

Programme Industries Culturelles et Créatives (PICC)

Objet : Procès-verbal de la commission du 5 mai

I. Présentation du programme

Le Programme Industries Culturelles et Créatives (PICC) s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale de soutien et de relance à l'export des ICC françaises, par le renforcement de la l'accompagnement par l'Institut français des industries culturelles et de créatives.

Ce dispositif est ouvert à l'ensemble du réseau culturel français à l'international : services culturels des ambassades, Instituts français, Alliances françaises etc.

Toutes les disciplines des ICC sont concernées par ce dispositif : arts visuels, architecture, cinéma et séries, création audiovisuelle, création numérique, design, jeu vidéo, livre et édition, métiers d'art, mode, musique, photographie, spectacle vivant.

II. Orientations retenues pour 2025

- Nouveau nom « PICC » pour Programme Industries Culturelles et Créatives, afin de mieux communiquer sur ce dispositif auprès des partenaires et des bénéficiaires.
- Recentrage sur l'export et la structuration économique des ICC dans les pays ciblés.
- Priorités aux nouvelles initiatives : les projets soutenus depuis 2022 ont été considérés comme non-prioritaires.
- Les projets de diffusion ne sont plus éligibles à ce programme. Leur soutien doit être privilégié dans les autres dispositifs et appels à projets de l'IF comme IF Export et IF Incontournable.
- Les projets de résidence sans dimension export pour ne pourront pas être considérés comme éligibles et devront être soutenus via d'autres dispositifs comme la Fabrique des Résidences.

III. Critères d'éligibilité

Les critères retenus sont les suivants :

- **L'aide est comprise entre 15 000€ et 60 000€**, et ne peut représenter plus de 50% du coût total du projet ;
- **6 projets maximum** par poste, avec la consigne d'envoyer obligatoirement au préalable une priorisation et une fiche ICC par poste, récapitulant les enjeux relatifs aux ICC sur le territoire.

IV. Composition du jury

Le jury est présidé par Eva Nguyen Binh, présidente de l'Institut français. Le secrétariat de la commission est assuré par Marie-Cécile Burnichon, directrice adjointe de la Direction de la création artistique et des industries culturelles (DCAIC), assistée de Yovahn Guéry, alternant chargé du suivi de la programmation (Institut français / DCAIC).

Le jury s'est réuni le 5 mai 2025 et a rassemblé les 24 personnes suivantes :

- Eva Nguyen Binh, Présidente de l'Institut français
- Hugues Ghenassia de Ferran, Directeur général de l' Institut français
- Chloé Samaniego, Directrice de la DCAIC
- Marie-Cécile Burnichon, Directrice Adjointe de la DCAIC
- Gaëlle Massicot Bitty, Responsable du pôle Musiques et Spectacle Vivant, DCAIC
- Olivia Marsaud, Responsable du pôle Arts Visuels, Architectures, Design et Métiers d'art, DCAIC
- Olivier Delpoux, Responsable du pôle Création Numérique et Audiovisuelle, DCAIC
- Marion Thévenot, Responsable du pôle Cinéma et Séries, DCAIC
- Oscar Finjean, Chargé de mission Musiques actuelles et jazz, DCAIC
- Adeline Blanchard, Chargée de mission Arts visuels, DCAIC
- Hannah Loué, Chargée de mission Création numérique, DCAIC
- Géraldine Prévot, Chargée de mission Livre et édition, DCAIC
- Marie-Charlotte Baoudour, Chargée de mission ICC/Numérique, DCAIC
- Emmanuelle Déprats, Chargée de mission Cinéma et séries, DCAIC
- Yovahn Guéry, Chargé de mission Suivi de la programmation, DCAIC
- Stéphane Ré, Directeur de l'Appui au Réseau Culturel (DARC)
- Maud Grimaud, Responsable du pôle Coordination Géographique, DARC
- Agathe Basquin, Conseillère stratégie et projets transversaux
- Eddy Choubana, Responsable du pôle Contrôle interne et de l'évaluation
- Valérie Thfoin, Cheffe de projet évaluation et prospective
- Aurélien Chanquin-Torrès, Sous-directeur de la culture et des médias, MEAE
- Clara Paez, Cheffe du pôle de la création artistique et des industries culturelles et créatives, MEAE

- Thibaud Retailleau, Rédacteur industries culturelles et créatives et cultures numériques, MEAE

Pour mémoire, les pré-commissions ont également associé les équipes sectorielles. Elles se sont tenues du 9 avril au 16 avril 2025.

