



10 OBJECTIFS POUR 2025

LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE DE
L'INSTITUT FRANÇAIS

*Suivi de la feuille de route de l'Institut français pour la transition écologique
adoptée en octobre 2022*



I. L'Institut français : responsable



1

RÉDUIRE NOS
IMPACTS
ENVIRONNEMENTAUX



2

FORMER ET
ACCOMPAGNER
LES ÉQUIPES



I. L'Institut français : responsable



3

ACCOMPAGNER
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE DU
RÉSEAU CULTUREL
FRANÇAIS À
L'ÉTRANGER



4

ÉVALUER NOS
ACTIONS ET
SE DOTER D'OUTILS



II. L'Institut français : accélérateur de la transition

5



INITIER ET/OU
ACCOMPAGNER
LES CHANGEMENTS
DE PRATIQUES
DES PARTENAIRES

6



SOUTENIR
DE NOUVELLES
FORMES DE
PRODUCTION
ET DE DIFFUSION
ARTISTIQUES ET
CULTURELLES À
L'INTERNATIONAL

II. L'Institut français : accélérateur de la transition

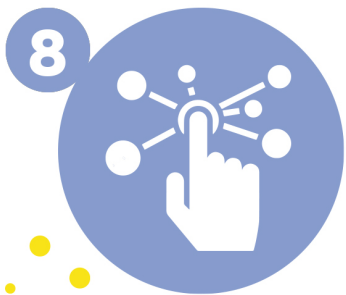
7



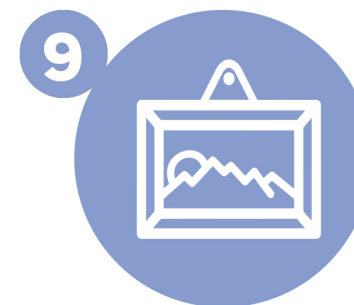
PROMOUVOIR À
L'INTERNATIONAL
LES ACTEURS
DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



