Re)construire ensemble ». Dans un contexte marqué par la crise sanitaire et sociale, les défiances à l'égard du politique et les replis identitaires, elle invite à débattre de la résilience aux crises et d'un pacte social renouvelé. Présente dans plus de 100 pays, la Nuit des idées aura cette année une forte coloration européenne dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne.



Des Nuits associant intellectuels, représentants de la société civile, créateurs et responsables publics se dérouleront dans les capitales d'Europe pour imaginer le futur de l'Union. De la Bibliothèque d'Amsterdam au Palais Farnèse à Rome, elles seront festives et participatives.

Des dialogues donneront aussi voix à de grandes figures intellectuelles : les écrivaines uruguayenne et finlandaise Carmen Posadas et Sofi Oksanen à Madrid, les scientifiques portugaise et estonienne Elvira Fortunato et Maarja Kruusmaa à Lisbonne ou l'ancienne présidente lettone Vaira Vīķe-Freiberga à Riga.

Enfin, au Collège de France, la Nuit des idées donnera la parole à une cinquantaine de jeunes européens qui, engagés pour les droits humains et l'environnement, y présenteront leurs propositions pour l'avenir de l'Europe. **Initialement prévue**

le 27 janvier 2022, cette soirée exceptionnelle élaborée en partenariat avec Arte et l'Institut Jacques Delors, est reportée au 12 mars 2022 et ce, en raison des incertitudes liées à la situation sanitaire et aux difficultés de déplacement des jeunes participants. ■



→ La Nuit des idées organisée à l'Institut national d'histoire de l'art en 2020.
© Voyez-vous (Marlene Awaad)

Saison France-Portugal 2022



La Saison France-Portugal, dont le calendrier coïncide avec la Présidence française de l'Union européenne, se tiendra simultanément dans les deux pays entre mi-février et octobre 2022 autour de thématiques fortes que la France et le Portugal souhaitent défendre ensemble en Europe, notamment les Océans et à travers eux, la préservation de l'environnement, les énergies renouvelables, la biodiversité, mais également l'égalité de genre et l'inclusion, la jeunesse et l'Europe de la Culture.

Sa programmation, construite en partenariat par les équipes des deux pays, se déploiera dans de nombreuses régions en France et au Portugal à travers une riche programmation conjointe : expositions, forums européens, débats, rencontres, résidences d'artistes, projections, sport, gastronomie, etc. Pluridisciplinaire, la Saison France-Portugal s'attachera à mettre en lumière l'excellence de nos talents dans les champs artistique, scientifique, économique et éducatif.

Elle bénéficie du soutien d'un Comité des mécènes présidé par Jean Lemierre, président de BNP Paribas. ■



→ Portrait de Joana Vasconcelos, artiste portugaise

© KentonThatcher for Atelier Joana Vasconcelos



La présidence de la Saison France-Portugal a été confiée à Emmanuel Demarcy-Mota, directeur du Théâtre de la Ville. Le commissariat général est assuré par [Manuela Júdice pour la partie portugaise](#) et [Victoire Bidegain Di Rosa pour la partie française.](#)



ça ira (1) fin de Louis - Joël Pommerat

©Elisabeth Carecchio

Café Europa 2022

À l'occasion de la Présidence française de l'Union européenne, l'Institut français lance « Café Europa 2022 », une matinée de débats autour de l'avenir et de l'indépendance des médias qui se déroulera le 5 mars 2022 dans des cafés emblématiques de l'espace public européen.

A lors que la presse européenne est confrontée aux multiples défis posés par l'évolution des technologies, des modèles économiques et des liens avec les sphères politiques et publiques, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger proposent, le 5 mars 2022, une grande matinée consacrée à la place des médias dans l'espace public européen.

À l'heure de la désinformation et des théories du complot, la manifestation invitera, dans tous les pays de l'Union européenne, de jeunes journalistes en formation à débattre avec des professionnels français et européens. De la presse régionale aux quotidiens nationaux, des revues-livres aux hebdomadaires, généralistes ou spécialisés, comment les médias s'incarnent-ils aujourd'hui et quelle

place sont-ils conduits à occuper demain dans le débat public ?

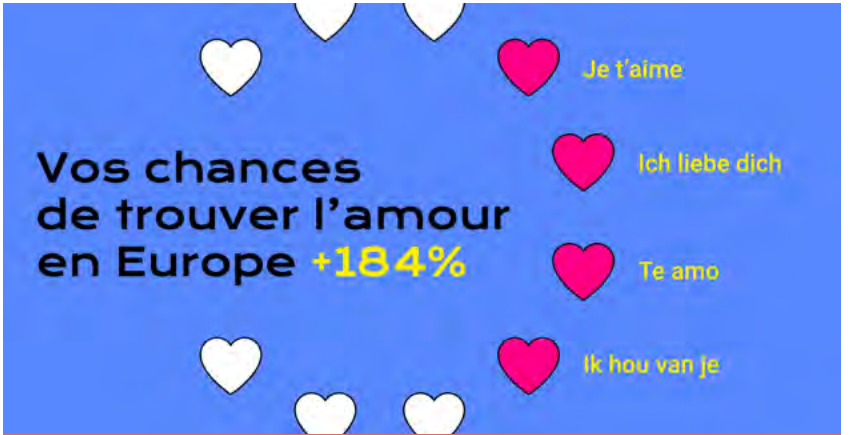
L'évènement prendra place dans des cafés qui, historiquement, occupent une place centrale dans le développement de l'opinion publique en Europe, comme lieux de lecture de la presse et foyers de clubs, de salons et de cercles de réflexion.

À l'heure du petit-déjeuner et de l'édition du matin, de Berlin à Rome, d'Helsinki à Ljubljana, la manifestation conviera grand public, rédactions françaises et européennes, écoles et masters de journalisme de chaque pays membre de l'Union européenne à nouer des échanges sur les nouvelles manières de faire du journalisme et la lutte contre les fausses nouvelles, en vue de l'émergence d'un discours fort sur l'indépendance des médias à l'échelle de l'Union européenne.

SOUTIEN À LA PROGRAMMATION DU RÉSEAU EN EUROPE AUTOUR DE LA THÉMATIQUE DE LA CRÉATIVITÉ À L'EUROPÉENNE

L'Institut français soutient également la programmation des représentations françaises dans l'Union européenne autour du thème de la « Créativité à l'européenne » : expositions, rencontres et débats mettront à l'honneur des thématiques européennes très actuelles telles que le développement durable, la promotion du plurilinguisme ou bien encore les questions d'inclusion et d'égalité de genre. ■

→ Publication produite par l'agence Royalties pour la campagne de communication en faveur du plurilinguisme. @ DR



Une campagne de communication en faveur du plurilinguisme en Europe

En mars, l'Institut français proposera aux Instituts français et Alliances françaises de l'Union européenne et leurs partenaires du réseau EUNIC (European Union National Institutes for Culture) de diffuser une campagne digitale en faveur du plurilinguisme, afin d'encourager les Européens à apprendre au moins deux langues étrangères. Ce plaidoyer que la campagne propose de porter auprès de la jeune génération via les réseaux sociaux s'appuiera sur l'image d'un espace européen ouvert par les langues aux individus.

ARTICLE PRÉCÉDENT

ARTICLE SUIVANT



→ L'exposition « Les Cafés font l'Europe » sur les grilles du Quai d'Orsay.

@ Jonathan SARAGO / ministère de l'Europe et des Affaires étrangères



— PARTIE 2

Des rendez-vous majeurs au service de nos industries culturelles et créatives

— Dans un contexte mondial traversé à la fois par la reprise des mobilités et celle possible de la pandémie, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger conjuguent leurs forces pour soutenir le développement international des industries culturelles et créatives françaises et les accompagner dans leur transformation accélérée par les nouvelles modalités imposées par la crise sanitaire.

SOMMAIRE

- ▶ Relance Export - une mission d'accompagnement en temps de pandémie portée par l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger
- ▶ Pavillon français de la Biennale de Venise représenté par l'artiste Zineb Sedira
- ▶ Le livre français à l'honneur en Asie (en Inde, à Singapour, à Taïwan, au Japon, en Corée)
- ▶ La présence française à la Triennale du design de Milan
- ▶ Des « Focus » professionnels dans tous les champs de compétence de l'Institut français.