Chaque chargé de projet sectoriel ou chef de projet a été le rapporteur des projets sur son secteur :

- Architecture, paysage, urbanisme : Monica Lebrao Sendra
- Arts visuels : Adeline Blanchard
- Photographie : Sophie Robnard
- Design / Métiers d'art et Mode : Clarisse Jaffro
- Arts de la rue, cirque, marionnette : Vanessa Silvy
- Danse : Catherine Faudry
- Musiques actuelles et jazz : Oscar Finjean
- Théâtre : Léa Marot
- Audiovisuel et Cinéma : Emmanuelle Deprats
- Création numérique / Jeux vidéo : Nadia Bouissehak, Hannah Loué, Hannah Bellicha
- Livre : Marie-Charlotte Baoudour, Hanna Barral, Géraldine Prévot, Anne du Parquet

La DARC (Selma Kheder et Paul Abela) ont pu apporter des compléments d'information sur le contexte d'exercice des postes (présence de FEF ou d'autres dispositifs). Dans ce cadre des pré-commissions, les projets ont été étudiés individuellement et des montants ont été proposés.

V. État des lieux des projets déposés

228 dossiers ont été créés par les postes sur la plateforme IFprog.
→ les 127 dossiers envoyés ont été étudiés.

La **répartition géographique** est la suivante :

- Zone DUE – Union Européenne : 37 projets
- Zone AS – Asie et Océanie : 27 projets
- Zone AME – Amériques : 22 projets
- Zone ANMO – Afrique du Nord et Moyen-Orient : 21 projets
- Zone DAOI – Afrique et Océan Indien : 15 projets
- Zone EUC – Europe Continentale : 5 projets

La **répartition sectorielle** est la suivante :

- Création numérique et audiovisuelle : 32 projets
- Arts visuels, architecture, photographie, design et métiers d'art : 30 projets
- Cinéma et séries : 27 projets
- Musique et spectacle vivant : 22 projets
- Livre et édition : 16 projets

VI. Synthèse des débats

A l'issue des six pré-commissions, de la commission géographique et de la commission finale d'arbitrage, 83% des projets déposés sont soutenus.

La plus grande partie des soutiens se placent entre 20 000 € et 30 000 € (40,6%), 29% des soutiens sont compris entre 15 000 € et 20 000 € et 21% des montants entre 40 000 € et 60 000 €.

La répartition géographique du soutien fait ressortir l'Union Européenne (32%) et la région Asie-Océanie (26%) comme zones bénéficiaires principales. 38% des projets ont une dimension régionale, une évolution que l'Institut salue et qu'il souhaite encourager.

Concernant les typologies d'action, la liste des projets soutenus fait ressortir l'attractivité du PICC pour les projets d'accès aux marchés et pour les projets d'expertise et de conseil.

Les projets d'incubation et de promotion sont, quant à eux, moins représentés.

Un constat plus général sur le fait que les postes se sont appropriés le programme et que le PICC est un dispositif majeur du MEAE pour soutenir les ICC FR et l'action du réseau sur ce secteur stratégique.

Cette année, le PICC fera également l'objet d'une stratégie de communication renouvelée, rendue possible par le kit de communication conçue par l'Institut à destination du réseau culturel. De plus, une sélection de projets emblématiques fera l'objet d'un suivi particulier afin de mieux connaître les effets produits et l'évaluation de leur impact.

VII. Décision de la commission

105 projets soutenus pour un montant total de **2 716 000 €**.