III. L'Institut français : porte-voix



8
DIFFUSER
LA CONNAISSANCE
ET PROMOUVOIR
LE DIALOGUE EN
FAVEUR DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



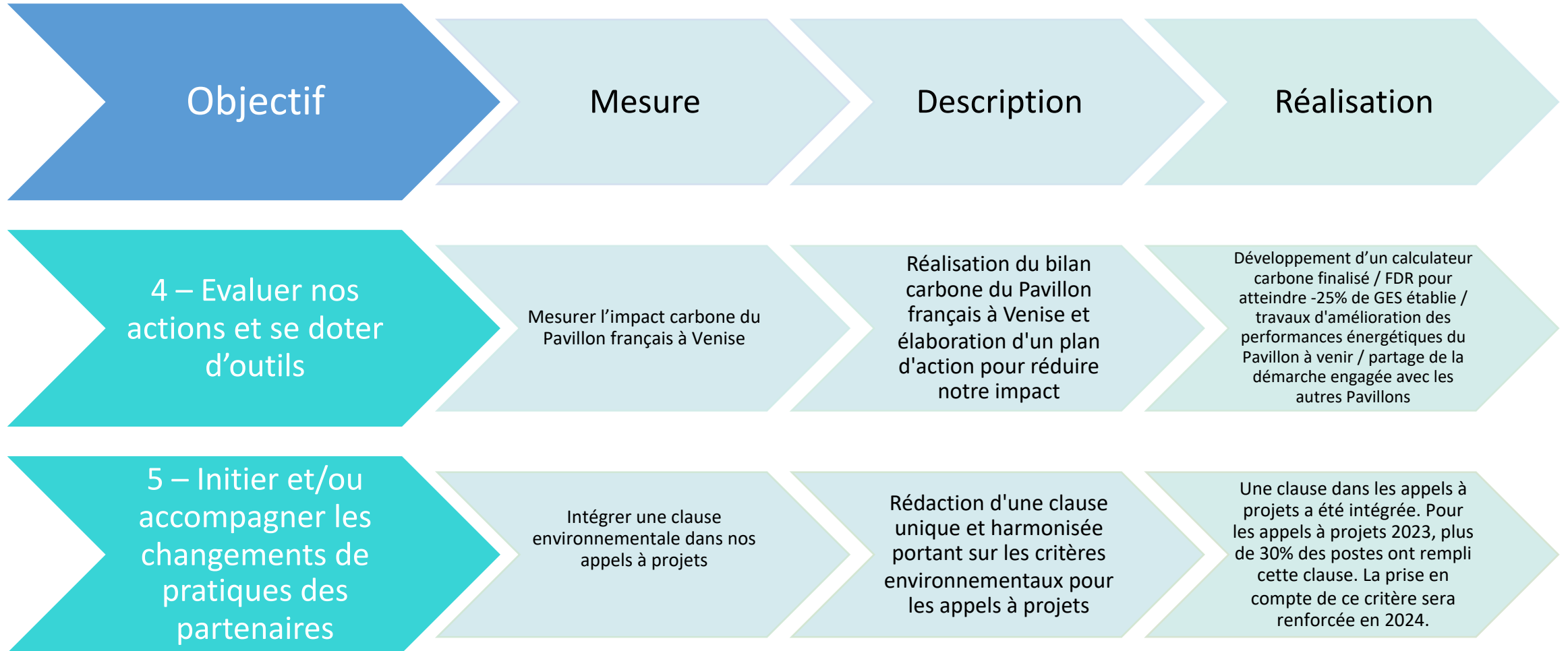
9
SENSIBILISER
LE GRAND PUBLIC
À TRAVERS DES
ÉVÉNEMENTS
DÉDIÉS

III. L'Institut français : porte-voix



10
RENFORCER LE
POSITIONNEMENT
DE L'INSTITUT
FRANÇAIS SUR
LES ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX

Objectifs 2022



Objectifs 2022

Objectif

Mesure

Description

Réalisation

8 – Diffuser la connaissance et promouvoir le dialogue en faveur de la transition écologique

Thématiser certains programmes de débats, rencontres et médiation

Débats d'idées, forums, labs... Favoriser le rapprochement entre artistes, penseurs et scientifiques

En 2022, 16 projets débats d'idées sur 54 (année PFUE) et en 2023, 13 projets sur 34 soutenus par l'IF portaient sur cette thématique + 6 événements co-construits / Organisation Forum Océan dans le cadre de la Saison Portugal / En 2022 et 2023, 4 événements débat d'idées produits par l'IF intégraient cette thématique (Forums Notre Futur, Nuits des Idées...).

2- Former et accompagner les équipes

Mettre en œuvre un plan de formation interne

Catalogue de formations par thématiques - Déploiement de la Fresque du climat.

A ce jour, 73% des salariés ont réalisé la Fresque du Climat et 45% des salariés ont réalisé la Fresque du climat et l'atelier 2 Tonnes. En 2023, 12 salariés ont participé à une formation « communication éco-responsable » (8% des salariés) et 24 salariés (17%) à une formation « adapter ses pratiques professionnelles aux enjeux écologiques ».

9 – Renforcer le positionnement de l'IF sur les enjeux environnementaux

Animer un dialogue en faveur de la transition avec les acteurs de la coopération internationale

Fondation Alliance française, Goethe Institut, Pavillons nationaux de la Biennale d'art

Organisation de réunions dédiées avec la Fondation Alliance française et avec le Goethe Institut pour échanger sur ces sujets / Participation de deux salariées de l'IF au groupe de travail *Climate Culture(s) Creative Lab* initié par le réseau EUNIC. IF membre de la délégation du *Climate Culture(s) Creative Lab* qui se rendra à Copenhague à l'occasion de l'Assemblée générale d'EUNIC.