—> Photo : **Le Collectif XY** incarne le renouveau du cirque contemporain français, avec une troupe de danseuses et danseurs internationaux. Leur dernière création Moebius, sera à l'affiche de nombreux rendez-vous en 2022, à commencer à Bruxelles, pour l'ouverture de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne. © Cholette / Lefebure

Relance Export

Une mission d'accompagnement en temps de pandémie portée par l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger

Depuis 2019, le réseau culturel a placé au cœur de sa stratégie les industries culturelles et créatives (ICC). Ainsi, une « mission prioritaire ICC » a été confiée par le Ministre de l'Europe et des affaires étrangères à 37 ambassadeurs et ambassadrices dont les pays de résidence ont un fort potentiel de développement et d'export pour les industries culturelles et créatives françaises. Dans cette perspective, l'Institut français approfondit, en 2022, sa stratégie et clarifie ses différentes modalités de soutien aux ICC françaises : soutien à la création, veille et repérage, expertise et conseil, mise en réseau, diffusion, promotion et facilitation dans l'accès aux marchés.

Le contexte de la crise sanitaire favorise la transformation d'une partie de ces actions dans un format digital, qui, loin de se substituer au présentiel en devient un précieux allié, permettant aussi de toucher de nouveaux publics et de constituer des ressources (captation de spectacles ou de rencontres avec des artistes...).

Dans le domaine de la création numérique française (art numérique, expérience immersive, jeu vidéo, livre innovant, médiation et éducation culturelle, webcréation), l'Institut français lance IFdigital, nouveau site de référence visant à encourager la diffusion à l'international de ces secteurs particulièrement dynamiques et innovants des

industries culturelles et créatives. Dans celui de la création artistique, la pandémie favorise les projets avec une temporalité plus longue qui donnent lieu à une collaboration approfondie avec des partenaires locaux. C'est notamment le cas des programmes Théâtre/Cirque/Danse Export. Par exemple, le chorégraphe Alexandre Roccoli recréera la pièce Long Play avec 6 danseurs du Ballet National de Marseille et 6 danseurs égyptiens pour le festival DCAF 2022 au Caire. Avec Cirque Export, l'Institut français affirme son accompagnement de la dynamique actuelle du secteur, qui voit depuis plusieurs années se renforcer les notions d'auteur et de répertoire dans le domaine du cirque. Thomas Guérineau au Mali et Maroussia Diaz Verbeke au Brésil bénéficieront de ce programme. Dans le domaine des musiques actuelles, la collaboration avec le MIL (Lisbonne International Music Network) se renforcera et en fera l'un des temps forts de la Saison croisée entre la France et le Portugal. Enfin, on peut se réjouir que plusieurs grandes biennales d'art contemporain aient confié, en 2022, leurs commissariats à des artistes français, qu'il s'agisse de Kader Attia aux manettes de la Biennale de Berlin et de Jaou Photo en Tunisie ou bien de Saâdane Afif pour la Biennale de Bergen. ■



→ Thomas Guérineau au Mali bénéficie du programme Cirque Export.



👁 Voir aussi sur Youtube

**IFdigital,
le nouveau site
de référence
de la création
numérique
française**

*Bilingue français/anglais,
IFdigital met en avant le
meilleur des créations et des
professionnels des industries
culturelles et créatives
numériques pour accompagner
leur développement à
l'international !*

Pavillon français de la Biennale de Venise représenté par l'artiste Zineb Sedira

Suite à un report de la Biennale d'architecture lié à la pandémie, la prochaine édition de la Biennale d'art de Venise se tiendra du 23 avril au 27 novembre 2022 sous le commissariat de Cecilia Alemani qui a donné pour thème « The Milk of Dreams ».



Nommée pour représenter la France à Venise, l'artiste [Zineb Sedira](#) a choisi de s'entourer de trois co-commissaires, Yasmina Reggad et le duo Sam Bardaouil et Till Fellrath pour l'accompagner sur son projet artistique.

À Venise, ville de la Biennale d'art et de la Mostra, Zineb Sedira s'intéressera au cinéma militant des années 60 et 70, période à la fois d'émergence des premières coproductions entre l'Algérie, l'Italie et la France et période également durant laquelle l'Algérie jouait un rôle majeur à la tête du mouvement panafricain. L'œuvre inédite produite pour le Pavillon français sera un film qui témoignera des liens de solidarités artistiques et cinématographiques dans ce contexte des utopies des années 60 et de l'histoire post-indépendance.

→ Zineb Sedira sur un tournage 35 mm en 2016.



→ Revue N°1/3 du catalogue du Pavillon français conçue comme des journaux militants des années 60.

2 ans, seront publiées [3 revues](#) (Alger/Paris/Venise). Elles ont été pensées comme une sorte de « clin d'œil » aux revues militantes des années 60 et permettront d'élargir les problématiques autour de ces solidarités cinématographiques panafricaines.

Afin de faire « résonner » le Pavillon français en-dehors des murs de Venise, plusieurs projets se construisent avec des foires d'art contemporain, des festivals, des institutions culturelles ou encore le réseau culturel français à l'étranger. Le catalogue de l'Institut français [La Collection](#) permet notamment de proposer une programmation de films conçue en lien avec le projet de Zineb Sedira.

Quatrième femme à occuper le Pavillon français, Zineb Sedira a été nommée par un comité de sélection composé d'experts, de représentants du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, du ministère de la Culture et de l'Institut français.

L'Institut français est l'opérateur du Pavillon français et en assure la mise en oeuvre en étroite collaboration avec ses deux ministères de tutelle. ■

« Gardienne d'images », comme elle aime à se qualifier elle-même, ce film sera une nouvelle fois l'occasion pour Zineb Sedira de se plonger dans les archives et de retrouver les traces d'images disparues.

En accompagnement du projet et pour mettre en valeur le long travail de recherches mené depuis



→ (de gauche à droite) Yasmina Reggad, Zineb Sedira, Sam Bardaouil et Till Fellrath.

Yasmina Reggad © Lola Reboud / Marthe Wéry, Venice, 1982-198 © Succession Marthe Wéry
Zineb Sedira © Thierry Bal
Sam Bardaouil et Till Fellrath © Dahahm Choi

Le livre français à l'honneur en Asie

L'année 2022 offrira une visibilité exceptionnelle au livre français en Asie à travers les différentes invitations émanant de 5 pays de la région. En effet, en raison de la conjonction de reports et de nouvelles invitations, le livre français sera à l'honneur en Inde en janvier, à Taïwan et Singapour au printemps, et au Japon et en Corée du Sud à l'automne.

→ Festival de lecture de Taïwan.



Le livre est l'industrie culturelle et créative la plus active en matière de coopération en Asie. Après l'Europe, l'Asie représente le deuxième continent d'exportation du livre français à l'étranger pour les cessions de droit et les coéditions. L'action du réseau culturel français à l'étranger est destinée à accompagner les éditeurs français dans la pénétration du marché asiatique en s'appuyant sur les programmes annuels d'aide à la publication et des rencontres. Les maisons d'éditions asiatiques représentent 22 % des cessions de droits de titres français à l'étranger, respectivement 11 % et 5 % pour la Chine au premier rang mondial et la Corée au 6^{ème} rang mondial.

Mêlant invitations d'auteurs, actions de soutien aux marchés de l'adaptation audiovisuelle, rencontres professionnelles, ateliers et débats, ces invitations permettront tout à la fois de renforcer la connaissance des professionnels asiatiques de l'édition et de l'audiovisuel sur la forte créativité du livre français et d'élargir un lectorat curieux de découvrir les autrices et auteurs contemporains.

À cette fin, chaque événement mettra en avant plus particulièrement un domaine littéraire en lien avec les tendances des pays concernés : le polar en Corée du Sud et en Inde, la littérature de jeu-

nesse et la BD avec un accent mis sur les séries à Taïwan et sur les livres d'art pour la jeunesse au Japon, sans oublier les sciences humaines et sociales et la fiction adulte dans le programme d'invitation en Inde et l'épouvante à Singapour.

À travers ce type d'action de notoriété dans des pays de marché et/ou d'influence, l'Institut français, au côté du réseau culturel français à l'étranger, vise à la fois à mieux identifier les tendances des marchés locaux et repérer les professionnels à cibler, et à développer ou renforcer des réseaux professionnels et créer des relations de confiance durables. ■

→ «*Bonjour India 2022*»
(dates précises à confirmer)
@ Institut Français en Inde.