La **répartition géographique** est la suivante :

- Zone DUE – Union Européenne : **35 projets**
- Zone AS – Asie et Océanie : **24 projets**
- Zone AME – Amériques : **17 projets**
- Zone ANMO – Afrique du Nord et Moyen-Orient : **17 projets**
- Zone DAOI – Afrique et Océan Indien : **9 projets**
- Zone EUC – Europe Continentale : **3 projets**

La **répartition thématique** est la suivante :

- Création numérique et audiovisuelle : **26 projets**
- Cinéma et séries : **24 projets**
- Arts visuels, architecture, photographie, design et métiers d'art : **22 projets**
- Musique et spectacle vivant : **19 projets**
- Livre et édition : **14 projets**

Liste des projets soutenus par zone géographique :

Zoné géo	Pays où se déroule l'événement	Discipline principale	Nom de la structure	Intitulé du projet	Montant final attribué
AME	Argentine	Jeux vidéo	Institut Français d'Argentine	Programme d'accompagnement des filières XR et jeu vidéo	20 000 €

AME	Argentine	_Cinéma	Institut Français d'Argentine	DISTRIBUTION INNOVANTE : UNE NOUVELLE IMPULSION POUR LE CINEMA EUROPEEN EN AMERIQUE AUSTRALE	20 000 €
AME	Argentine	_Architecture, paysage, urbanisme	Institut français d'Argentine	Architexture ici et demain	23 000 €
AME	Brésil	_Architecture, paysage, urbanisme	SCAC Brésil	Circulation du Pavillon français « Vivre avec / Living with » au Brésil	25 000 €
AME	Brésil	_Musiques actuelles et jazz	SCAC Brésil	Stratégie industries musicales jazz et musiques actuelles Brésil 2025 26	40 000 €
AME	Brésil	_Audiovisuel	SCAC Brésil	Présence française au Rio2C et au MicBR	23 000 €
AME	Canada	_Jeux vidéo	Institut français du Canada	Priorité 1 : "ICC Canada 2025"	15 000 €

AME	Colombie	_Architecture, paysage, urbanisme	Institut Français de Colombie	Dynamiques architecturales 2025 au coeur de Bogota - dialogue et laboratoire France-Colombie	27 000 €
AME	Colombie	_Création numérique	Institut Français de Colombie	Renforcement de l'écosystème en arts visuels et arts numériques en Colombie	15 000 €
AME	Etats-Unis	_Livre	Institut français des Etats-Unis - Villa Albertine	Translated / Untranslated - Traduction et découvrabilité du livre francophone aux EU	20 000 €
AME	Etats-Unis	_Arts de la rue, Cirque, Marionnette	Institut français des Etats-Unis - Villa Albertine	Réseau Arts de la scène et de la rue aux États-Unis – 2025	27 000 €
AME	Etats-Unis	_Design	Institut français des Etats-Unis - Villa Albertine	Bourse d'immersion OuiDesign! - Design d'innovation & Ecologie	30 000 €
AME	Etats-Unis	_Création numérique	Institut français des Etats-Unis - Villa Albertine	French Immersion : réseau professionnel structurant la distribution des œuvres immersives Françaises aux Etats-Unis	40 000 €

AME	Mexique	_Design	Institut français d'Amérique latine	Priorité 3 - Programme d'Immersion Design et Métiers d'Arts : Francia en Mexico	30 000 €
AME	Mexique	_Création numérique	Institut français d'Amérique latine	PRIORITÉ 1 : Nouvelles images : coproduire l'innovation	40 000 €
AME	Mexique	_Musiques actuelles et jazz	Institut français d'Amérique latine	PRIORITÉ 2 : MUSIQUE	40 000 €
AME	Venezuela	_Cinéma	Ambassade de France au Venezuela	Appui au documentaire d'auteur dans les pays andins	35 000 €
ANMO	Arabie Saoudite	_Création numérique	Institut Français d'Arabie Saoudite	La FabriCC de l'Institut français Ephémère	37 000 €
ANMO	Arabie Saoudite	_Jeux vidéo	Institut Français d'Arabie Saoudite	Women in eSports: Franco- Saudi collaboration for inclusion and professionalization	20 000 €