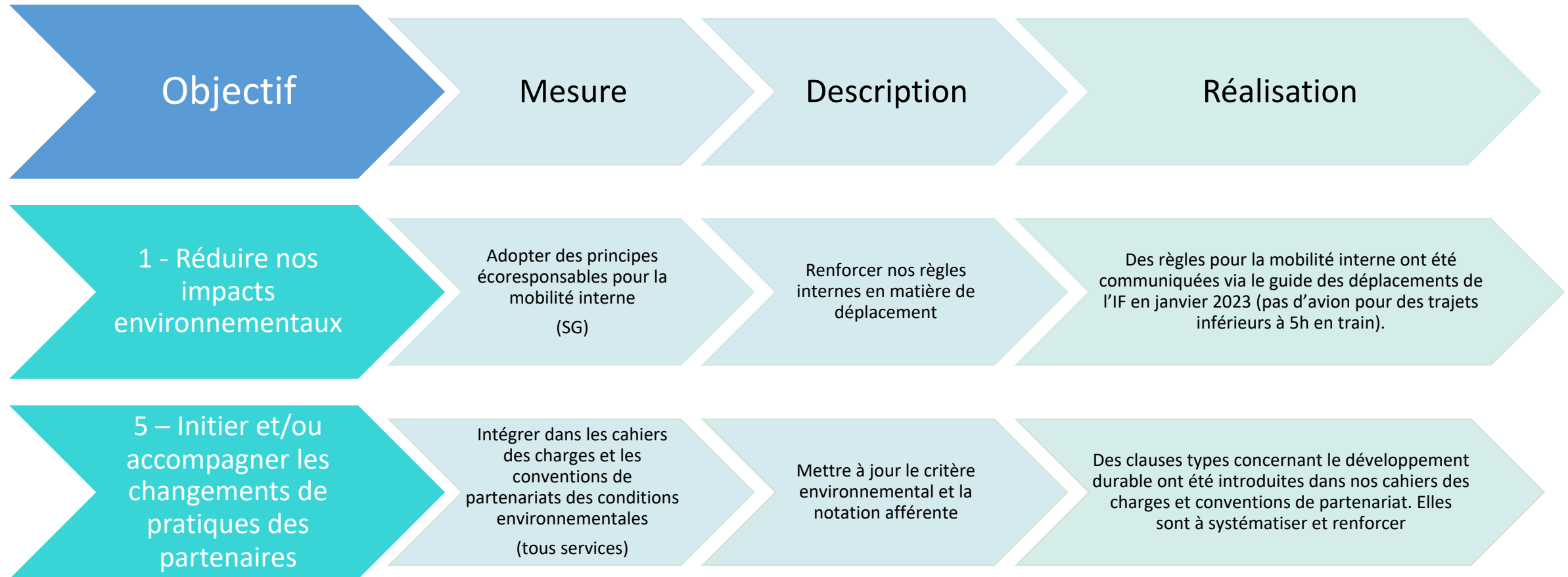
5 – Initier et/ou accompagner les changements de pratiques des partenaires

Mettre le sujet à l'ordre du jour des réunions et rencontres avec le réseau et les partenaires

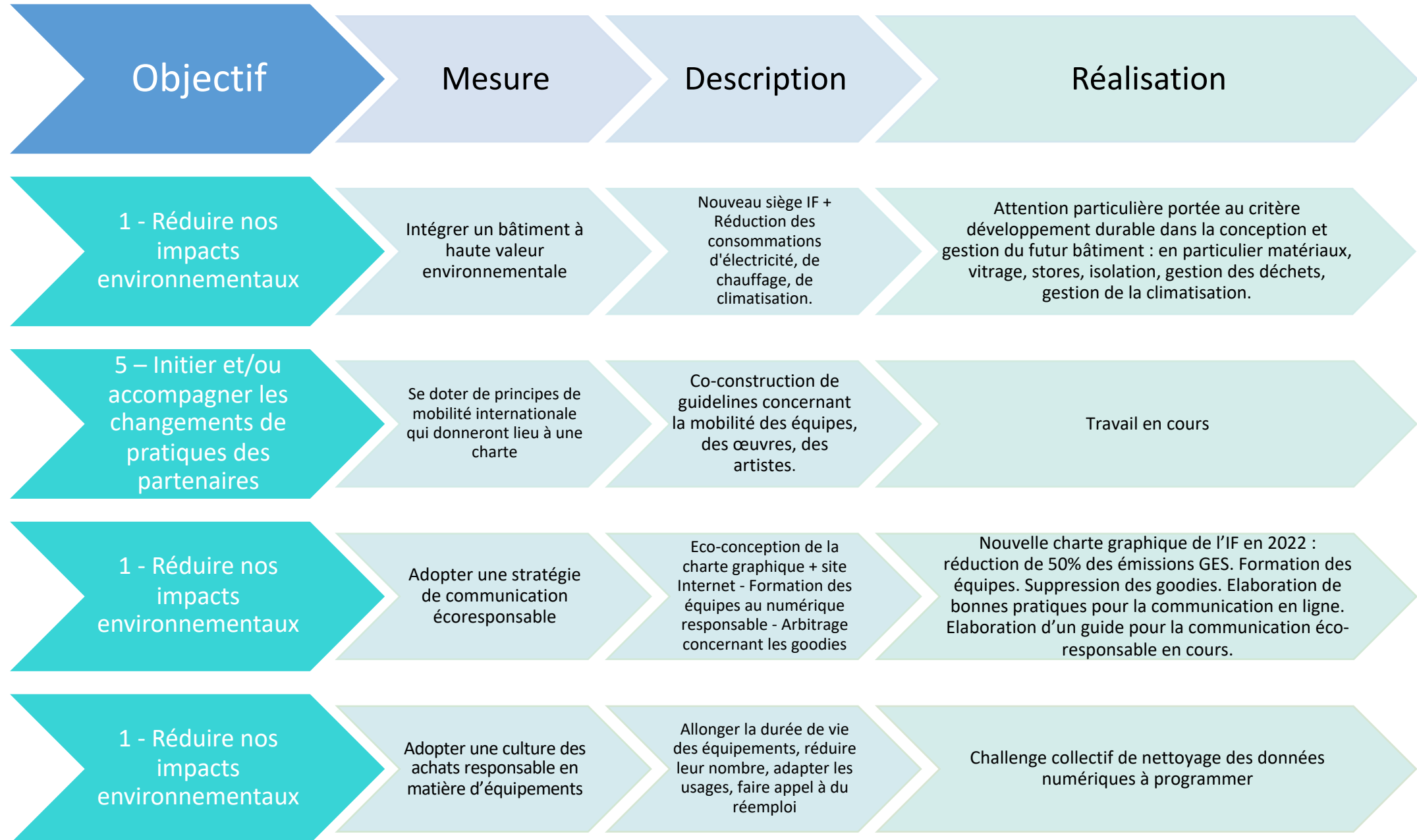
AIF, webinaires, rencontres régionales, réunions avec les collectivités...