BONJOUR India 2022
75 years of Indian Independence
and Indo-French diplomatic
relations

FESTIVAL « BONJOUR INDIA »

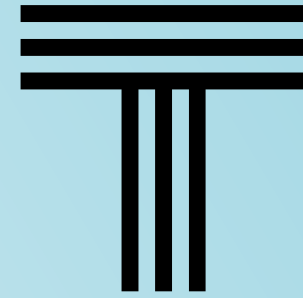
Quelque 25 auteurs et une douzaine d'éditeurs feront le déplacement de France pour prendre part à la trentième édition de la Foire internationale du livre de New Delhi (programmée initialement du 8 au 16 janvier 2022, mais reportée en raison du contexte sanitaire). L'événement sera l'un des temps forts du festival « *Bonjour India* » mis en place par l'ambassade de France et le réseau culturel français dans le pays. Certains de ces invités devraient se rendre dans d'autres villes du pays à la rencontre des lecteurs. Conformément à l'invitation réciproque conclue par les présidents Modi et Macron en 2018, l'Inde sera le pays invité d'honneur du salon du livre de Paris (21-24 avril 2022).



→ Shoot the Book Shanghai 2021.

La présence française à la Triennale du design de Milan

Le designer **Pablo Bras**, commissaire de la section française à la Triennale de Milan 2022, accompagné de Juliette Gelli et Romain Guillet.



La France participera à la 23^e édition de l'exposition des Arts Décoratifs et de l'Architecture Moderne de la Triennale de Milan qui se tiendra du 20 mai au 20 novembre 2022.

Elle sera une opportunité pour mettre en valeur une nouvelle génération de designers français, au travers de l'équipe pluridisciplinaire lauréate du concours lancé par l'Institut français, formée autour du designer Pablo Bras et composée de Juliette Gelli (graphiste) et de Romain Guillet (scénographe et designer).

En réponse à la thématique « Inconnus inconnus. Une introduction aux mystères » formulée par la co-commissaire Ersilia Vaudo, astrophysicienne, cheffe de la diversité à l'ESA (Agence Spatiale Européenne), le projet initié par Pablo Bras s'efforce de trouver des pistes pour habiter l'instable. Il prend le parti que pour avancer, il ne faut pas explorer l'inconnu ou inventer de nouveaux mondes, mais observer l'actuel pour être à même de le configurer, d'en épuiser les combinaisons possibles. À rebours des vastes projets, il estime que de notre quotidien et des objets qui le constituent peuvent se révéler des possibilités et des utilités insoupçonnées.

Avec Juliette Gelli et Romain Guillet, ils penseront l'espace d'exposition comme une zone d'accueil dans lequel seront réunies une quinzaine de pièces variées : industrielles, artisanales ou expérimentales, d'auteur ou du quotidien, anciennes et nouvelles, constituant un ensemble fonctionnel, à la fois convivial et précaire.

Adossé à des textes théoriques, cet ensemble constituera un geste global et expérimental, où les éléments de l'exposition, de la scénographie au graphisme, auront été pensés au sein d'un cycle d'usages qui dépasse le moment de la Triennale. Le regard du visiteur sera ainsi porté « au-delà » des objets, sur ce qui les précède et ce qui leur succède. ■



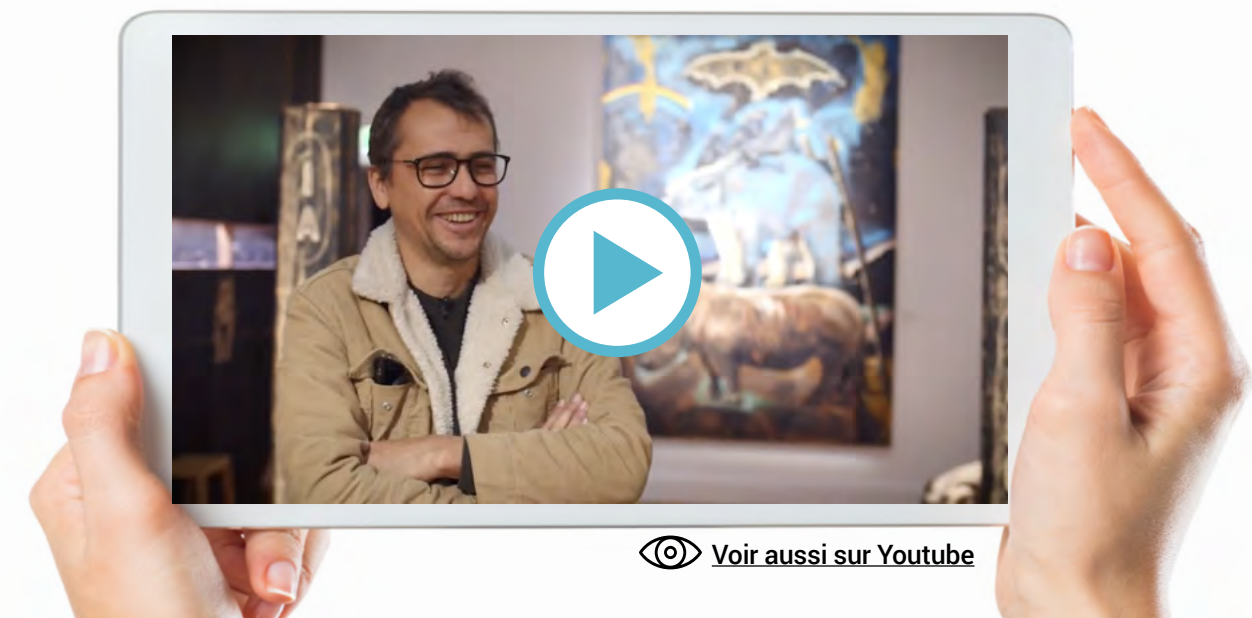
Des « Focus » professionnels dans tous les champs de compétence de l'Institut français

Pleinement intégrés à sa stratégie industries culturelles et créatives, les FOCUS sont un programme d'attractivité majeur décliné sur l'ensemble des secteurs de la création.

Ils consistent en un séjour de repérage et de rencontres destiné à des professionnels étrangers prescripteurs afin de mieux faire connaître la vitalité des scènes artistiques en France et de contribuer à leur meilleure diffusion dans le monde. En effet, entre 6 mois et 2 ans après ces séjours, s'en suivent des opportunités pour des professionnels et des artistes français. Impactés par la crise sanitaire en 2020 et 2021,

les Focus se sont transformés en version virtuelle pour permettre aux professionnels de participer à des rencontres en ligne et d'avoir accès à des captations de spectacles et de visites d'ateliers. Cette adaptation sous la contrainte a permis d'en renouveler les formats quand bien même la découverte d'une œuvre implique prioritairement une rencontre « en vrai ».

Les Focus 2022 de l'Institut français couvriront un spectre très large de la création contemporaine française, qu'il s'agisse d'un Focus Nouvelles Musiques en partenariat avec la biennale internationale des Musiques Exploratoires (mars) ou d'un Focus Design adossé à une formation à destination du réseau culturel (avril). Dans le domaine du spectacle vivant et des musiques, la part belle sera faite aux acteurs ultramarins mais aussi au cirque dans le cadre du Festival Furies de Châlons-en-Champagne. Afin d'encourager les collaborations et coproductions entre professionnels français et étrangers des expériences immersives (réalité virtuelle, réalité augmentée, expérience sonore immersives, etc.), l'Institut français s'associe au festival NewImages, à Paris (juin) pour proposer un Focus XR. À l'automne, un Focus arts visuels (octobre) permettra de mieux connaître les synergies entre les institutions publiques et privées tandis qu'un Focus Photographie (novembre) mettra à l'honneur différents lieux et réseaux de diffusion de la photographie. ■



 Voir aussi sur Youtube



— **PARTIE 3**

Une mobilité renforcée des artistes, créateurs et créatrices et des professionnels

— Les programmes de résidences et de mobilité professionnelle de l'Institut français, des plus anciens, à l'instar de la Villa Kujoyama qui fêtera ses trente ans en 2022, au plus innovant comme la Villa Albertine, ou encore le programme européen Archipel, permettent aux créatrices et aux créateurs de développer leur pratique et leur projet au contact de talents et d'expertises du monde entier contribuant ainsi au développement de leur carrière à l'international.