ANMO	Arabie Saoudite	_Musiques actuelles et jazz	SCAC - Ambassade de France en Arabie Saoudite	Sonorités partagées - Musiques actuelles et musique à l'image	15 000 €
ANMO	Arabie Saoudite, Bahreïn	_Cinéma	SCAC - Ambassade de France en Arabie Saoudite	48h Film Challenge	23 000 €
ANMO	Emirats Arabes Unis	_Cinéma	Institut Français des Emirats arabes unis	2e édition régionale - Produire au sud - Pays du Golfe	15 000 €
ANMO	Emirats Arabes Unis	_Livre	Institut Français des Emirats arabes unis	« Mission d'éditeurs »	15 000 €
ANMO	Emirats Arabes Unis	_Métiers d'art	Institut Français des Emirats arabes unis	Résidences d'inspiration et programmes éducatifs	20 000 €
ANMO	Emirats Arabes Unis	_Jeux vidéo	Institut Français des Emirats arabes unis	French Gaming Hub : Explorer et Innover aux Émirats et à Bahreïn	23 000 €

ANMO	Jérusalem Territoires palestiniens	- _Métiers d'art	Institut français de Jérusalem	Design et métiers d'art : concevoir l'exigence de demain de Paris à Bethléem	20 000 €
ANMO	Jordanie	_Cinéma	Institut français de Jordanie	RV Franco-arabe	20 000 €
ANMO	Liban	_Livre	Institut français du Liban	Beyrouth Livres 2025 & Plateforme professionnelle	20 000 €
ANMO	Liban	_Cinéma	Institut français du Liban	Le Grand Week-End du Cinéma français	15 000 €
ANMO	Maroc	_Jeux vidéo	Institut français du Maroc	Soutien à la présence de professionnels français lors de la 2ème édition du "Morocco Gaming Expo"	20 000 €
ANMO	Maroc	_Création numérique	Institut français du Maroc	ICC FRANCE-MAROC - Forum national et Incubation	47 000 €

ANMO	Qatar	_Cinéma	Institut français du Qatar	Vocational School au Qatar, l'expertise française au service de la formation des professionnels du cinéma	40 000 €
ANMO	Tunisie	_Livre	Institut français de Tunisie	Tunis BD	15 000 €
ANMO	Tunisie	_Audiovisuel	Institut français de Tunisie	ATELIER RÉGIONAL DE DÉCOUVERTE À L'ÉCRITURE DE SÉRIE	20 000 €
AOI	Afrique du Sud	_Création numérique	Institut français d'Afrique du Sud	L'intelligence artificielle: une nouvelle frontière pour le secteur audiovisuel	15 000 €
AOI	Bénin	_Arts visuels	Institut français du Bénin	LABO BENIN - Masterclass, ateliers et conférences	30 000 €
AOI	Ghana	_Création numérique	Alliance Française d'Accra	L'expertise française au service de l'accompagnement et renforcement de capacités de la filière jeux vidéo/VR au Ghana et en Afrique de l'Ouest	18 000 €

AOI	Kenya	_Création numérique	Alliance Française de Nairboi	Regional masterclasses for East African creative talents in video game and animation	15 000 €
AOI	Madagascar	_Mode	Institut français de Madagascar	Mode éthique et durable 3ème édition	23 000 €
AOI	Ouganda	_Musiques actuelles et jazz	Alliance française de Kampala	AUMEX '25	30 000 €
AOI	Rwanda	_Musiques actuelles et jazz	Institut français du Rwanda	CHOIX 3 / JUKWAA	40 000 €
AOI	Rwanda, Ouganda, Tanzanie	_Danse	Institut français du Rwanda	CHOIX 2 / Kigali Breaking Cypher	34 000 €
AOI	Tchad	_Mode	Institut français du Tchad	Création & échanges franco- tchadiens	41 000 €

AS	Bangladesh	_Cinéma	Alliance française de Chittagong	Organisation d'échanges professionnels entre la France et le Bangladesh dans le domaine du documentaire	19 000 €
AS	Cambodge	_Théâtre	Institut Français du Cambodge	Titre du projet : "Les Voix de la Scène : Échanges et Innovation dans le Spectacle Vivant au Cambodge"	50 000 €
AS	Cambodge, Vietnam	_Photographie	Institut Français du Cambodge	Photographies en dialogue : Immersion et collaboration entre Hanoï et Phnom Penh	60 000 €
AS	Chine	_Design	SCAC - Ambassade de France en Chine	Programme d'accès au marché en Chine à destination des designers et artisans d'art français	50 000 €
AS	Chine, Japon	_Danse	SCAC - Ambassade de France en Chine	CANAL ASIA	40 000 €
AS	Corée du Sud	_Livre	Institut français de Corée du Sud	Pavillon français salon international du livre de Séoul - invité d'honneur	40 000 €