La thématique a été mise à l'ordre du jour de la plupart des réunions organisées par l'IF en 2022 et 2023 : AIF 2022, réunion du réseau Europe en 2023...

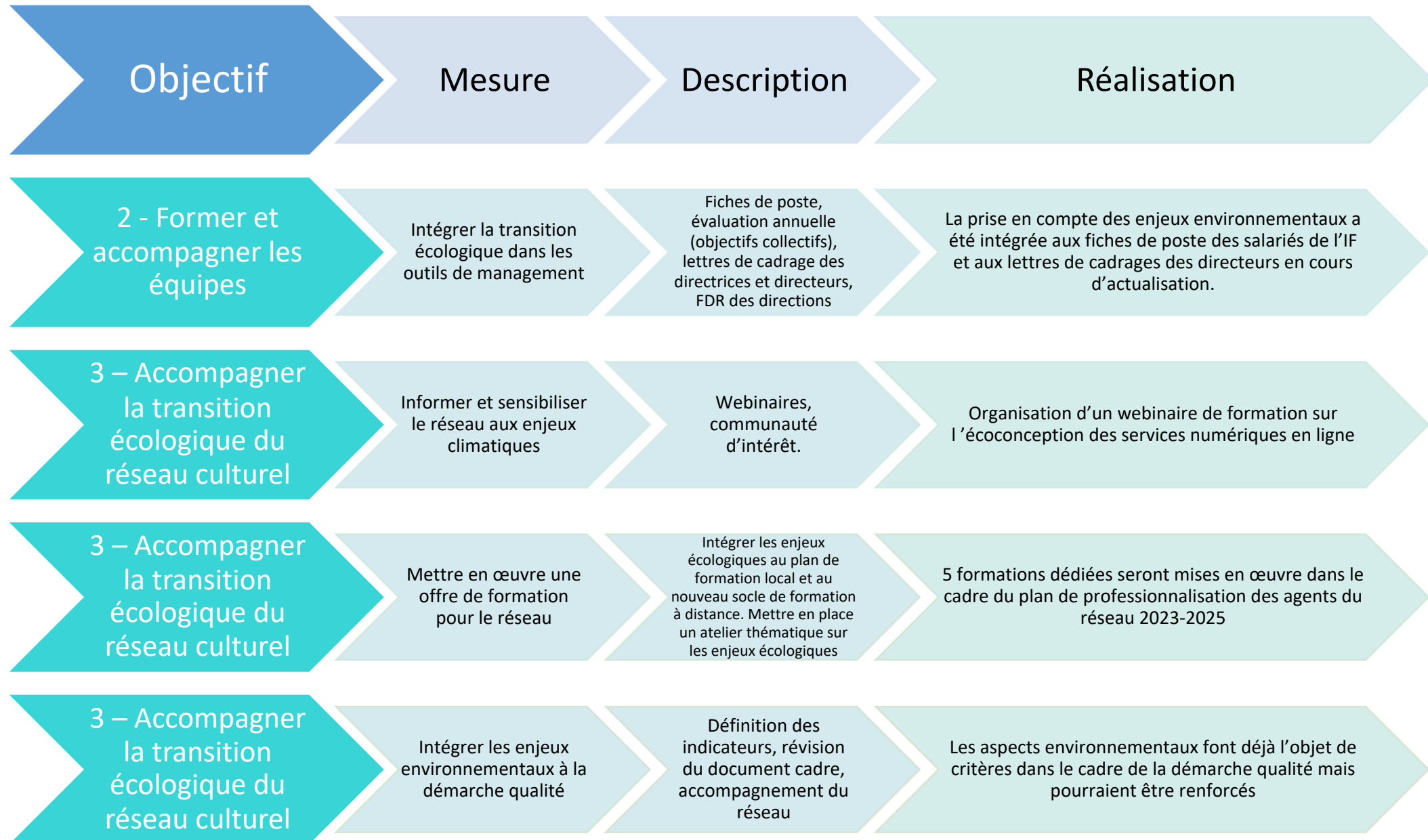
Objectifs 2022



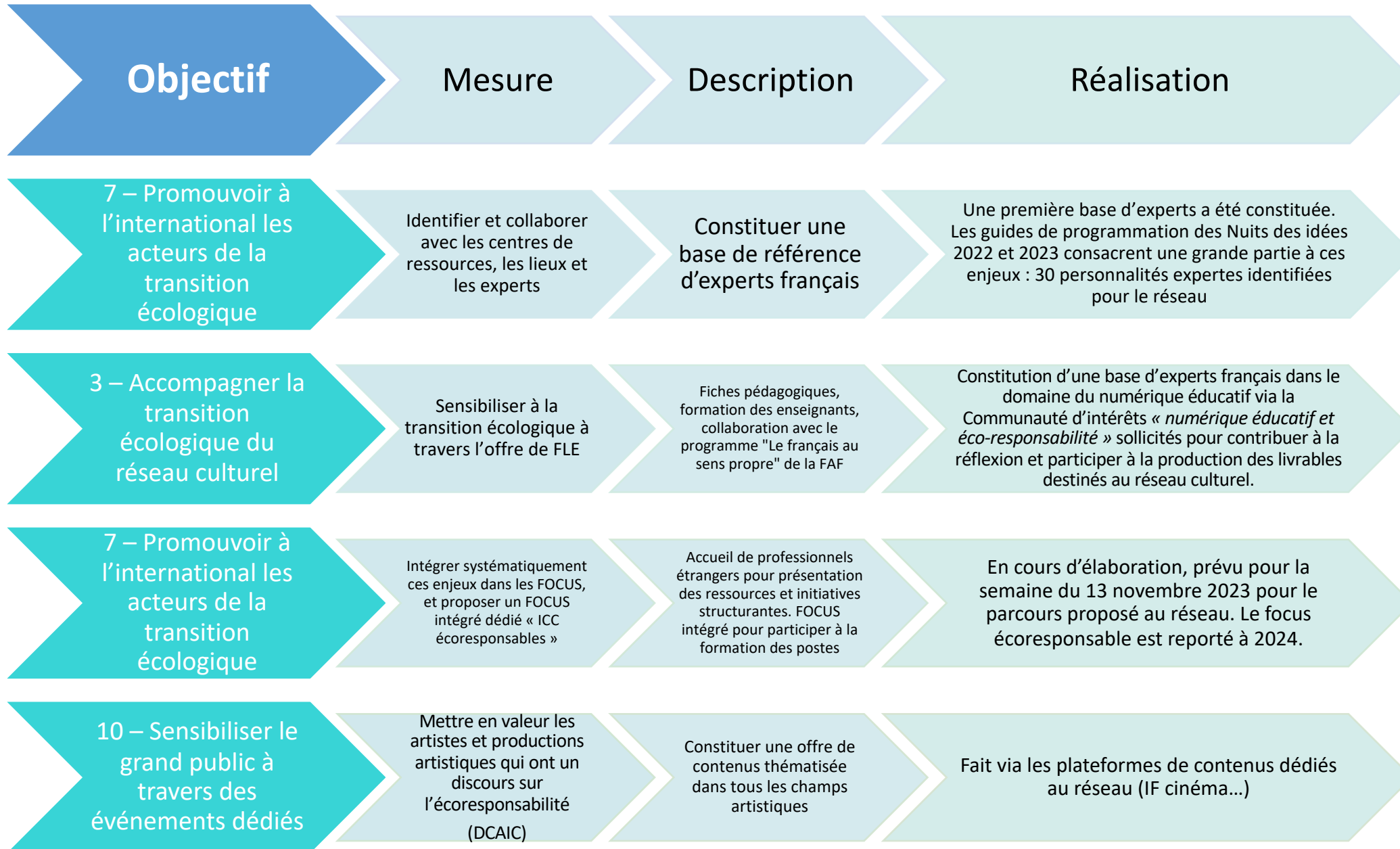