SOMMAIRE

- ▶ Les 30 ans de la Villa Kujoyama / La Villa Albertine, une initiative hors-pair
- ▶ Archipel.eu, une initiative en faveur des cultures ultramarines européennes

→ Photo : **En 2022**, la Villa Kujoyama célébrera ses 30 ans. © Kenryou Gu

Les 30 ans de la Villa Kujoyama

« La Villa Kujoyama offre des possibilités multiples et uniques. Cette longue période de résidence est exceptionnelle, elle permet de rentrer en profondeur dans un projet et d'enrichir une pratique sur le long terme. » - **Bady Dalloul, lauréat arts visuels 2021**

→ La Villa Kujoyama, construite en 1992 par l'architecte Katō Kunio.

Fondée sur les bases du premier centre culturel franco-japonais bâti en 1924, la [Villa Kujoyama](#) voit le jour en 1992 pour devenir une des plus prestigieuses résidences artistiques administrée par l'Institut français. Aux côtés de ses 400 artistes lauréats, la Villa Kujoyama fête cette année ses trente ans et renouvelle son engagement auprès des artistes et des artisans d'art en leur offrant un temps de recherche dans un lieu d'excellence.

Ange Leccia, qui fut le premier artiste accueilli, s'en souvient. « Je connaissais le Japon d'une manière fantasmée et caricaturale. J'y ai rencontré des créateurs avec qui je continue à échanger ». Trente ans après, Laurel Parker et Paul Chamard lauréats [métiers d'art](#) (livre) 2019, en résidence durant trois mois, partagent ce sentiment. « Il est très important pour (nous) que cette résidence existe (...), parce qu'un tel projet artistique ne peut pas être conduit par un artisan seul, sans soutien ». Grâce au mécénat de la [Fondation Bettencourt Schueller](#) depuis 2014, le programme est notamment ouvert aux créateurs des métiers d'art faisant de la Villa Kujoyama un lieu à la croisée des disciplines, où se développe une créativité en prise avec notre monde contemporain.



→ La Villa Kujoyama est un lieu d'échanges interdisciplinaires et a pour vocation de renforcer le dialogue interculturel entre la France et le Japon. © Kenryou Gu

« Un programme de résidence c'est avant tout des rencontres et des échanges », résume Charlotte Fouchet-Ishii, directrice de la Villa Kujoyama. « Généralement, l'image que les artistes se font du Japon explose au cours des premières semaines, puis ils reprennent tout à zéro. Les projets évoluent systématiquement ». Et ce sera peut-être le cas pour le duo d'artistes Louise Hervé et Clovis Maillet, pour le chorégraphe Éric Ming Cuong et la plasticienne Anne-Sophie Turion, pour l'auteur Boris Bergmann ou encore pour le musicien Krikor Kouchian. Accompagnés dès leur sélection, ils seront suivis par l'équipe de la Villa Kujoyama pendant leur résidence puis à leur retour en France dans le cadre d'un programme de post-résidence. C'est donc avec hâte que nous attendons de voir naître les projets des [lauréats 2022](#) !

Les festivités liées au 30 ans de la Villa Kujoyama se dérouleront tout au long de l'année en France et au Japon. Programme à venir. ■

LA VILLA ALBERTINE, UNE INITIATIVE HORS-PAIR

Créée par le Ministère de l'Europe et des affaires étrangères et soutenue par l'Institut français dans le lancement de sa première antenne à San Francisco, à travers le programme La Fabrique des Résidence, la [Villa Albertine](#) a ouvert ses portes en 2021. Cette année, elle accueillera une soixantaine d'artistes sélectionnés pour des résidences d'exploration artistique à travers l'ensemble du territoire américain.



© Allen.G/Shutterstock



Archipel.eu, une initiative en faveur des cultures ultramarines européennes

Le 13 octobre 2021, l'Institut français a lancé le projet pilote [Archipel.eu](https://www.archipel.eu) visant à mettre en œuvre un mécanisme de soutien financier viable et efficace s'adressant aussi bien aux artistes qu'aux institutions culturelles basés dans les 9 régions ultrapériphériques de l'Union européenne (RUP) et dans ses 13 pays et territoires d'outre-mer (PTOM).

→ **Carnaval de Guadeloupe,
parade de Pointe-à-Pitre.**
© Mstyslav Chernov

Piloté par l'Institut français, cofinancé par l'Union européenne, et mis en œuvre en partenariat avec l'Association des Pays et Territoires d'Outre-Mer (OCTA) et l'Agence Atlantique de Promotion de la Culture (APCA), Archipel.eu repose sur une approche spécifique de la préservation et de la promotion de la culture dans les régions ultrapériphériques et dans les pays et territoires d'outre-mer de l'Union européenne : soutien à la culture locale et indigène, aux arts et pratiques populaires ainsi qu'à la culture ancestrale, amélioration du dialogue et des échanges culturels entre ces territoires, renforcement de la diffusion des œuvres culturelles et créatives.

À l'issue d'une période test de 24 mois, des recommandations seront formulées à la Commission européenne concernant les possibilités de financement en faveur de la mobilité des artistes et/ou des professionnels de la culture de ces régions.

Ce programme viendra compléter les actions culturelles de l'Institut français en direction des territoires d'Outremer (à l'instar des Fonds de mobilité Caraïbes et Indianocéaniques) visant à renforcer la présence de la scène ultramarine dans le paysage de la scène française tout en permettant de développer de nouvelles relations avec des territoires ultramarins européens.

Trois appels à projets thématiques ont d'ores et déjà été lancés :

- ▶ La [Collection Archipel.eu édition spéciale](#), ouvert jusqu'au 13 janvier 2022 ;
- ▶ Le [fonds pour la sauvegarde et la promotion du patrimoine culturel immatériel des régions ultrapériphériques et des pays et territoires d'outre-mer](#), ouvert jusqu'au 13 février 2022 ;
- ▶ Le [fonds de mobilité archipel.eu](#), ouvert en continu jusqu'au 1^{er} décembre 2022. ■





— **PARTIE 4**

Partenariat et solidarité avec les acteurs du continent africain

— L'Afrique en mouvement avec des partenariats innovants pour des industries créatives et un entrepreneuriat culturel qui font la part belle à la cohésion sociale, et une mobilité renforcée des artistes et professionnels dans des dynamiques de réseaux et de circulation des compétences.

SOMMAIRE

« Des liens consolidés avec le continent africain »

- **Accès culture**, soutien aux projets culturels en Afrique et lien social
- **Awa**, un programme innovant au service des industries culturelles et créatives en Afrique de l'Ouest
- **Culture au Sahel**, un fonds pour la mobilité des artistes et professionnels au Sahel

—> Photo : **Enregistrement d'une émission de L'Afrique en conte.** *L'Afrique en conte*, soutenu par « Accès Culture », a déjà créé une série de podcasts (disponible sur RFI) de 10 contes africains collectés et adaptés sur place sous forme de fictions sonores par le collectif Making Waves. © Romain Masson Making Waves

« Des liens consolidés avec le continent africain »

Accès culture, SOUTIEN AUX PROJETS CULTURELS EN AFRIQUE ET LIEN SOCIAL

Au printemps 2022, un nouvel appel à projet sera lancé dans le cadre du programme « Accès culture », mis en œuvre par l'Institut français sur un financement de l'Agence française de développement. Il visera à accompagner et à financer des projets culturels portés en binôme par des acteurs culturels africains et français, afin de renforcer les collaborations entre eux et le lien social.

Pensé à partir des objectifs « 100 % lien social » de l'AFD et ceux du Développement Durable (ODD) fixés dans l'Agenda 2030, « Accès Culture » permet la structuration d'un écosystème culturel pérenne en Afrique à travers notamment le financement de **16 opérateurs sur trois ans**. Il développe également un volet recherche destiné à mesurer, à partir d'études de cas, l'impact social de ces projets culturels.