AS	Corée du Sud	_Musiques actuelles et jazz	Institut français de Corée du Sud	Priorité N°1 - Lancement de la France Music Week en Corée du Sud (2025-2026)	15 000 €
AS	Corée du Sud	_Livre	Institut français de Corée du Sud	Priorité N°3 - Soutenir l'adaptation des propriétés intellectuelles (IP) françaises au modèle transmédia coréen	23 000 €
AS	Inde	_Livre	Institut français d'Inde	French IP Market	33 000 €
AS	Inde	_Livre	Institut français d'Inde	Les rencontres de l'innovation dans le domaine du livre (Delhi, Chennai, Jaipur)	40 000 €
AS	Indonésie	_Mode	Institut français d'Indonésie	Métiers d'art & Mode 'PINTU Expansion' - Développement d'un nouvel axe sur les savoir-faire d'exception et la publication d'outils pour accéder au marché en Indonésie	26 000 €
AS	Indonésie	_Design	Institut français d'Indonésie	FORMA NOVA : Resonance, Bridging innovation	19 000 €

AS	Indonésie, Thaïlande	_Jeux vidéo	Institut français d'Indonésie	Game Connect SEA 2025	40 000 €
AS	Japon	_Design	Institut français du Japon	Présence française à DesignArt Tokyo	23 000 €
AS	Japon	_Jeux vidéo	Institut français du Japon	French Indie Games Creators Lab (nom provisoire)- programme d'incubation de créateurs français au coeur de l'écosystème japonais du jeu vidéo	25 000 €
AS	Nouvelle- Zélande	_Audiovisuel	The Documentary New Zealand Trust / Doc Edge	Doc Edge 2026	20 000 €
AS	Singapour, Taïwan, Hong Kong	_Création numérique	Institut français de Singapour	FrenchVR in Asia	25 000 €
AS	Taïwan	_Livre	Centre de coopération et d'action culturelle de Taipei	Ateliers ViceVersa français - chinois traditionnel	15 000 €

AS	Taïwan	_Création numérique	Bureau français de Taipei / SCAC	French XR Exhibition in Taïwan	23 000 €
AS	Thaïlande	_Musiques actuelles et jazz	Alliance française de Chiang Mai	Industrie Musicale Française en Asie : Renforcer le décryptage et l'accès aux marchés asiatiques pour mieux adapter l'offre d'expertise française et la promotion de la création et de la production française	40 000 €
AS	Singapour, Thaïlande	_Arts visuels	Institut français de Singapour	Prospect Thaïlande - Singapour 2026	23 000 €
AS	Vietnam, Thaïlande	_Création numérique	Institut français du Vietnam	Accompagner la création d'une alliance France-Vietnam-Thaïlande dans le secteur de l'animation et des VFX pour ouvrir de nouveaux marchés en Asie à la filière française et créer un cadre d'échanges institutionnels d'ingénierie de politiques culturelles	15 000 €
AS	Vietnam	_Cinéma	Institut français du Vietnam	Rencontres régionales (Asie du Sud-Est) de coproduction Autumn Meeting à Danang - édition 2025 et 2026	15 000 €

AS	Vietnam, Cambodge	_Livre	Institut français du Vietnam	Création d'un salon de la BD avec focus sur l'adaptation	27 000 €
EUC	Kazakhstan	_Audiovisuel	Ambassade de France au Kazakhstan	Serial Bridges, Asie centrale	20 000 €
EUC	Macédoine du Nord	_Musiques actuelles et jazz	Institut français de Skopje	"Focus France musiques dans les Balkans"	20 000 €
EUC	Serbie	_Jeux vidéo	Institut français de Serbie	GAME CARAVAN 2.0	15 000 €
UE	Allemagne	_Création numérique	Institut français d'Allemagne	Plateforme pour les ICC France-Allemagne	40 000 €
UE	Allemagne	_Danse	Institut français d'Allemagne, Bureau du théâtre et de la danse (BTD)	Résonances : échos du futur	22 000 €