2023



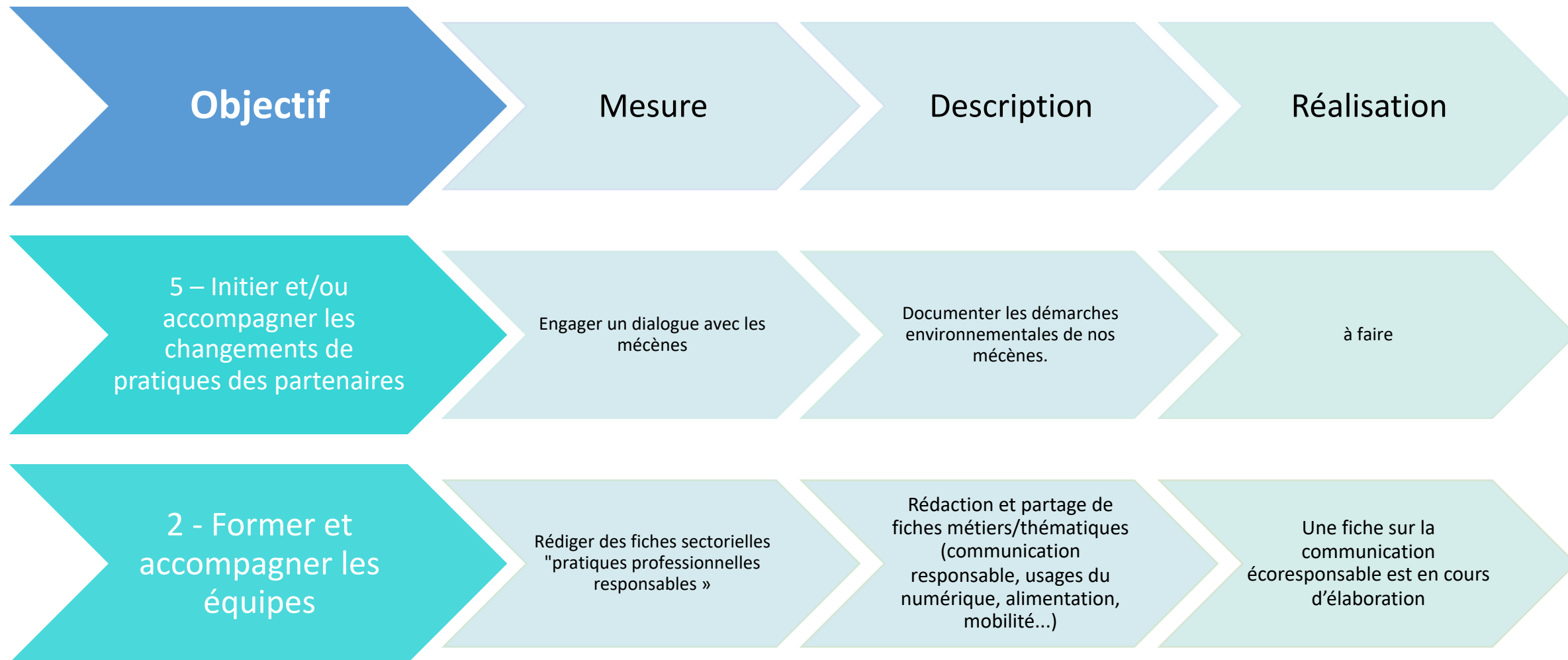
Objectifs 2023



Objectifs 2023



Objectifs 2023



Objectifs 2024