AWA, UN PROGRAMME INNOVANT AU SERVICE DES ICC EN AFRIQUE DE L'OUEST

Soutenir la structuration des industries culturelles et créatives en Afrique de l'Ouest, en encourageant la dynamisation de leur compétitivité reste l'ambition principale, pour les années à venir, du programme AWA, mis en œuvre par l'Institut français et le Centre culturel Korè de Ségou (Mali) avec la contribution financière de l'Union européenne et le soutien du Secrétariat de l'OEACP (Organisation des États de l'Afrique, Caraïbes, Pacifique). Lancé en 2021 et doté d'un budget de 6,4 millions d'euros, il vise à apporter un soutien financier direct à la structuration et à la valorisation de près de **135 projets** portés par les opérateurs culturels de la région, mais également à mettre en œuvre un programme de renforcement des compétences pour plus de **300 professionnels** du secteur des industries culturelles et créatives, en visant notamment la facilitation de l'accès au marché et aux financements innovants. Il ambitionne à terme de mettre en réseaux ces acteurs culturels ouest-africains à travers des modèles innovants de collaborations créatives.

En 2022, un deuxième appel à projets sera lancé qui permettra de soutenir une trentaine de nouveaux lauréats. L'Institut français et ses partenaires prévoient également l'organisation d'une université d'été, sur le modèle de celle qui a eu lieu à Lomé en septembre dernier, ainsi que la mise en œuvre, entre avril 2022 et avril 2024, d'une quinzaine de sessions de renforcement des compétences à destination de ces professionnels des industries culturelles et créatives des 16 pays de l'Afrique de l'Ouest.



→ Accès Culture - atelier de Parakou avec des enfants en exercice.

Culture au Sahel, UN FONDS POUR LA MOBILITÉ DES ARTISTES ET PROFESSIONNELS AU SAHEL

32 professionnels de la culture et artistes issus des pays du Sahel ont reçu une aide à la mobilité pour 2021 et 2022 (prise en charge du billet d'avion) dans le cadre du dispositif « Culture au Sahel ».

L'objectif de ce fonds, lancé en partenariat avec les ambassades, est de favoriser les échanges

culturels et les productions artistiques partagées entre les opérateurs et les artistes de la zone du G5 Sahel (Burkina-Faso, Mali, Mauritanie, Niger et Tchad), et également en direction de la Côte d'Ivoire et du Sénégal : participation à des événements prescripteurs, formations, développement de marchés, invitations à des débats, conférences ou séminaires ou encore résidences de création croisées. ■

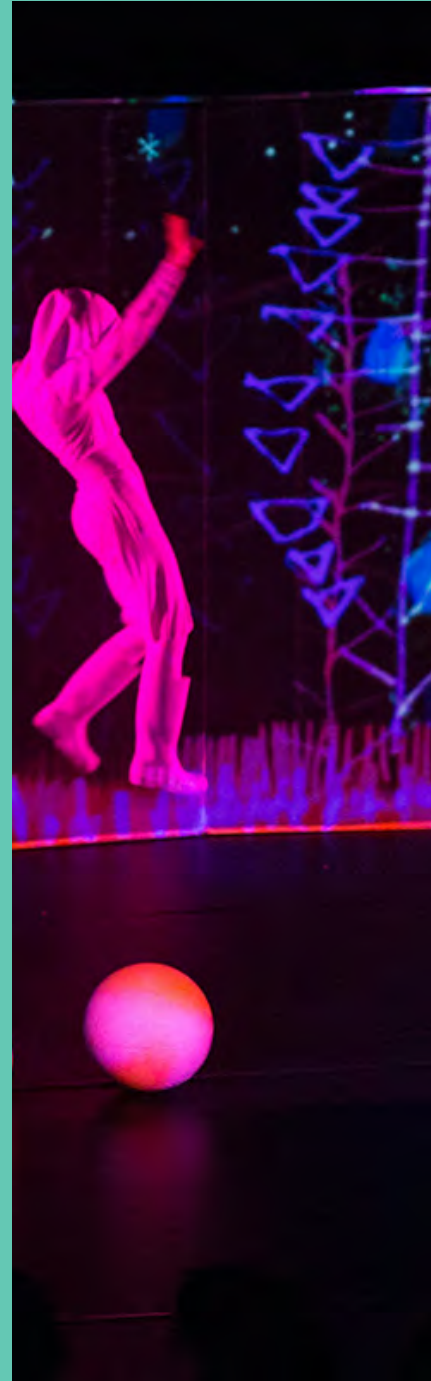
PARTENAIRES AWA >



135 projets portés par les opérateurs culturels de la région

Centre culturel Korè de Ségou (Mali).
© Amadou Keita_FFSN





— PARTIE 5

Une action renforcée au service du réseau des Alliances françaises et des Instituts français

— Le numérique est aujourd’hui l’un des piliers de l’action diplomatique d’influence de la France. Le contexte actuel a amplifié et modifié les usages digitaux partout dans le monde. Afin d’accompagner le réseau culturel français à l’étranger, du Ministère de l’Europe et des affaires étrangères, dans cette transformation, l’Institut français adapte et renouvelle son offre de formation, de services et d’offres en ligne.

SOMMAIRE

- ▶ L’accompagnement de la transformation numérique
- ▶ La diffusion du cinéma et les nouvelles salles numérisées
- ▶ L’enseignement de la langue française et les opportunités du numérique
- ▶ « La Collection » : une offre culturelle transversale à disposition du réseau culturel français à l’étranger

—> Photo : **Allo Cosmos**. Porté par L’Armada productions ce spectacle de Marc de Blanchard et Fanny Paris est proposé dans le cadre de LA COLLECTION 2022 de l’Institut français. © Claire Huteau

L'accompagnement de la transformation numérique

Pour répondre aux défis que posent la révolution numérique et la crise sanitaire, l'Institut français a piloté en 2021, en coordination avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, deux études permettant de dresser un état des lieux des difficultés rencontrées par les établissements culturels français à l'étranger. Une ambitieuse feuille de route a été établie.

En 2022, trois chantiers seront menés afin de soutenir le réseau dans sa transformation numérique :

- Accompagnement sur mesure du réseau culturel français à l'étranger à l'utilisation et à la compréhension des environnements numériques notamment en termes d'expertise et de formation
- Mise en place d'un service de référencement de solutions logicielles innovantes, mutualisation et négociation de droits
- Production d'une boîte à outils, évolution de l'offre numérique à destination du réseau culturel français à l'étranger et développement d'un parcours utilisateur pour les établissements à l'étranger.

→ Le réseau des salles numérisées dans le monde grandit.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR LES CENTRES DE LANGUE

De plus en plus d'établissements du réseau culturel français à l'étranger s'engagent dans l'enseignement « comodal » (mi-présentiel, mi-distanciel) conformément aux nouvelles attentes développées avec la crise sanitaire. Avec le comodal, l'utilisation des espaces doit être repensée pour une expérience optimale à la fois à distance et en classe. L'Institut français lancera ainsi en 2022 un programme d'accompagnement à la maîtrise d'usage auprès d'établissements pilotes sur les différents continents. ■

Retrouvez toutes les informations sur la [page dédiée](#) dans l'Espace professionnel du site [institutfrancais.com](#)