UE	Bulgarie	_Métiers d'art	Institut français de Bulgarie	ICC métiers d'art : Biennale internationale du verre de Sofia	15 000 €
UE	Bulgarie	_Audiovisuel	Institut Français de Bulgarie	Black Sea animation workshop	28 000 €
UE	Danemark	_Architecture, paysage, urbanisme	Institut français du Danemark	Programme d'invitation de personnalités françaises à l'occasion de la première édition de la biennale d'architecture de Copenhague	20 000 €
UE	Espagne	_Cinéma	SCAC/ Institut français d'Espagne	L'exploitation indépendante en danger - Comment faire face ?	15 000 €
UE	Estonie	_Audiovisuel	Institut français d'Estonie	Serial Bridges Baltics	28 000 €
UE	Grèce	_Cinéma	Institut français de Grèce	Animasyros 2025 – Incubateur pour le cinéma d'animation en Méditerranée orientale : Vers une expansion créative	30 000 €

UE	Chypre, Grèce	_Danse	Institut Français de Chypre	Smala – Un Laboratoire Chorégraphique au Carrefour de la Création et du Partage	35 000 €
UE	Irlande	_Cinéma	SCAC	France-In-Focus: Focus France au Festival et Marché du Film de Galway 2025	15 000 €
UE	Italie	_Danse	Institut français Italia	« Incontri Francia Italia : réseau pour la danse et la performance »	22 000 €
UE	Italie	_Audiovisuel	Institut français Italia	Scenari transalpini @MIA : Atelier d'incubation de scénarios cinéma et séries franco-italiens	50 000 €
UE	Italie, Suisse	_Musiques actuelles et jazz	Institut français Italia	Ex-Aequa#2 : projet de formation et de professionnalisation d'artistes émergents et de co-curation artistique	40 000 €
UE	Suède, Norvège, Finlande, Islande, Danemark	_Cinéma	Institut français de Suède	France Nordics Connect – Accélérer les mises en réseau professionnelles sur les événements majeurs du secteur	23 000 €

UE	Norvège, Suède, Danemark	_Cinéma	Institut français de Norvège	Soutien à la promotion de l'expertise française en animation en partenariat avec le festival d'animation de Fredrikstad et les écoles de cinéma	15 000 €
UE	Pays-Bas	_Création numérique	Institut français NL	French XR in Benelux PRIORITE 1	23 000 €
UE	Pays-Bas	_Livre	Institut français NL	TRAJETS CROISÉS : Cessions de Droits et Traduction entre la France, les Pays-Bas et la Belgique PRIORITE 2	15 000 €
UE	Pologne	_Jeux vidéo	Institut français de Pologne	CTRL+Fr : Games Made in France	25 000 €
UE	Portugal	_Livre	Institut français du Portugal	MaisFRANCA 2025 - Les nouvelles frontières de la traduction	18 000 €
UE	Portugal	_Cinéma	Institut français du Portugal	MaisFRANCA 2025 - Soutien à l'industrie cinématographique et audiovisuelle française au Portugal	32 000 €

UE	Portugal	_Architecture, paysage, urbanisme	Institut français du Portugal	MaisFRANCA 2025 - How Heavy is a City - 7ème édition Triennale d'Architecture - Lisbonne	25 000 €
UE	République Tchèque	_Création numérique	Institut français de Prague	Vitrine de la création artistique française et forum professionnel dans le cadre du festival Signal 2025	40 000 €
UE	Roumanie	_Création numérique	Institut français de Roumanie	Orizont sonor	20 000 €
UE	Royaume-Uni	_Livre	Institut français du Royaume-Uni	Shoot the Book London 2026	15 000 €
UE	Royaume-Uni	_Design	Institut français du Royaume-Uni	London Meetings	15 000 €
UE	Slovénie	_Danse	Institut français de Slovénie	Apport d'expertise française pour la structuration du secteur chorégraphique en Slovénie	15 000 €

UE	Suède	_Théâtre	Institut français de Suède	Soutien aux collaborations et à la structuration des réseaux franco-suédois dans le secteur des arts de la scène	40 000 €
UE	Suède	_Jeux vidéo	Institut français de Suède	Game on: France meets the Nordics – Soutien à l'export et mise en réseau des professionnels français dans la zone nordique	30 000 €
UE	Suède	_Musiques actuelles et jazz	Institut français de Suède	Structuration d'un réseau musiques actuelles pour l'exportation des talents français	15 000 €
UE	Suède	_Arts visuels	Institut français de Suède	Soutien au développement de la présence française dans le secteur des arts visuels en Suède	15 000 €
UE	Suède	_Livre	Institut français de Suède	IP, récits et formes narratives : promotion de l'art du storytelling à la française auprès des professionnels suédois	22 000 €
UE	Turquie	_Arts visuels	Institut français de Turquie	Prospect : La Biennale d'Istanbul et la scène française / priorité 2	22 000 €

UE	Turquie	_Audiovisuel	Institut français de Turquie	Serial Bridges Istanbul - Priorité poste 1	28 000 €
UE	Turquie	_Jeux vidéo	Institut français de Turquie	Jeu vidéo → France en Turquie - Priorité poste 3	18 000 €
UE	Iran	_Cinéma	Ambassade de France en Iran	Istanbul CinéCollective #2	23 000 €

Hugues Ghenassia de Ferran	Thomas Hannebique	Marie-Cécile Burnichon
Directeur général de l'Institut français	Secrétaire Général de l'Institut français	Secrétaire de séance Directrice adjointe de la DCAIC

H. de Ferran

Thomas HANNEBIQUE

Secrétaire général

**INSTITUT
FRANÇAIS**

40-42 rue de la Folie Regnault
75011 Paris

MCB

Subject: May 5 commission

I. Presentation of the program

The Cultural and Creative Industries Program (PICC) is part of the government's strategy to support and boost exports by French CCIs, and to strengthen the French Institute's CCI support strategy.

The scheme is open to the entire French international cultural network: embassy cultural departments, Instituts français, Alliances françaises, etc.

All CCI disciplines are covered: visual arts, architecture, cinema and series, audiovisual creation, digital creation, design, video games, books and publishing, arts and crafts, fashion, music, performing arts.

II. Orientations for 2025

- New name "PICC" for Programme Industries Culturelles et Créatives, to better communicate this program to partners and beneficiaries.
- Refocus on exports and the economic structuring of CCIs in target countries.
- Priority given to new initiatives: projects supported since 2022 have been considered non-priority.
- Dissemination projects are no longer eligible for this program. Their support should be given priority in other IF programs and calls for projects, such as IF Export and IF Incontournable.
- Residency projects without an export dimension will not be considered eligible and will have to be supported via other schemes such as the Fabrique des Résidences.

III. Eligibility criteria

- Between €15,000 and €60,000, and may not represent more than 50% of total costs
- A maximum of 6 projects per item, with the requirement to send a prioritization and a CCI sheet per item, summarizing CCI-related issues in the area.

IV. Composition of the jury

The jury is chaired by Eva Nguyen Binh, President of the Institut français.

The secretariat is provided by Marie-Cécile Burnichon, deputy director of the DCAIC, assisted by Yovahn Guéry, project manager - programming follow-up (Institut français / DCAIC).

The jury met on May 5, 2025 and was made up of the following 24 members:

- Eva Nguyen Binh, President of the Institut français
- Hugues Ghenassia de Ferran, General Manager of the Institut français
- Chloé Samaniego, DCAIC Director
- Marie-Cécile Burnichon, Deputy Director DCAIC
- Gaëlle Massicot Bitty, Head of Music and Performing Arts, DCAIC
- Olivia Marsaud, Head of Visual Arts, Architecture, Design and Crafts, DCAIC
- Olivier Delpoux, Head of Digital and Audiovisual Creation, DCAIC
- Marion Thévenot, Head of Film and Series, DCAIC
- Oscar Finjean, Head of Current Music and Jazz, DCAIC
- Adeline Blanchard, Head of Visual Arts, DCAIC
- Hannah Loué, Digital Creation Project Manager, DCAIC
- Géraldine Prévot, Books and Publishing Officer, DCAIC
- Marie-Charlotte Baoudour, ICC/Digital Project Manager, DCAIC
- Emmanuelle Déprats, Film and Series Project Manager, DCAIC
- Yovahn Guéry, Program Monitoring Officer, DCAIC
- Stéphane Ré, Director, Cultural Network Support
- Maud Grimaud, Head of Geographic Coordination Department
- Agathe Basquin, Strategy and cross-functional projects advisor
- Eddy Choubana, Internal Control and Evaluation Manager
- Valérie Thfoin, Head of Evaluation and Forecasting Project
- Aurélien Chanquin-Torrès, Deputy Director of Culture and Media
- Clara Paez, Head of Artistic Creation and Cultural and Creative Industries Division
- Thibaud Retailleau, Editor, cultural and creative industries and digital cultures