La diffusion du cinéma et les nouvelles salles numérisées

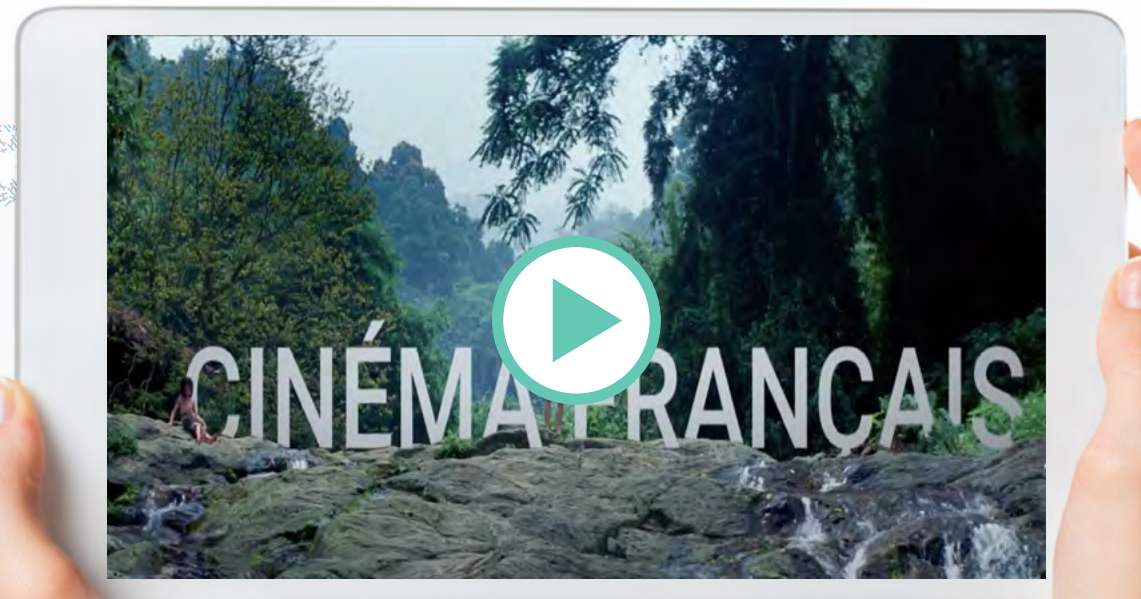
Grâce à sa plateforme [IFcinéma](#), riche de 1500 films, l'Institut français permet chaque année d'organiser plusieurs milliers de projections en salle. En complément, l'offre en ligne « [IFcinéma à la carte](#) », prolongée en 2022, propose aux publics éloignés ou empêchés ne pouvant se rendre en salle, de découvrir depuis chez eux, chaque mois, de nouveaux films.

Ces deux offres se veulent complémentaires, dans l'objectif de diversifier les pratiques et les publics à travers le monde, en présentant des films récents ainsi que des classiques du cinéma français et africain, réalisés par de jeunes cinéastes ou de grands noms tels que Chris Marker, Chloé Mazlo, Quentin Dupieux, Philippe Lacôte et Aïcha

→ Notre offre de films en ligne se renouvelle tous les mois.



Macky. La salle restant l'enjeu prioritaire, le réseau culturel poursuit son [équipement en projecteurs numériques](#) assurant l'accès dans les meilleures conditions aux films frais et nouveaux contenus alternatifs, comme la saison Molière 2022 de la Comédie française à l'écran. 2022 devrait voir l'ouverture de salles numérisées dans les Instituts français de Saint-Louis du Sénégal, Lomé, Conakry, Constantine et les Alliances françaises de Lagos et Nairobi, portant le nombre de salles numérisées à 65. ■



Voir aussi sur Youtube

L'enseignement de la langue française et les opportunités du numérique

Dans un contexte de montée en puissance de l'enseignement à distance, l'Institut français adapte son offre à destination du réseau culturel français à l'étranger et des enseignants du français à travers le monde. L'enjeu ? Prendre en compte l'évolution des pratiques pédagogiques induite par les nouveaux usages numériques et accompagner l'évolution de la structuration et du positionnement de ces offres dans les établissements. C'est dans cette veine que se poursuivront en

2022 les accompagnements à la modernisation et à la transformation numérique des centres de cours du réseau culturel : **webinaires consacrés au marketing numérique, offres de formation pour piloter la modernisation des centres de cours**, notamment via la démarche qualité dans laquelle nombre d'établissements du réseau français sont engagés.

Priorité sera accordée spécifiquement au référencement et à la mutualisation de **solutions logicielles innovantes pour l'activité d'enseignement**.

À cette fin, le catalogue de cours en ligne proposé au réseau culturel français fera l'objet d'une importante refonte.

Deux dispositifs numériques au service des enseignants renouvés de façon importante seront proposés aux enseignants dans le monde : **IFclasse**, dispositif de formation linguistique pour les enseignants faisant classe en français, sera déployé dans 6 pays d'Afrique sub-saharienne ; **IFprofs**, qui rassemble en ligne la communauté

—> **Déploiement du dispositif IFclasse pour la formation linguistique des enseignants qui font classe en français. Formation des tuteurs au Cameroun.**

—> **Chaque année, les Pépites internationales, sélectionnées en partenariat avec le Salon du livre et de presse jeunesse en Seine Saint-Denis, enrichissent l'environnement culturel proposé aux jeunes apprenants de la langue française dans le monde.**

CLÉS DU FRANÇAIS PRO

Les « **Clés du français pro** », dispositif créé avec le Français des Affaires – CCI Paris Île-de-France, accompagne la mise en œuvre de stratégies pour le développement du français professionnel et la structuration des offres dans le réseau culturel français à l'étranger. En 2022, les « Clés » seront déployées dans 10 nouveaux pays pour répondre aux enjeux de développement du français professionnel : renforcement de la francophonie économique et valorisation des expertises francophones, renforcement de l'employabilité et du continuum éducation-emploi, développement de nouveaux publics et conquête de marchés pour les centres de langue.



de l'éducation en langue française dans 126 pays, bénéficiera d'un parcours utilisateur simplifié et d'un nouveau référencement des ressources. Une attention sera portée, enfin, à l'**environnement culturel francophone** proposé aux publics apprenants de français : enrichissement de Culturethèque, la bibliothèque en ligne du réseau français ; valorisation du livre audio dans les parcours d'apprentissage ; lancement d'un dispositif d'accompagnement au développement de la médiation culturelle et artistique en classe. ■

« La Collection » : une offre culturelle transversale à disposition du réseau culturel français à l'étranger

La Collection, dispositif mettant en adéquation une offre culturelle française de grande qualité avec les besoins du réseau culturel français à l'étranger, étoffe son catalogue, pour un total de 100 propositions conçues en partenariat avec plus de 80 institutions.

Créée pour nourrir la programmation du réseau culturel français à l'étranger, La Collection, dans un contexte mondial où les mobilités restent complexes, renforce en 2022, l'intégration de formats digitaux et hybrides. L'offre s'étend désormais aux champs artistiques du cinéma, du livre et de manière transversale, de la langue française, ces propositions pouvant croiser les secteurs des arts visuels, de l'architecture, du spectacle vivant, de la création numérique et des musiques.

Puisant dans l'actualité de la création contemporaine, flexible, s'adaptant aux thématiques prioritaires, aux différents contextes ou encore à des événements particuliers, La Collection suscite un intérêt accru de la part des services culturels des Ambassades de France, des Instituts français,