For the record, the pre-commissions also involved the sector teams. They were held from April 9 to April 16.

Each sector project manager was responsible for reporting on the projects in his or her sector:

- Architecture, landscape, urban planning: Monica Lebrao Sendra
- Visual arts: Adeline Blanchard
- Photography: Sophie Robnard
- Design / Crafts and Fashion: Clarisse Jaffro
- Street arts, circus, puppetry: Vanessa Silvy
- Dance: Catherine Faudry
- Contemporary music and jazz: Oscar Finjean
- Theater: Léa Marot Léa Marot
- Audiovisual and Film: Emmanuelle Deprats
- Digital creation / Video games : Nadia Bouissehak, Hannah Loué, Hannah Bellicha
- Books: Marie-Charlotte Baoudour, Hanna Barral, Géraldine Prévot, Anne du Parquet

The DARC (Selma Kheder and Paul Abela) were able to provide additional information on the context in which the jobs were carried out (presence of FEF or other schemes).

During these pre-commissions, projects were studied individually and amounts were proposed.

V. Overview of projects submitted

- 228 dossiers were created by posts on the eMundus platform
- 127 applications submitted were studied.

The geographical breakdown is as follows:

- DUE zone - European Union: 37 projects
- AS zone - Asia and Oceania: 27 projects
- AME zone - Americas: 22 projects
- ANMO zone - North Africa and Middle East: 21 projects
- DAOI zone - Africa and Indian Ocean: 15 projects
- EUC zone - Continental Europe: 5 projects

The breakdown by sector is as follows:

- Digital and audiovisual creation: 32 projects
- Visual arts, architecture, photography, design and crafts: 30 projects
- Cinema and series: 27 projects
- Music and performing arts: 22 projects

- Books and publishing: 16 projects

VI. Debate

At the end of the 6 pre-committees, the geographical committee and the final arbitration committee, 83% of projects submitted were supported.

The majority of grants were between €20,000 and €30,000 (40.6%), with 29% between €15,000 and €20,000, and 21% between €40,000 and €60,000.

The geographical distribution of support highlights the European Union (32%) and the Asia-Oceania region (26%) as the main beneficiary zones. 38% of projects have a regional dimension, a development that the Institute welcomes and wishes to encourage.

In terms of types of action, the list of projects supported highlights the attractiveness of the PICC for market access projects and for expertise and consulting projects. Incubation and promotion projects are less well represented.

A more general observation is that Posts have taken ownership of the program, and that the PICC is a major MEAE mechanism for supporting ICC FRs and the network's action in this strategic sector.

This year, the PICC will also be the subject of a renewed communication strategy, made possible by the communication kit designed by the Institute for the cultural network. In addition, a selection of emblematic projects will be monitored in order to gain a better understanding of their effects and assess their impact.

VII. Commission decision

105 projects supported for a total of €2,716,000.

The geographical breakdown is as follows:

- DUE zone - European Union: 35 projects
- AS zone - Asia and Oceania: 24 projects
- AME zone - Americas: 17 projects
- ANMO zone - North Africa and Middle East: 17 projects
- DAOI zone - Africa and Indian Ocean: 9 projects
- EUC zone - Continental Europe: 3 projects

The thematic breakdown is as follows:

- Digital and audiovisual creation: 26 projects
- Cinema and series: 24 projects
- Visual arts, architecture, photography, design and crafts: 22 projects
- Music and performing arts: 19 projects
- Books and publishing: 14 projects