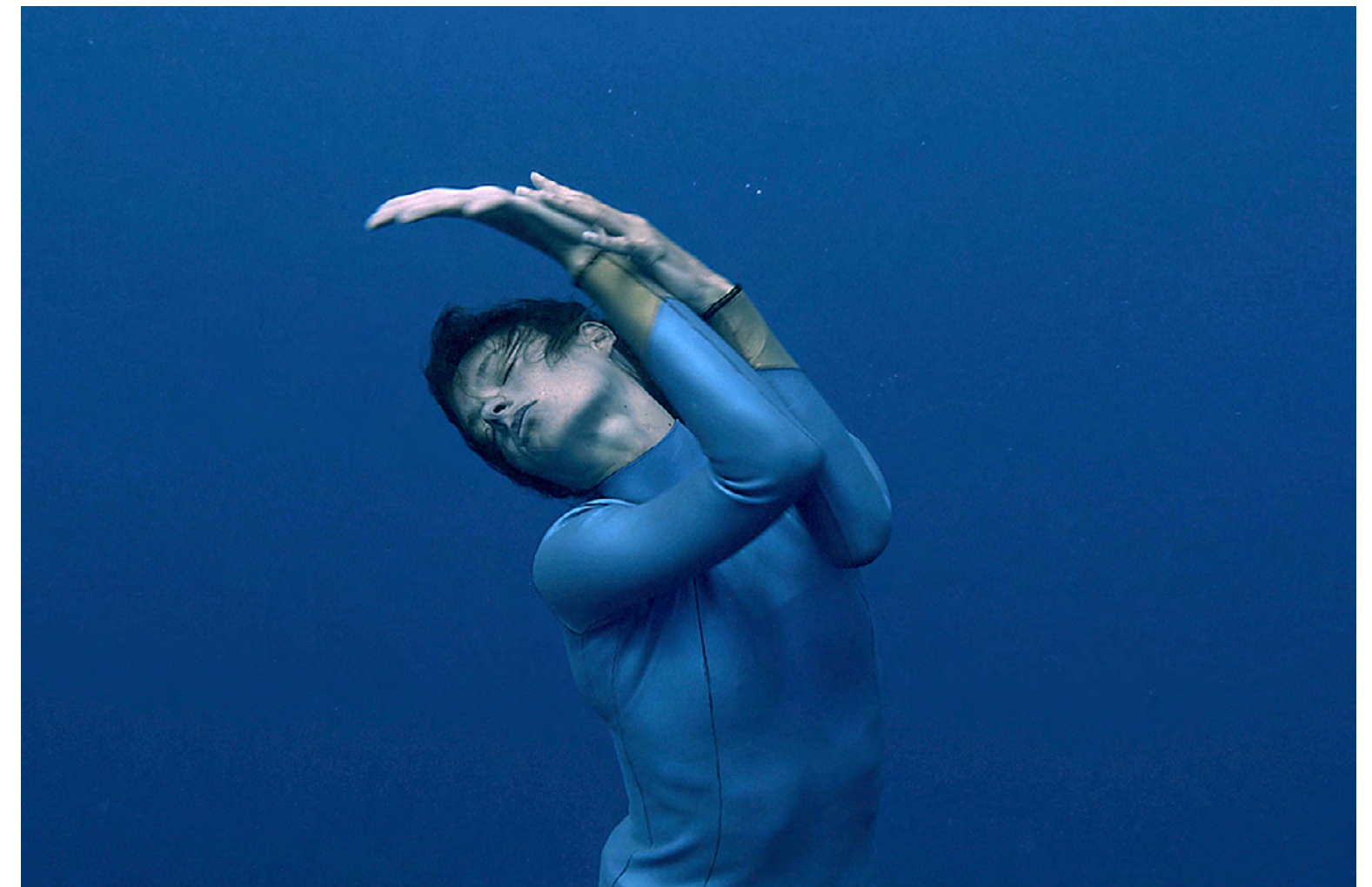


—> **Affiche de l'exposition des lauréats des Albums des jeunes architectes et paysagistes.**

des Alliances françaises et de leurs partenaires. Les institutions françaises partenaires bénéficient quant à elles d'une nouvelle visibilité à l'international. La Collection renforce également la place des institutions ultramarines donnant à voir une meilleure représentativité du territoire français.

Au-delà de la diffusion des œuvres, les projets portés par la Collection et ses partenaires sont l'occasion de nouer, en 2022, de nouveaux partenariats, d'organiser des conférences, des masters class ou encore des ateliers de transmission. ■

—> **Habiter Le Seuil - Marine Chesnais**
© Vincent Bruno



Calendrier des événements 2022

01 | JANVIER

- Nuit des idées / Nuit européenne des idées le 27 janvier.
- Bonjour India : Foire internationale du Livre de New Delhi (Reportée. Dates précises à confirmer).
- « Futur et Contemporanéité » 14^e Biennale de la Havane du 12 novembre 2021 - 30 avril 2022.
- Partenariat avec MyFrenchFilmFestival d'UniFrance.
- Tigritudes : du 12 janvier au 27 février au Forum des Images. Des films restaurés de La Cinémathèque Afrique y seront présentés.
- Amala Dianor, Siguifin début de la tournée en Europe portée par le réseau Européen Big Pulse, projet de coopération entre la France et l'Afrique.
- Kaunas 2022, Lituanie : Ouverture de la Capitale Culturelle avec une construction Monumentale d'Olivier Grossetete.
- French Quarter, Jazz in NYC du 14 au 17 janvier
- Dakar Music Expo du 28 janvier au 2 février.

02 | FÉVRIER

- Ouverture de la Saison France Portugal 2022 à Paris : le 12 février à la Philharmonie de Paris et le 13 au Théâtre du Châtelet.
- Ouverture de la Saison France Portugal 2022 à Lisbonne et Porto, 16-18 février.
- « Neuf mois avec le Portugal » au Théâtre de la Ville (Saison France-Portugal 2022) Paris, du 13 février à fin octobre.
- Forum des mondes Méditerranéens - Livres des deux Rives.
- Bonjour India : Exposition « "Convergence" : the meeting of time and space in photography », Kiran Nadar Museum of Art à Delhi.
- Reprise du Coq d'or, production du Festival d'Aix-en-Provence, au Festival d'Adélaïde, en Australie.

03 | MARS

- Café Europa 2022.
- La Fête du court-métrage relayé à l'international par l'Institut français (16 au 22 mars). Des courts métrages seront proposés au réseau pour des projections en salle et pour un visionnage en ligne.
- Le Cinéma du Réel du 11 au 20 mars sera dédié au cinéma africain.
- Partenariat avec le Festival International du Cinéma d'Animation de Meknès du 25 au 30 mars.
- Forum PFUE franco-portugais consacré à l'Océan (Saison France-Portugal 2022) à Paris du 2 au 4 mars.
- Forum PFUE franco-portugais consacré à l'Égalité de genre en Europe (Saison France-Portugal 2022) à Angers les 9 et 10 mars.
- Côte d'Ivoire : 5^{ème} édition des RICA (Rencontres Internationales de Cirque à Abidjan) du 14 au 20 mars.
- Exposition « Traverser la nuit » Collection Antoine de Galbert à Lisbonne (Saison France-Portugal 2022) Lisbonne, 15 mars - 15 septembre.
- Royaume-Uni - Temps fort français à Sonica Glasgow (Alex Augier, Annabelle Playe, Marc Siffert).
- Artistes portugais au Centre Pompidou (Saison France Portugal 2022) - Paris, 18 mars - 22 août.

04 | AVRIL

- Partenariat avec le Yaoundé Film Lab qui se tiendra du 20 au 29 avril.
- La Fabrique Cinéma de l'Institut français démarre avec des séances en ligne : www.lescinemasdumonde.com
- Le Pavillon français à la Biennale de Venise, du 23 avril au 27 novembre, avec l'artiste Zineb Sedira et son projet 'Les Rêves n'ont pas de titre'.
- Exposition Agnès Varda (Saison France-Portugal 2022) - Porto, 1^{er} avril - 31 octobre.
- Focus français au Teatro nacional São João de Porto et au Teatro nacional Dona Maria II de Lisbonne (Saison France-Portugal 2022) Porto, Lisbonne, avril- octobre.
- Début de la tournée internationale de Fraternité, Conte Fantastique : Berlin les 4 et 5 avril et Hamburg les 9 et 10 avril.
- Jazzahead! Allemagne 28 avril - 1^{er} mai.

05 | MAI

- Shoot the Book! Cannes.
- [European Film Festival](#) : des festivals de films organisés en dehors de l'UE.
- La Fabrique Cinéma de l'Institut français se poursuit au Festival de Cannes.
- La France participe à la 23^e édition de l'exposition des Arts Décoratifs et de l'Architecture Moderne de la Triennale de Milan, du 20 mai au 20 novembre.
- Kaunas Capitale Culturelle.
- Saison France-Portugal : Marionnettistes français à l'honneur dans le cadre de festival FIMFA à Lisbonne.
- Burkina Faso - Togo - Mali : 13^{ème} édition du Festival d'Arts de la rue.
- Exposition « Gulbenkian par lui-même, dans l'intimité d'un collectionneur » (Saison France-Portugal 2022) - Paris, 26 mai - 4 septembre.
- « L'arbre de vie », carte blanche à Joana Vasconcelos (Saison France Portugal 2022) Château de Vincennes, 10 mai - 6 novembre.
- Festival de cultures urbaines Iminente (Saison France-Portugal 2022) - Marseille, 19 au 21 mai.

— 1^{ER} SEMESTRE

06 | JUIN

- Focus Expériences Immersives.
- Biennale de Berlin du 11 juin au 18 septembre.
- « L'âge d'or de la Renaissance portugaise » au musée du Louvre (Saison France-Portugal 2022) - Paris, 10 juin au 10 octobre.
- « Étape Portugal » by Le Tour de France (Saison France-Portugal 2022) - Viana do Castelo, 10 - 12 juin.
- Tournée canadienne du spectacle Contes et légendes : du 1^{er} au 4 juin au Centre National des Arts d'Ottawa, puis les 9, 10 et 11 juin au Festival Carrefour International de Théâtre à Québec. Clôture les 23, 24 et 25 juin au Teatro Del Canal de Madrid.
- 21 juin : Fête de la Musique dans le Monde.

VOIR LES PROJETS
DU 2^E SEMESTRE

— 2^{ème} semestre

07 | JUILLET

- Création de « Iphigénie » de Tiago Rodrigues, mise en scène par Anne Théron (Saison France-Portugal 2022), Festival d'Avignon, 7-13 juillet.
- Le Portugal invité au festival Europavox (Saison France-Portugal 2022), Clermont-Ferrand, 1^{er}-3 juillet.
- Festival La Rochelle Cinéma (Saison France-Portugal 2022), La Rochelle, 1^{er}-10 juillet.

08 | AOÛT

- Kaunas Capitale Culturelle européenne : Danse et Cirque à l'honneur dans le cadre du festival Con Tempo.

09 | SEPTEMBRE

- Livre : Salon du Beau-Livre au Japon.
- European Film Factory : de nouveaux films intégreront la plateforme d'éducation au cinéma : www.europeanfilmfactory.eu
- Bergen Assembly Triennale d'art contemporain, Norvège, du 8 septembre au 6 novembre, pilotée par l'artiste Saâdane Afif.
- "Terra", Triennale d'architecture de Lisbonne, du 29 septembre au 5 décembre.
- Le Portugal invité au Festival d'Automne (Saison France-Portugal 2022), Paris, 1^{er} septembre - 31 octobre.
- Focus portugais à l'Odéon Théâtre de l'Europe – Ateliers Berthier (Saison France-Portugal 2022) Paris, 14 septembre - 15 octobre.
- Festival de Musique Actuelles XXF en Turquie, 1^{er} septembre - 2 décembre.
- Lisbonne sur Seine : projections, interventions artistiques et concert à l'Hôtel de Ville (Saison France Portugal 2022) - Paris, 23 septembre (à confirmer)

10 | OCTOBRE

- Focus Portugal à Chaillot, Théâtre national de la Danse (Saison France-Portugal 2022) - Paris, 5-9 octobre.
- Festa do Cinema francês (Saison France-Portugal 2022) - Une dizaine de villes dont Lisbonne, Porto et Coimbra, octobre - novembre.
- Clôture de la Saison France-Portugal 2022 à Lisbonne.
- Shoot the Book! Corée.
- La Fête du cinéma d'animation relayée à l'international par l'Institut français : des films d'animation seront proposés au réseau pour des projections en salle et pour un visionnage en ligne.
- European Film Festival : des dizaines de festivals de films européens à travers le monde et en ligne : www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/european-film-festival
- Ouaga Film Lab : l'Institut français remet son prix "Parcours" à un réalisateur.
- 13^{ème} édition de Photo Phnom Penh, Cambodge du 20 octobre au 26 novembre.
- Jaou Photo "Le Corps dans tous ses états", à Tunis et au-delà.
- Biennale des Rencontres photographiques de Bamako, du 20 octobre au 20 décembre.
- Festival DCAF au Caire Egypte. Création soutenue dans le cadre du programme Danse Export 2022.
- Forum Ircam Hors-les-Murs à New York, en partenariat avec la NYU.

11 | NOVEMBRE

- Novembre Numérique
- 30 ans de la Villa Kujoyama
- Le Mois du film documentaire relayé à l'international par l'Institut français : des documentaires seront proposés au réseau pour des projections en salle et pour un visionnage en ligne.

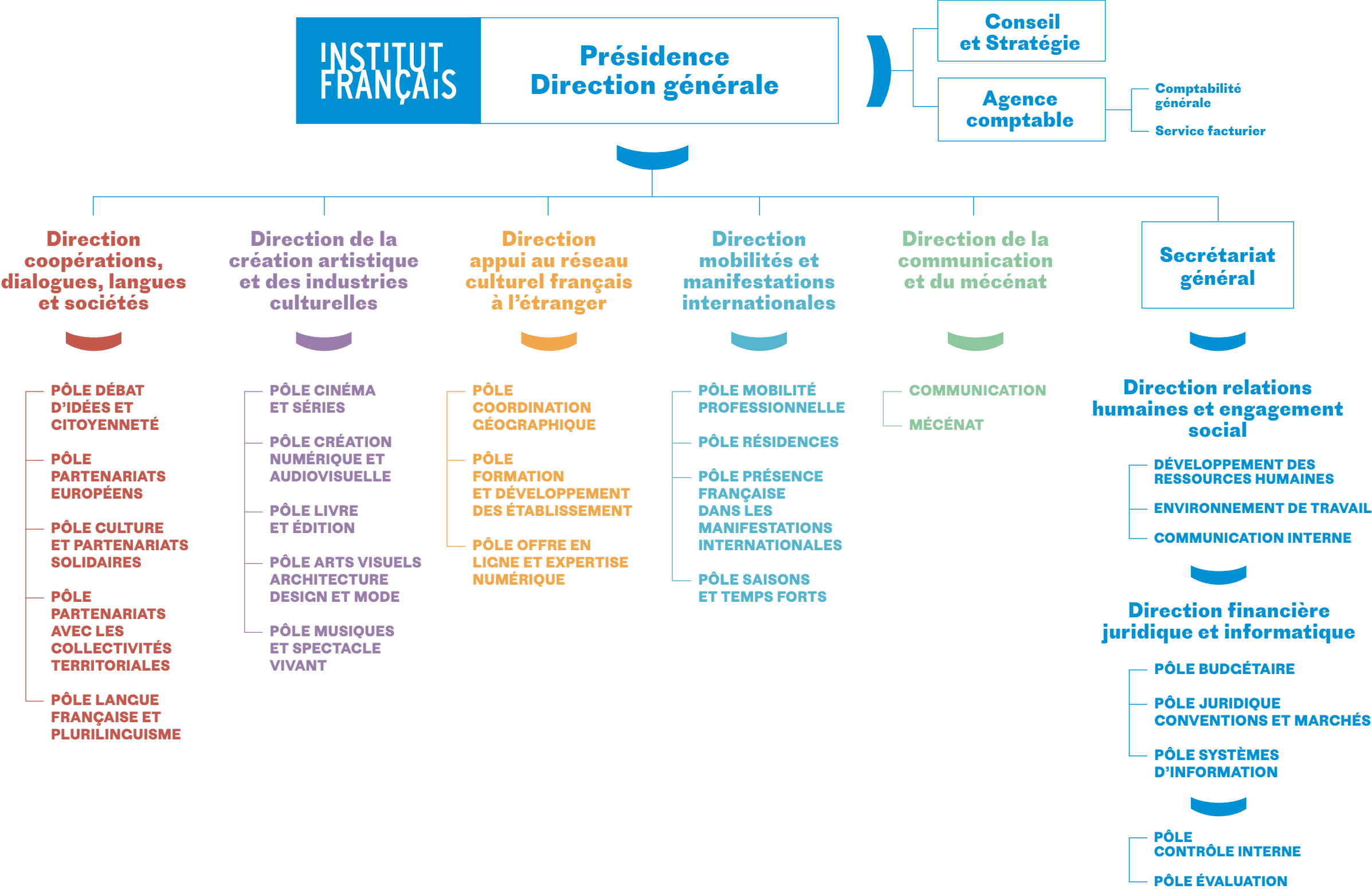
12 | DÉCEMBRE

- Dakar Court, l'Institut français est partenaire depuis la création du festival organisé à l'Institut français du Dakar.

→ Maroussia Diaz Verbèke
23 fragments de ces
derniers jours.
© João Saenger



Un nouvel organigramme plus en phase avec les priorités de l’Institut français et plus lisible pour ses partenaires





dossier de presse 2022

Dossier de presse 2022 conçu et réalisé par Efil / www.efil.fr - Janvier 2022

**INSTITUT
FRANÇAIS**

8-14, rue du Capitaine Scott
75015 Paris
+33 (0)1 53 69 83 00
www.institutfrancais.com

**DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
ET DU MÉCÉNAT**

Jean-François Guéganno

✉ jeanfrancois.gueganno@institutfrancais.com

**DIRECTRICE ADJOINTE DE LA COMMUNICATION
ET DU MÉCÉNAT**

Hélène Conand

✉ helene.conand@institutfrancais.com

T. +33 6 79 13 73 25

ATTACHÉE DE PRESSE

Néguine Mohsseni

✉ neguine.mohsseni@institutfrancais.com

T. +33 6 38 37 66 34

Retrouvez tous les autres

Retrouvez l'Institut français sur les réseaux sociaux...